

北のくらし

きらめく

北海道立消費生活センター

主な内容

- 学習塾の選び方 …………… 2、3
平成22年度の啓発講座 …………… 4
無料ゲームじゃないの? …… 5
ソフトクリームの成分テスト … 6、7
道庁ロビー展ほか …………… 8



北のウォール街（小樽）

かつて北のウォール街と呼ばれ、多くの金融機関が集まっていた小樽市色内町の一角。金融機関のほとんどが撤退し、一時、人通りも少なくなっていたが、現在建物の再利用も進み、観光地としてにぎわいを見せている。

（全道展会員 山下 脩馬）

〒060-0003

札幌市中央区北 3 条西 7 丁目道庁別館西棟

TEL (011)221-0110

FAX (011)221-4210

<http://www.do-syohi-c.jp/>

NO **61** 5月号

どうしてですか？学習塾

選ぶときは慎重に

「ゆとり教育」から「脱ゆとり教育」へ、学校教育は大きな転換期を迎えています。一方では小学生の4人に1人は塾通い、という実態もあります。学習塾との付き合い方やトラブルに遭わないための注意点などを、社団法人全国学習塾協会の入江昌徳理事（札幌）に聞きました。

集団か個別か？

学習塾といっても数人から50人を集めた教室で生徒が一齐に学ぶ場合もあれば、教室での個別指導、あるいは家庭教師も含まれます。いい意味で子供の競争心や向上心を高めて学力を伸ばすというのであれば、ある程度の集団の中で学ばせた方が効果的のようです。

しかし、それぞれにメリットやデメリットがあります。例えば教室でのグループ指導の場合、質問しにくい雰囲気があればマイナスであり、個別指導・家庭教師は、質問しやすい雰囲気にあっても、講師が隣に座ると分かった気になったり、分からないと言いついにくなったり、千差万別。子供と塾、講師の相性や子供の性格にもよります。

通い始める年齢は、札幌などの都市では小、中学校受験もあり、低年齢化が進んでいるようです。

まずは授業参観へ

通わせたい学習塾があれば、まず授業参観を申し込んでみましょう。このとき、日時を指定してくるのは

要注意。「いつでもどうぞ」という姿勢であれば、講師の質がほぼ均一であると考えられます。授業内容はもちろんですが、通っている生徒の様子もよく見ると、雰囲気に分かります。その後、子供を実際に1週間ほど体験入学させてみましょう。

何よりも選び方の「決め手」となるのは、その塾ではきちんとした教育観や教育方針を持っているかどうか。子供を通わせる前に一度塾の経営者らに詳しく話を聞いてみましょう。

講師の検定制度スタート

学習塾を利用する児童・生徒は増加傾向にありますが、講師については約6割が大学生を中心とした非正規社員という実態が指摘されています。そこで、全国学習塾協会は平成20年度から講師の検定制度を実施しています。教え方を検定で計るのは難しい面もありますが、講師の質を上げる試みとして注目を集めています。

道内の学習塾は小規模のところが多いことから、まだ実施されていませんが、将来的には塾選びの目安と

なるかもしれません。

返金ルールを確認しよう

学習塾は、サービス（授業）を受けてみなければ質や内容が期待したものであるかどうか分からない側面があることから、トラブルが起きやすく、道立消費生活センターにも相談が寄せられています。

トラブルに遭わないためには、契約をする前に返金のルールや、講師や受講日時の変更が可能かどうか、あるいは夏期や冬期の講習の費用や教材費は別途かかるのか、などについてあらかじめ確認しておきましょう。また、月謝や諸経費は半年や1年分を前納するのではなく、1カ月ごとの支払いが望ましいでしょう。

文部科学省の「子どもの学校外での学習活動に関する実態調査報告」（全国の小1～中3の保護者6万7512人と、小3～中3までの児童・生徒5万3458人を対象に実施。学校はすべて公立）によると、19年11月の調査時点

万1988円、高学年は万8472円で、最も多い価格帯はどの学年も「5001円～1万円」。中学生は2万6064円で、最も多い価格帯は中1「1万1円～1万5000円」、中2「1万5001円～2万円」、中3「2

小学生の塾通いは4人に1人

～文科省の調査から～

で、学習塾に通っている小学生は25・9%で、4人に1人の割合でした。平成5年の前回調査よりも2・3ポイント上昇し、過去最高の割合でした。中学生は53・5%で、前回よりも6ポイント減少しました。

