

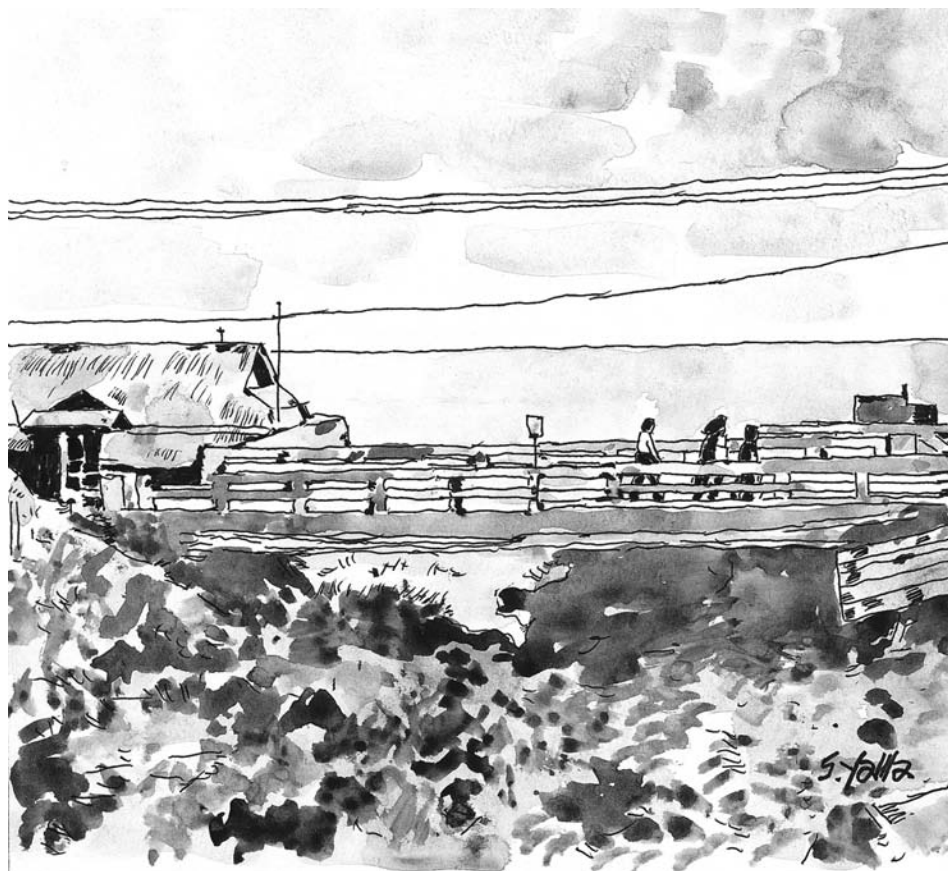
北のくらし

きらめく

北海道立消費生活センター

主な内容

- 洞爺湖サミットから1年 … 2～4
- 不要な塗装工事の解約 …… 5
- 米の依頼テスト …… 6、7
- ペットフード安全法施行ほか … 8



海沿いの橋

銭函駅を出て左側に銭函橋がある。この辺りでは一番古い橋で、歴史の動きをじいっと眺めてきた。今年2、3月のニシンの“群来”には驚いたことだろう。

(全道展会員 山下 脩馬)

〒060-0003
札幌市中央区北3条西7丁目道庁別館西棟
TEL (011) 221-0110
FAX (011) 221-4210
<http://www.do-syohi-c.jp/>





洞爺湖サミットから1年――

高まる道民の環境意識

昨年7月7日から3日間わたって、北海道洞爺湖サミット（主要国首脳会議）が開かれました。あれから1年。会議のメイン課題として取り上げられた「地球環境の保全」は、道民の意識にどのような影響を及ぼしたのでしょうか。サミットを契機に盛り上がった環境への関心を一過性のものに終わらせず、道民挙げて環境問題に取り組んでいきたいものです。

個人も、事業所も

環境行動はみんなです

道は今年3月、サミットを契機に環境行動の実践を呼び掛けた「北海道環境宣言」の趣旨を踏まえ、「北海道環

境行動計画」を策定しました。また、計画と合わせて「環境行動ハンドブック」を作成し、道民や事業者に家庭や職場で一層行動を進めてもらうよう呼び掛けています。

「暮らしのエコ」ひと工夫を

ハンドブックでは、「計画」で呼び掛けた「3つの心（地球を守る心、もったいない心、自然と共生する心）」と、「8つの行動指針」（①道民一人一日10%の二酸化炭素を減らす②道民一人一日10%のごみを減らすなど）を紹介しています。

