

北のくらし

# きらめく

北海道立消費生活センター

主な内容

- 消費者支援ネットワーク設立… 2
- 灯油高騰 …………… 3
- 二次被害にご注意を …………… 5
- 農薬はほとんど検出されず … 7



### 雪の時計台（札幌）

雪の日の時計台はなかなか趣がある。明治の頃の雪の日も、この様な景観であったろう、と、ふと先人の見た景観に思いをはせてみる。

（全道展会員 山下 脩馬）

〒060-0003  
札幌市中央区北 3 条西 7 丁目道庁別館西棟  
TEL (011) 221-0110  
FAX (011) 221-4210  
<http://www.do-syouthi-c.jp/>

NO **47** 1期

# 道内で初めて特定非営利活動法人を目指す 「消費者支援ネット北海道」が 12月22日に設立



2007年6月に「改正消費者契約法」が施行され、消費者全体の利益を守るため、内閣総理大臣の認定を受けた「適格消費者団体」に、事業者の不当な行為をやめさせる訴訟を起こすことを認める「消費者団体訴訟制度」がスタートしました。これまでは、消費者相談などをおし、被害が起きてから、個別にしか救済出来なかったものが、被害の未然防止や拡大防止のために、事業者の不当な行為を差し止めることができるようになりました。

全国ではすでに「消費者機構日本」(東京)、「消費者支援機構関西」(関

### 消費者団体訴訟制度の流れ

```

    graph TD
      A[消費者被害が多数発生] --> B[適格消費者団体と事業者での交渉]
      B --> C[書面による事前請求]
      C --> D[1週間後]
      D --> E["「差止請求」訴訟の提起"]
      E --> F[判決]
      C --> G[和解]
      G --> H[公表]
      F --> H
  
```

- 消費者の被害情報を元に適格消費者団体が違反行為の改善を求める事業者と交渉し、裁判をせずに和解をする方法もあります。
- 国民生活センターや地方自治体の消費生活相談センターは、適格消費者団体の求めに応じて、消費生活相談の情報を提供することができます。

西)、「全国消費生活相談員協会」が認定を受けたほか、現在申請中の団体もあります。

北海道内でも、消費者団体や学識者、法律などの専門家、オール北海道の適格消費団体を目指すNPO法人を設立するため、設立準備会(座長・向田直範北海学園大学教授)が組織され、設立趣旨書・定款などの検討を行ってきました。

その結果、設立発起人会(代表・瀬川信久北海道大学法学研究科長)により、12月22日、札幌市設立総会が行われ、「特定非営利活動法人消費者支援ネット北海道」が設立さ

れました。

2008年3月末まではNPO法人資格の取得、会員募集、ホームページの開設、被害対策委員会の設置とテーマの検討が行われます。

NPO法人資格取得後の当面の活動は、消費生活相談件数の多い事例の内容分析・契約内容の検討を行うことで、問題ある事業者には改善を求める申し入れなどをする予定。

このNPO法人の機能を十分発揮して消費者が安全で安心して生活できる社会の実現と健全な地域経済の発展に寄与出来るよう運営されることを期待されます。この法人の会員を募集中。

- 《会員と年会費》
- 個人正会員 一口2000円(一口以上)
  - 団体正会員 一口1万円(一口以上)
  - 個人協力会員 一口1000円(一口以上)
  - 団体賛助会員 一口1万円(一口以上)

どうする極寒の北海道

# 灯油高騰・対策が待たれるところ

## どうすれば節約して暮らせるの

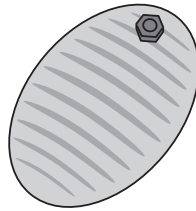
寒さがますますつれ新聞の紙面をにぎわしたのが、灯油の高騰。道内最大の灯油協同購入団体、生活協同組合コープ札幌は、12月1日に18円引き上げし、1リットルあたり97円(道央圏)になりました。この価格見直しにより、家計を圧迫する事になります。そこで賢い消費者はどう防衛するかをみてみました。

### 湯たんぽの復活

見た目の悪さからか、ここしばらく忘れられた存在でしたが、灯油代節約のために、注目を集めているのが湯たんぽです。一人暮らしの方々は、早めに布団を敷き、湯たんぽを入れ、寝ながらテレビを見るのが節約の第一歩とか。これは家庭の温室効果ガス排出量を削減するので、地球に優しい暖房機なのです。

札幌市中央区の店では種類を増や

し、一番目立つ場所に置いたところ、売れ行きも順調とか。中には製造元でも商品が完売で、店頭で買えない店もありました。



### 暖房

北海道の家はとても暖かくTシャツ一枚でビールを飲むなんて、必要以上に室温を高く設定していませんか。家庭の暖房温度を見直し、一枚重ね着をしたり、足元を暖かくして過ごす、こんな冬の暮らしはどうでしょうか。

カーディガンを着ると+2℃。靴

下をはくと+0.6℃。ひざかけを使うと+2.5℃になります。

暖房を1℃下げた場合、一世帯当たり年間約130リットルの灯油節約になります。暖房すると暖かい空気が部屋の上の方にたまってしまいます。空調設備などを使って空気を循環させましょう。