平均月謝は小学生の低学年で1

万5000円～3万円。
「塾通いの過熱化に対する意識」を小中学生の保護者に尋ねたところ、「過熱化している」と答えたのは60・6%。しかしそのうち66・5%（3人に2人）は「学校だけでの学習に対する不安」を抱いていることも分かりました。

…先輩父母からのひと言…

消費生活や金融関係のアドバイスをしている、親としては先輩に当たる2人に、体験談を含めて学習塾にまつわるお話を聞きました。

子供の「やる気」次第

岡嶋宏明さん（ファイナンシャルプランナー）

長男が中1のとき、近所の学習塾に通わせましたが、本人に合っていなかったらしく失敗。次は家庭教師をつけたが、担当がコロコロ代わる上、月謝も4万円と高額なのでやめました。再び札幌の中心部にある進学塾に通わせましたが、塾終了後に遊ぶくせがついてしまい、結局学力が低下することに。

最も大切なのは、子供のやる気を親がどう引き出すか。安易な気持ちで通わせるとお金の無駄遣いにもつながりかねません。親が子供の学習アドバイザーとなることも一つの方法だと思っています。子供自らが机に向かうきっかけづくりを親が手伝い、なおかつ親子共通の話題づくりができたらと思います。

預けて安心ではなくて…

水谷千佳さん（消費生活アドバイザー）

子供が中学1年のときに補習塾のようなところに通わせたことがあります。説明会では人気講師の方がお話しされ、その気になって入れたのですが、わが子の担当者は大学生のアルバイトだったので、新米講師だったりで、望み通りの講師が当たるとは限りません。

塾に預けたから安心と「丸投げ」のようなお母さんたちもいますが、家庭と一緒に食事をしたり、お手伝いの時間を設けたりといった、その家庭それぞれの教育に対する考えを大事にした上で、学習塾に行かせるかどうかを決めたらいと思います。



道の委託事業

啓発講座の質・量さらに充実

近年の消費者被害は悪質商法等の契約に関するものや、商品事故など多岐にわたっています。これらに対応するため道は「北海道消費者行政活性化基金」を活用した啓発事業を（社）北海道消費者協会へ委託し開催します。平成22年度は消費者教育や啓発活動により一層力を注ぎます。各地でセミナーを展開しますので、ふるってご参加ください。

対象者を絞って

本年度のセミナーは、①くらしの安全・安心セミナー②高齢者の消費者被害防止セミナー③学校訪問講座④消費者教育サポートセミナー⑤被害防止啓発員養成セミナーの5本

柱からなります。

職種や年代により被害内容が異なることから、これまでも対象者を絞った講座を開いてきましたが、本年度はさらに細分化。「児童生徒」「老人クラブ関係者、民生委員、ケアマネージャー、ヘルパー」など、よりきめこまやかに対応します。

もちろん一般消費者対象のセミナーも開きます。内容は食品や家電、住まいなど幅広いので、日常生活における商品事故やトラブル防止に役立ててください。

これまで開催地は札幌に片寄りがちでしたが、道南、道央、道北、道東の四ブロックに分け、道内をくまなく網羅します。

【平成22年度 消費者教育・啓発活性化事業】

事業名	対象者	回数	内容
くらしの安全・安心セミナー	一般消費者	20回（道南、道央、道北、道東各5回）	食品、家電、住まいなど日常生活における商品事故やトラブルに関する講座
高齢者の消費者被害防止セミナー	老人クラブ、民生委員、ケアマネージャー、ヘルパー等	15回（道南、道北、道東各5回）	高齢者に接する機会の多い関係者等を対象に悪質商法やその対策について
学校訪問講座	児童生徒	30回（道南、道央各10回、道北、道東各5回）	カード破産や契約トラブルなど、若年者に多い被害とその対策について
消費者教育サポートセミナー	小中高教員	4回（道南、道央、道北、道東各1回）	教員が行う研究会や生徒指導会議などで消費者問題に関する最新情報を提供
被害防止啓発員養成セミナー	消費者被害防止ネットワーク構成団体、ネットワーク未設置市町村	6回（道南、道北各2回、道央、道東各1回）	39地域に結成されたネットワークを活用し、被害防止のための啓発員を養成

新任の多田健一郎・北海道副知事が4月6日、北海道立消費生活センターを視察しました。商品テストの結果を展示している「くらしの教室」や、実際のテスト現場を訪れ、職員の説明に耳を傾けました。「勉強になりました。また来たい」と感想を話していました。