7月7日は北海道

クールアース・デイ

道は、毎年7月7日を地球温暖化について関心を深める「北海道クールアース・デイ」と定めました。記念イベントとして、午後7時半から「赤れんがガイアナイト」を実施。道庁赤れんがを消灯して、前庭で100個の手づくりキャンドルを点灯します。家庭や職場でも電気を消してロソクの光の中で、地球環境について静かに考えてみませんか。

同日午後1時半から「北海道クールアース・デイの集い」を札幌市内（中央区北4西5）KKRホテル札幌で開きます。エコジャーナリストの林美香子さんが、身近なことから取り組める温暖化対策について講演します。問い合わせは、道庁 ☎ 011-231-4111（内24・233）へ。

具体的な環境行動として、①朝、起きたらすぐにできる「ひと工夫」②洗顔や歯磨きのときはこまめに水を止めるなど③職場でできる「ひと工夫」④夏はクールビズ、職場でもごみの分別など⑤家事の中でできる「ひと工夫」⑥洗濯には風呂の残り湯を使うなど、暮らしの場面ごとに手軽にできる行動を提案しています。

グリーン・Biz制度始まる

個人の生活ばかりではなく、事業所に対しても「北海道グリーン・Biz制度」の「優良な取組」部門を3月31日から始めました。「環境に配慮している事業所」として登録されると、金融機関で融資の優遇が受けられるなどの特典があります。

同部門は、道が挙げた15の環境に優しい取り組み項目のうち、1つでもクリアしていれば登録できます。札幌市外の事業所は同制度に申し込み、札幌市内の事業所は、札幌市が実施する「さっぽろエコメンバー登録制度」に申し込みます。「さっぽろ



「環境行動ハンドブック」

関心度と認知度アップ

道は平成18年度に続き、サミット終了後の平成20年9月から10月にかけて「道民意識調査」を実施しまし

エコメンバー」登録事業所は、同時に同部門の登録事業所になります。登録されると道のホームページで紹介され、シンボルマークを名刺や各種印刷物に活用できます。また、

商工中金及び北洋銀行から貸付を受ける際、金利や貸付期間の優遇が受けられます(各機関所定の審査あり)。

申請は、道のホームページからでも可能です。問い合わせは、札幌市外の事業所は道庁☎011・231・4111(内241218)、札幌市内の事業所は札幌市役所☎011・211・2879へ



北海道グリーン・Biz制度のマーク

道民の環境意識調査より

た。「環境への関心」は、「高い」「やや高い」が、18年度がそれぞれ12・6%、52・2%で計64・8%。サミット

地球温暖化対策として、国もサミットを契機にさまざまな施策を打ち出しています。

5月15日から、消費電力が少ないなどの環境に配慮した家電製品を購入した場合、その価格に応じて「ポイント」が取得でき、さまざま商品やサービスと交換できます。「グリーン家電普及促進事業」といい、地球温暖化対策のほか、経済の活性化や地上デジタル放送対応テレビの普及を図ることが目的です。ポイントの登録や商

ポイント

品との交換には、保証書や領収書(レシート)、家電リサイクル券の控え(リサイクルした人のみ)が必要になります。手続きは7月1日から。

また、一定の燃費や排ガス基準を満たす環境対応車を新規購入、または買い換えると、最大25万円の補助金が支給される「新車購入補助制度」の受け付けが始まりました。4月10日以降に既に購入した人も対象となります。販売店を通すなどして手続きしてください。

ト終了後には、19・1%と51・4%で、計70・5%に高まりました。

「環境行動」については、18年度は「十分行動している」が4・2%、「やや行動している」が39・8%で計44%。サミット終了後は6・8%と59・9%で、計66・7%に上りました。

サミットを契機に、環境への関心度や環境行動の実践度が高まったことが分かります。

道環境政策課でも「環境教育関係の講師の派遣依頼回数も増えている」と「サミット効果」を実感。これを機にサミットの開かれた7月を道民環境行動月間と定めたほか、新たに春夏秋冬(5、7、10、1月の第2日曜日)で「道民環境の日」を設けました。その時期に道民一人ひとりが四季折々の環境行動を楽しみながら実践できるよう、「環境行動キャンペーン」を展開しています。

レジ袋削減から 簡易包装へ 進める会発足

昨年4月から道内の市民団体や自治体、事業者団体で組織して活動を続けてきた「北海道ノーレジ袋運動を進める連絡会」は、運動が一定の成果を挙げたことから発展的に解散、次の課題として容器包装全体の削減を目指す「北海道容器包装の簡素化を進める連絡会」を6月5日に設立しました。

