

令和4年度消費者教育啓発セミナー開催事業メニュー

事業メニュー	対象者	事業内容	実施予定回数
くらしの安全・安心セミナー	一般消費者	○食品、家電、住まい等、日常生活における商品事故やトラブル等に関する講義を行います。 ○市民大学・セミナー、消費者団体の研修会等にご活用下さい。	5回
高齢者消費者被害防止セミナー	老人クラブ 民生委員 ケアマネージャー ヘルパー等	○高齢者に接する機会が多い関係者等を対象に、悪質商法やその対策についての講義を行います。 ○老人クラブ、高齢者大学、民生委員、福祉関係者等の各種会合・研修会にご活用下さい。	5回
消費者被害防止ネットワーク促進セミナー	消費者被害防止ネットワーク構成団体等	○既に設置されているネットワークの充実や新規設置を働きかけるためのセミナーを行います。 ○地域消費者被害防止ネットワーク設立へ向けての研修会や既存ネットワークの研修会にご活用下さい。	2回

【 参 考 】

令和4年度消費者教育啓発セミナー 主なテーマ等

No.	区分	コース	テーマ	番号	内 容
1	衣関係	A	衣類の表示と法律	1	家庭用品品質表示法、絵表示の見方、衣類のサイズ表示等
		B	衣類の手入れ	1	家庭洗濯のポイント、クリーニングの上手な利用法等
2	食品・ 食生活関係	A	食生活の安全を考える	1	食品添加物を考える
				2	遺伝子組換え食品
				3	輸入食品を考える(農薬の使用と残留基準等)
		B	食品の表示と加工食品	1	食品の表示、加工食品
				2	食品ロスを考える
		C	健康は食生活から	1	バランスのとれた食生活
				2	生活習慣病の予防
				3	食生活指針等
D	健康食品と保健機能食品	1	健康食品とは、健康増進法、保健機能食品等		
3	住・環境関係	A	住生活を考える	1	中高年からの住まいについて
				2	住まいの中の安心・安全
				3	整理収納を考える
		B	環境にやさしい暮らし方	1	あなたの街のごみ問題と3R(プラスチックについて等)
				2	食品ロスを考える(エコクッキング等)
				3	地球温暖化と異常気象
				4	家庭の省エネ・省資源(カーボンニュートラル等)
				5	SDGs、エシカル消費
4	化粧品・薬関係	A	化粧品と上手につき合うために	1	化粧品の原料と成分表示、化粧品と皮膚障害等
		B	薬と上手につき合うために	1	薬のいろいろ、薬の正しい使い方等
5	家庭経営関係	A	ライフプランをたてましょう	1	生活設計～人生に設計図が必要 (ライフステージ、夢、計画、リスクへの対応)
				2	お金の管理と運用(教育、住宅、老後の資金)
				3	介護保険制度(制度、手続き、費用)
				4	終活、シニアライフ(成年後見、死後事務委任、相続全般、民事訴訟制度の基礎、葬儀等)
B	金融にかかわる知識	1	若年向けのお金にかかわる情報提供、知識		
6	契約関係	A	悪質商法から身を守るために	1	若者編
				2	シルバー編
				3	一般向け
		B	くらしと契約	1	私たちを守るくらしの中の法律 (消費者契約法、特定商取引法など)
				2	ご存じですか? クーリング・オフ制度
				3	最近の消費生活相談事例から
				4	契約ってなんだろう
7	実験教室・消費生活展(簡易テスト)			1	合成・天然着色料の検出
				2	糖度(清涼飲料水を考える)
				3	米の鮮度実験
8	その他			1	情報リテラシー
				2	衣類ロス(衣類のリメイク)
				3	家庭内での防災備蓄収納

※これ以外のテーマの希望があればお問い合わせください。

※各講座は、1回約2時間を目安としています。