ようこそ！
多田副知事
センター視察

無料ゲームじゃないの？ 高額料金を請求された！

Q 無料でできるゲームサイトがある友人から教えられ、携帯電話で利用していたところ、電話会社から20万円を超える請求がきた。テレビでも無料と宣伝しているのに、料金を請求されるとは思わなかった。どうしたらよいのか。

A 相談者の電話は母親名義だったので、契約当事者である母親に電話会社から利用明細書を取り寄せてもらいました。利用内容を確認したところ、ゲームを進めるために有料アイテム（道具）を大量に購入していることが分かりました。当センターから電話会社へ連絡

（10代 男子）

相談専用
電話



050-7505-0999

し、相談者は契約内容を理解しておらず、無料と思いこんで利用したことをなどを伝えました。

電話会社は、今回のような利用状況は初めてだったこともあり、フィリング（下の囲み記事参照）をかける手続きと暗証番号を変更すること（利用する息子には暗証番号を伝えない）を条件に、今回のみ減額に応じるとの回答がありました。相談者の母親からは、自分名義の電話を使わせていた責任もあるので減額された請求額を了承し、支払いを済ませた旨、連絡がありました。

この事例のように、パソコンや携帯電話を利用して遊ぶ「オンラインゲーム」のトラブルが相次いでいます。テレビCMなどで「無料」と宣伝されていても、ゲームの途中からアイテムを揃えなければゲームを面白く展開させることができないなど、すべてが無料のままでは終わらない場合が多く、「無料」をうたう広告をうのみにしない方がよいで

＜フィルタリングサービス＞

2009年4月に「青少年が安全に安心してインターネットを利用できる環境の整備等に関する法律」が施行されました。これに伴い、未成年の携帯電話利用者は、原則フィルタリングサービス（無料）に加入することになりました。

フィルタリングサービスには二種類あり、一つは健全なサイトのみをリスト化し、それ以外は見られない

しょう。また、アイテムを購入するのもゲームの一部であると誤解し、現実のお金が必要とは思わず、高額な料金を請求された小学生の例などもあります。

サイトには「一部有料です」と小さな文字で書かれていても有料だとは認識できない上、定額制だからといって安心していたら通信料とは別に情報料や利用料などがかり、思わぬ請求をされることもあるのでご注意ください。

消費者庁などが無料ゲームサイト利用について注意喚起を行っており、関連業界へも「無料」ばかりを強

方式（ホワイトリスト方式、もう一つは有害なサイトをリスト化し、それらのサイトを見せないようにする方式（ブラックリスト方式）です。ほかに、アクセスする時間帯を制限できるサービスもあります。



子供に携帯電話を持たせるときは、通信料や情報料の上限金額設定プランに入るなど使いすぎを防ぎ、フィルタリングサービスを利用するなど、対策を考える必要があると思われま

す。有料サービスを利用する際、はじめに暗証番号の入力が必要な電話会社もあれば、フィルタリングサービスに登録して初めて、暗証番号が必要になるところもあり、携帯電話会社により異なるのでよく確認しましょう。

乳固形分・乳脂肪分に銘柄差 ～ソフトクリームの成分テスト～

酪農の盛んな北海道の加工食品の1つに、アイスクリームなどの乳製品があります。アイスクリーム類は、「乳等省令（乳及び乳製品の成分規格等に関する省令）」で定義があり、成分規格も定められていますが、対面販売のソフトクリームについては定義がなく、成分規格もありません。そこで、乳固形分、乳脂肪分、糖組成等についてテストしました。



テストしたソフトクリームの一つ

【乳等省令の成分規格による分類】

区分	種類別名称	乳固形分	うち乳脂肪分
ク ア リ ー ス 類	アイスクリーム	15.0%以上	8.0%以上
	アイスマルク	10.0%以上	3.0%以上
	ラクトアイス	3.0%以上	—

(注) 乳固形分＝乳脂肪分＋無脂乳固形分

テスト品目

- 対面販売のソフトクリーム20銘柄

テスト結果

①粗脂肪分（食品中の総脂肪分）

No.19が18.0%で最も高く、No.15が3.4%で最も低く、平均は7.0%でした。「五訂増補日本食品標準成分表」では、ソフトクリーム（コーンカップを除く）の粗脂肪分は5.6%で、今回テストしたソフトクリームは全体的に高い傾向でした。