ノーレジ袋連絡会が行った意識調査(全道3543人から回答)によると、94%がレジ袋を減らした方がよいと考え、マイバッグを「持っている人」は88%と高く、その中で持ち歩く人は「いつも」(69%)、「時々」(25%)を合わせると94%になりました。

容器包装の連絡会には、引き続き道や札幌市、(社)北海道消費者協会など24団体が参加します。代表世話人は浅田琉璃子さん(NPO法人環境り・ふれんず代表理事)と、小

紋別市はシールでPR

「もんべつ美しいまちづくり推進委員会」は、昨年11月から簡易包装を推進するシール写真2を3万枚作成し、市を挙げて簡易包装に取り組んでいます。スポーツ大会などで景品を贈る際、包装の代わりにシールを張ってもらうというものです。市の担当者は「大きな店舗が使ってくれなかったり、市民に浸透しなかったりで、使われたのはまだ2300枚。もうすぐお中元シーズンなので期待したい」と話しています。



玉豊治さん(NPO法人日本リサイクルネットワーク北海道代表)。

今後の活動としてまず実態を把握するため、市民、自治体、事業者に対して7月上旬にアンケート調査を実施する予定です。



エコゾーンは模型などが段ボール製。子どもの環境学教育に役立ちそう

用舟形テールはブナ材で、どちらも旭川家具。いずれも外務省から寄贈されました。実際に座ることができます。一方、エコゾーンは、道や洞爺湖町、

記念館オープン、新観光スポットに

洞爺湖町に今年4月20日オープンした「北海道洞爺湖サミット記念館」。2カ月もたたないうちに入場者数が5000人を突破、修学旅行生らが次々と訪れる洞爺湖畔の新しい観光スポットになりました。これまで日本国内では東京(3回)と沖縄でサミットが開かれましたが、記念館があるのは洞爺湖町だけです。二つのゾーンに分かれ、サミットゆかりの品々を集めたゾーンの目玉は、実際に首脳会議で使用された、松山産イタヤカエデの円卓。拡大合

企業などの環境問題への取り組みを発信する場所。展示物が段ボールでできているのが特徴。牛の糞が肥料やエネルギーに変わるまでを紹介したり、二酸化炭素削減の方法などをQ&A方式で解説したり、子ども向けの仕掛けがいっぱいです。入場料は大人400円、子ども200円。

☎0142・75・2446

町民へ根付く美化意識

洞爺湖町企画防災課・澤登勝義課長に聞く「もてなしの心を持って、小さな町の身の丈にあった対応をしよう」。開催に当たったこの洞爺湖町の「心構え」でした。

もともと観光地なので美化意識は高く、サミット誘致が決まってから植樹や清掃、道路脇の花壇整備などに一層力が入り、それは今も継続しています。サミットはもてなしや環境問題への意識付けになり、町民の大きな財産となりました。



050-7505-0999

強引な勧誘、金額も不透明――

高額で不要な塗装工事
解約したい！

Q

1カ月ほど前、自宅のポストに屋根と壁の塗装工事に関するパンフレットが入っていた。ちよつと話を聞いてみようと思い、その業者に電話して、訪問してもらつたことにした。事業者は「10年は持つ塗装」今までにない工法「家が道路沿いに面しているので、工事中は看板を立てて宣伝させてほしい」などと説明し、強く契約を迫ってきた。料金が約150万円と高額なため断ると、「消費税込みで105万円にする」と言われた。少し考

A

えようと思っていると「今日中に契約しないと、ほかにも工事をしたがつている人がいる」とせかされたので、クレジット一括払いの契約をし、サービスとして食料品を受け取つた。しかし、やはり高額で必要のない工事だと思つたので解約したい。 (70代 女性)

相談者宅のポストに入つていたパンフレットは、金額もはいつておらず、会社案内や、塗装や塗料について書かれたものです。相談者はこれを見て、金額等の話を聞きたいと思つただけで、工事契約をすることを目的に業者に連絡を取り、自宅へ招いたわけではありません。従つてこの事例は、特定商取引に関する法律の訪問販売に当たると考えられます。この場合事業者には、契約内容を明らかにした書面の交付が義務づけられています。



しかし、今回、相談者は見積書や仕様書などの書面を受け取つておらず、契約書は、工事内容や金額の記載が不十分で、契約内容が明らかでない書面を受け取つたとはいえない状況でした。

訪問販売では、契約書面を受理してから8日間はクーリング・オフできますが、今回はすでに1カ月が経過していました。また、クレジットの一括払いのため、割賦販売法での「支払停止の抗弁」(※)は、本来は認められません。しかし、まだ工事に着手していないことや契約の即決を迫るような勧誘方法、工事内容や金額の説明不足、書面の不備などの問題を指摘して、事業者へ解約