②粗脂肪中の乳脂肪の割合

粗脂肪中の乳脂肪の割合は、No.11が0%、No.12が50%で、それ以外の18銘柄は100%でした。

③乳脂肪分

粗脂肪分と粗脂肪中の乳脂肪の割合から乳

脂肪分を算出したところ、No.19が18.0%と最も高く、No.11が0%で、20銘柄の平均は6.5%でした。

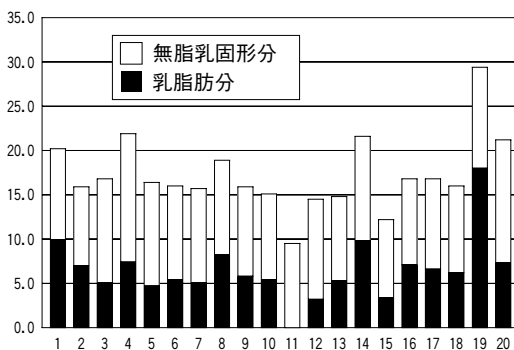
④無脂乳固形分

No.4が14.5%で最も高く、No.15が8.8%と最も低く、平均は10.7%でした。

⑤乳固形分

乳等省令では、乳脂肪分と無脂乳固形分との和を乳固形分としています。No.19が29.4%と最も高く、No.11が9.5%と最も低く、平均は17.3%でした。

乳固形分 (%)



⑥乳等省令による分類

乳等省令の成分規格を参考にする、アイ

テスト品目と結果

No.	商品名	製造または発売元	粗脂肪分 (%)	乳脂肪分 (%)	無脂乳固形分 (%)	乳固形分 (%)	乳糖省令による成分規格での区分け	糖分合計 (%)
1	北海道ミルクソフト	北海道・十勝 花畑牧場	9.9	9.9	10.3	20.2	アイスクリーム	15.0
2	ソフトクリーム	まちむら牧場	7.0	7.0	8.9	15.9	アイスマルク	16.2
3	山中牧場ソフトクリーム	クイーンズソフトクリームカフェ	5.1	5.1	11.7	16.8	アイスマルク	14.4
4	北海道牛乳ソフトクリーム	くりーむはうす札幌店	7.4	7.4	14.5	21.9	アイスマルク	17.9
5	シングルソフトクリーム	MILKHOUSE	4.7	4.7	11.7	16.4	アイスマルク	14.7
6	ミルクソフト	そふと工房	5.4	5.4	10.6	16.0	アイスマルク	13.8
7	ソフトクリーム	(株)ミッシュハウス	5.1	5.1	10.6	15.7	アイスマルク	12.7
8	牛乳ソフト	(株)雪印パーラー	8.2	8.2	10.7	18.9	アイスクリーム	15.0
9	ソフトクリーム ミルク	ロアモンド	5.8	5.8	10.1	15.9	アイスマルク	15.0
10	牛乳ソフト	バナッシェ	5.4	5.4	9.7	15.1	アイスマルク	10.1
11	ソフトクリーム	(有)ルベ・ブラウン	6.7	0.0	9.5	9.5	ラクトアイス	16.7
12	ソフトクリーム	ミルク村	6.4	3.2	11.3	14.5	アイスマルク	15.3
13	もりもとソフトクリーム	Morimoto	5.3	5.3	9.5	14.8	アイスマルク	12.0
14	ソフトクリーム	(株)くるみや	9.8	9.8	11.8	21.6	アイスクリーム	14.8
15	生乳ソフトクリーム	自然のまんま	3.4	3.4	8.8	12.2	アイスマルク	12.9
16	生ソフト	(株)チーズブリーズ北海道	7.1	7.1	9.7	16.8	アイスマルク	18.6
17	牛乳ソフト	ルタオ	6.6	6.6	10.2	16.8	アイスマルク	15.4
18	ソフトクリーム	CAT'S EYE	6.2	6.2	9.8	16.0	アイスマルク	13.6
19	ソフトアイス	Family Mart	18.0	18.0	11.4	29.4	アイスクリーム	16.2
20	ソフトクリーム	ローソン	7.3	7.3	13.9	21.2	アイスマルク	15.7
平均			7.0	6.5	10.7	17.3		14.8

スクリームに分類されるのは、No.1、8、14、19の4銘柄、アイスマルクに分類されるのは15銘柄、ラクトアイスに分類されるのはNo.11の1銘柄でした。

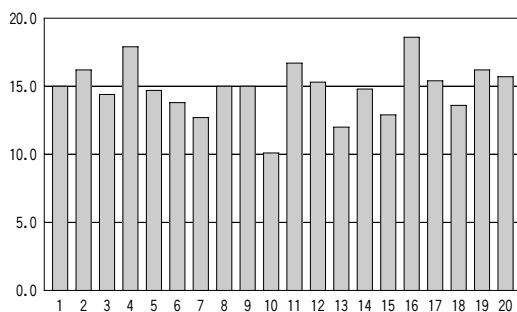
⑦糖組成

全銘柄からショ糖と乳糖が検出されました。そのほかに果糖、ブドウ糖、麦芽糖を少量含むものもありました。糖分の合計は、No.

16が18.6%と最も高く、No.10が10.1%で最も低く、平均は14.8%でした。

「五訂増補日本食品標準成分表」ではソフトクリーム（コーンカップを除く）の糖分は20.1%で、今回テストしたソフトクリームは全体的に低い傾向でした。

糖分 (%)



まとめ

- テストの結果から、ソフトクリームの品質は銘柄によって差がありました。ソフトクリームには基準がないため、乳等省令のアイスクリーム類の規格を参考に分類すると、大半の銘柄はアイスマルクに分類されました。
- 「五訂増補日本食品標準成分表」のソフトクリームと比較すると今回のソフトクリームは、脂肪が多く濃厚で、糖分が少なく、甘さを控えた傾向にありました。

5月は消費者月間

道庁ロビー展へ
ぜひ！

道と(社)北海道消費者協会は、5月の消費者月間にちなみ、13(木)、14(金)の両日、札幌市中央区北3西6の道庁ロビーでパネル展を開きます。暮らしに役立つ情報を提供するとともに、相談コーナーも設けます。契約などで困ることがありましたら、お立ち寄りください。

※

消費者庁は設立後初の消費者月間を迎えるにあたり、高齢者の被害

苦小牧にも設立

消費者被害防止ネットワーク

悪質商法などによる消費者被害を少しでも減らすため、関係機関が連携した「苦小牧市消費者被害防止ネットワーク」が3月26日、設立されました。道内39番目。

構成団体は、警察署、消費者協会、消費者センター、社会福祉協議会、市保健福祉部高齢者支援室、教育委



昨年のロビー展。熱心にパネルに見入る来場者

害防止を重点項目とし、テーマを「守ろうよ、みんなを！」と設定しました。

員会。事務局は市安全安心生活課。主な活動として、メーリングリストによる情報発信や構成団体が行う消費者教育・啓発活動の支援など。

見学しませんか？

北海道立消費生活センターには、食品の成分や商品の性能を調べるテスト室や、その結果を分かりやすく解説した展示室「くらしの広場」が

募集中！

(社)北海道消費者協会は、平成22年度の「消費生活リーダー養成講座」と「通信講座消費生活スタディ」の受講生を募集しています。いずれも受講料は地域協会会員1万3千円、非会員1万6千円、締め切りは5月31日。申し込み、問い合わせは、地域の消費者協会か組織活動部(TEL 011・221・4217)へ。

●養成講座Ⅱ地域の消費生活のリーダーを養成する連続講座。今年で47回目となります。内容は衣食住や環境、経済、法律など。7月26日から10月8日までの30日間(3期制、土日除く)。場所は道立消費生活センター「くらしの教室」。

●通信講座Ⅱ衣食住や環境、契約など、消費生活を網羅した8冊のテキストで学んだ後、翌年3月のスクーリング(参加自由)で修了します。

あり、見学を受け付けています。

見学のほかにも、消費生活講座や衣・食の体験学習なども可能です。学校関係や福祉団体、町内会などの研修メニューに加えてみてはいかがでしょうか。申し込みは当センター啓発部まで。

くらしのセミナー

場所は北海道立消費生活センター「くらしの教室」。参加無料。申し込みは啓発部へ。

日 時	内 容 (講 師)
5月19日(水) 18:00～20:00	「高齢者のくらしをどう守る?～被害の実態と消費生活条例改正～」(仮) (道消費者安全課)
6月23日(水) 13:00～15:00	「いわゆる健康食品あれこれ!??～安全性・表示を考える～」(道立消費生活センター商品テスト部職員)
7月21日(水) 18:00～20:00	「投資話にご用心! 金融商品の旨い話!～基礎知識とチェックポイント～」(仮) (金融広報アドバイザー)

北海道立消費生活センター

札幌市中央区北3西7

北海道庁別館西棟2階

TEL 011・221・0110
FAX 011・221・4210

当センターは(社)北海道消費者協会が指定管理業務を行っています。