を、クレジット会社へ支払い停止を申し出るよう助言しました。

事業者は解約料50000円での解約を提案してきました。相談者は契約時にサービスとして食料品を受け取つていることもあり、この提案を了承して解約に至りました。

※支払停止の抗弁：割賦販売法による割賦購入あつせん(2カ月以上)にわたり、3回以上の分割払い)で契約した商品等に問題点があるにもかかわらず、請求を受けたとき、クレジット会社に対して、支払いを拒むことができる権利。

被害に遭わないために…
複数社から見積もりを取ろう

塗装など住宅修繕については、即決せずに、複数社から見積もりを取つて工事内容や金額を比較し、冷静に契約を検討することが大切です。また、修繕の必要性や塗装の種類などは、専門家でなければ判断できないことが多いので、不明な点があれば(財)北海道建築指導センター(☎011-222-6070)などに問い合わせる工事内容や必要性を確認しましょう。

事例 3

米の一部が黒く変色している。食べても大丈夫なのか。

回答

実体顕微鏡で観察したところ、着色粒というもので、黒い部分は米が成長の段階で虫に食われて傷んだものです。着色粒を食べても体に害はありません。

米の等級により、着色粒の含有率の上限が設定されています。1等米で0.1%以下、2等米で0.3%以下、3等米で0.7%以下です。なお、表示基準の中では、「等級」表示は必要ありません。



着色粒（白米の一部が黒い）

<お米の豆知識>

○「新米」と表示できるのは？

JAS法の「玄米及び精米品質表示基準」によると、「新米」と表示できるのは、生産された年の12月31日までに容器に入れられたか、もしくは包装されたお米です。

○「うるち米」って何ですか？

米の種類で、炊飯用の米をうるち米といい、もちやおこわに用いる米をもち米といいます。一般の白米がうるち米です。両者はでんぷんの構造が異なります。

なお、お米に関する用語や表示例は表2、表3を参照してください。

事例 4

新米表示がある米を購入したが、いつもより硬く、おいしくない。古米だと思つて調べてほしい。

回答

新米と古米の簡易判別テストの結果、新米でした。また、実際に炊飯し、5名で試食しましたが、食感に問題はありませんでした。

白米の新鮮度を調べるには、試験管に白米と試薬を入れて振り、色を観察します。新鮮な米は緑色ですが、古くなるにつれ、黄色→褐色になります。

これらの事例以外にも、「機械油のようなにおいがする」「保温するとご飯が茶色になった」「虫がわいていた」などの相談や苦情が寄せられます。その都度、調べて対応しています。「本当にコシヒカリなのか知りたい」といった品種の鑑定は当センターではできません。また、米はにおいが移りやすいので、保管には注意することも助言しています。

表2

用語	定義
玄米	もみから、もみ殻を取り除いて調製したもの
精米	玄米のぬか層の全部、または一部を取り除いて精白したもの
もち精米	精米のうち、でんぷんにアミロース成分を含まない精米
うるち精米	もち精米以外の精米
原料玄米	製品の原料として使用される玄米

（「玄米及び精米品質表示基準」より）

表3 単一原料米の表示例（検査米の場合）

名称	精米		
	産地	品種	産年
原料玄米	単一原料米 北海道	ななつぼし	21年産
内容量	5 kg		
精米年月日	平成21年 9月30日		
販売者	〇〇米穀株式会社 北海道〇〇市〇〇町〇-〇-〇 電話番号 ×××-〇〇〇-△△△△		

お米の相談、苦情あれこれ

～商品テスト部より～



道立消費生活センターには、消費者からさまざまなテスト依頼が寄せられます。特に事故米の問題以降、米の品質に関するテスト依頼が急増しました。そこで最近テストした事例を紹介します。

事例 1

道内で購入した米（道産米16品目、道外産4品目）の残留農薬および重金属（鉛・カドミウム）を調べてほしい。（消費者グループからの依頼）

回答

主な農薬89種類および重金属（鉛・カドミウム）は、すべて検出されませんでした。（表1参照）



農薬を検出する機器（ガスクロマトグラフ質量分析計）

事例 2

1年前に購入したもち米を食べようとしたら、灰色に変色していた。炊くと白いが、酸っぱくて食べられない。変色した原因を知りたい。

回答

走査電子顕微鏡で観察したところ、黒いのはカビでした。洗米して白くなったとしても、食用としては好ましくないことを伝えました。また、保存場所の温度と湿度が高いとカビが生えやすいので、保管方法に注意するよう助言しました。



米に付着したカビの孢子（4000倍）

表 1

No.	品 種	生産年度	生産地	残留農薬（89種類）	重金属（鉛・カドミウム）
1	おぼろづき	20年度	北海道	不 検 出	不 検 出
2	おぼろづき	20年度	岩見沢市栗沢町		
3	ほしのゆめ	20年度	沼田町		
4	ななつぼし	20年度	（滝川市）江部乙町		
5	ななつぼし	20年度	東川町		
6	ふっくりんこ	不明	北海道		
7	あきたこまち	20年度	秋田		
8	あきたこまち	20年度	秋田県仙北市		
9	こしひかり	20年度	山形県上和田		
10	ななつぼし	20年度	北海道		
11	ほしのゆめ	20年度	旭川市		
12	おぼろづき	20年度	岩見沢市栗沢町		
13	ななつぼし	20年度	北海道		
14	おぼろづき	20年度	当別町弁ヶ沢		
15	ふっくりんこ	20年度	赤井川		
16	こしひかり	20年度	新潟県		
17	ななつぼし	不明	空知		
18	ななつぼし	20年度	沼田町		
19	ななつぼし	20年度	妹背牛		
20	ほしのゆめ	20年度	北海道		

賞味期限など表示義務

6月からペットフード安全法

いまやペットの数は、未成年者よりも多い2500万頭(犬・猫)といわれています。家族の一員ともいえるペットの食べ物にも安全・安心を求める声が高まり、犬猫用の「ペットフード安全法」が6月から施行されました。

安全法は、農水省と環境省の共管。主なポイントは、ペットフードの輸入業者や製造業者には届け出が義務付けられ、平成22年12月から販売されるペットフードには、「名称・原材料名・賞味期限・製造業者等の名称または住所・原産国名」の表示

が義務付けられる点です(ただし、平成22年12月1日以前に製造、輸入、または販売した物を除く)。消費者も表示を見て購入しましょう。

ペットフードには成分規格や製造方法も定められ、もし有害物質が混入したものが流通した場合、両省大臣は事業者に対し、廃棄や回収などの措置をとるよう命ずることもできます。



高齢者ら対象ー全道各地で地デジ説明会

総務省のテレビ受信者支援センター(愛称:デジ・サポ)は、2011年7月24日までに地上デジタル放送へ完全移行するに伴い、全国各地で説明会を開いています。

説明会は主に高齢者や障害者が対象で、道内は道央、道北、道東、道南の4ブロックに分け、来年3月まで順次開催します。事前に全戸へ案内のパンフレットが配布されます。

説明会は無料です。同センターは「地上デジタル放送に乗じた悪質商法とは違うので、間違えのないように」と呼び掛けています。なお、説明会に参加できず、希望する人には、戸別訪問も検討しています。

地デジに関する問い合わせは、地デジコールセンター ☎0570・07・0101へ

千歳市の協議会も

ネットワークに

自治体や福祉、町内会などの関係団体が連携し、消費者被害を防止と活動している地域消費者被害防止ネットワーク。昨年9月に発足していた「千歳市安全で住みよいまちづくり推進協議会」も、地域ネットワークとして活動を始めました。これで道内36市町村1地域に広がりました。

同協議会は今後、悪質商法の手口を紹介する出前講座のほかに、注意喚起を呼び掛けるステッカーやパンフレットなどを作って高齢者宅へ配布するなど、より一層活発に活動をする計画です。

ビデオ上映と見学会

道立消費生活センターは、7月15日(水)にフリー見学会を開きます。午後1時30分からビデオ「主婦お年寄り狙いの悪質商法 詐欺手口にご用心」(18分、現代映像(株)を上映、午後2時から展示室と商品テスト室の見学です。当日直接会場へ。

くらしのセミナーを開きます

道立消費生活センターは、平成21年度前期の「くらしのセミナー」を開きます。振るってご参加ください。場所は同センター「くらしの教室」。無料。電話かFAXで申し込みを。

日時	講座内容(講師)
7月22日(水) 18:00~20:00	「定年後の家計を考えたよー!」～年金・預貯金・株・保険・土地(金融広報明のアドバイザー 岡嶋宏)
8月12日(水) 13:00~15:00	「夏休み親子教室(簡易実験)～えっ!本当?おやつ」の甘さと色(道立消費生活センター 啓発部)
9月16日(水) 18:00~20:00	「終のすみかを考える～高齢者住宅の選び方」(NPO法人シーズ ト・岩見太市代表)

北海道立消費生活センター
札幌市中央区北3西7
北海道庁別館西棟2階
TEL 011・221・0110
FAX 011・221・4210

当センターは(社)北海道消費者協会が指定管理業務を行っています。