暖房機器のつけっぱなしを控えましょう。使用していない部屋や寝室の暖房を控えましょう。窓からの空気を防ぐため、季節にあったカーテンも効果的です。また、窓に断熱シートを貼ることで、部屋の暖房効率を高めることができます。

## ● ガソリン・灯油小売り価格の構造について ●

### ガソリンの小売価格

消費税込みの小売価格を129円/Lとした場合

消費税	6.14円
石油・石炭税	2.04円
ガソリン税	53.8円
精製費・輸送費等コスト	24.62円
原油価格	42.4円

### 灯油の小売価格

消費税込み小売価格を74.1円とした場合

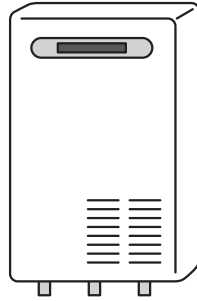
消費税	3.53円
石油・石炭税	2.04円
精製費・輸送費等コスト	26.13円
原油価格	42.4円

※2007年3月現在の価格

- 原油・石油価格は、輸入時に石油・石炭税が1リットル当たり2.04円課税されます。
- 消費税はガソリン税など石油諸税を含めた販売価格全体に課せられます。(二重課税)
- 原油の関税は2006年に撤廃されています。(石油連盟 石油システムセンター情報より)

給湯器（ボイラー）

給湯温度を低くしましょう。給湯温度を高めに設定していませんか？ 食器洗いに使用するお湯の温度を低くしてみましょう。お湯の温度を2℃低く設定すると、1世帯あたり年間約10ℓの灯油節約になります。又、つけ置き洗いやゴム手袋を活用することでより低い温度にすることが出来ます。台所での皿洗いや歯磨きのときに、お湯を出しっぱなしにしないように気をつけましょう。



お風呂

お風呂を効率的に使いましょう。お風呂はお湯が冷めないうちに連続して入浴しましょう。お湯が冷めないうちに連続して入浴すると、1世帯当たり年間約44ℓの灯油節約になります。

必ずフタをするようにしますよ

う。さらに保温シートなどを活用すると、お湯が冷めにくくなります。シャワーを流しっぱなしにしないでませんか。髪や体を洗っているときにそのまま流しっぱなしにしているお湯の量は、思っている以上に多いものです。できるだけシャワーの時間を減らしましょう。シャワーの流しっぱなしを1分間やめると、1世帯当たり年間約15ℓの灯油の節約になります。



ちょっととした気遣いをするだけで、こんなに節約することが出来ますので、皆さんも小さなことからやってみてはいかがでしょうか。

灯油高でも微減

北海道経営者協会は、道内企業の燃料手当支給実態調査の最終結果を発表しました。記録的な原油高騰にもかかわらず、今年の冬の支給額は

世帯平均で前年実績比37円減の13万2千13円でした。調査は道内599社を対象に行い、現金支給しているのが305社。前年から増額した企業は23・9%にとどまり、51・2%は据え置き。減額は24・9%です。

原油高対策に首相指示

福田首相は閣僚懇談会で、原油価格の高騰で中小企業の経営や、国民生活に深刻な影響が出ていることを踏まえ、政府としての対策を急ぎ講じるように指示をしました。

具体的には、ガソリン価格の値上げに苦しみ運送業者の救済策として、深夜の高速道路料金を条件つきで下げるといったもの。

寒冷地の住民に対して灯油の購入費を助成することも検討中とか。

高橋知事が要望

灯油価格の高騰をうけ、高橋知事は、経済産業省を訪ね、中小企業の経営安定化支援など緊急対策の早期実施を求めました。

ほかに石油製品の価格安定や供給量確保も要望。今月下旬の来年度予算編成前には対応策がまたれまです。

「レジ袋は、いりません」と言ってみませんか。



きょうからマイバッグ





# 過去に訪問販売で契約した家に訪問 ふとんの二次被害にご注意を!

ふとんなどの二次被害に関する相談が、一人暮らしの高齢者から寄せられています。

過去に訪問販売で契約した消費者宅に訪れ、点検やアフターサービスなどと言って、なかば強引にあらび込むケースも見受けられます。

なかには倒産した事業者の顧客名簿など入手するなどして、名前をかたり、倒産した事業者と関連があるように思わせて、消費者宅をまわっているケースもあるようです。

またアフターサービスでふとんを打ち直すと言って現金を受け取り、預かり証などを渡さず、連絡先も知らせないまま家にあるふとんを持ち

去ってしまう、といった悪質なケースも見られます。

訪問販売で契約した場合は、契約書面を受け取った日を含めて8日間  
はクーリング・オフが可能です。書面を受け取っていない場合や、書面に必要事項が記載されていない場合、クーリング・オフ期間は継続します。しかし、書面も渡されず、商品を持ち去られてしまい、事業者の手がかりがない場合などは、解決が困難です。

知らない事業者を容易に家へ上げられないこと、不審に思ったら契約せず、まわりに相談するなど注意が必要。どうしても事業者が帰らない場合は警察に通報しましょう。

また悪質商法の契約トラブルから高齢者を守るためには、日ごろ接する機会の多い身のまわりの方々に様子を気にかけていただき、地域で連携して見守ることが大切です。

## 平成19年の特定商取引法処分事業者一覧(平成19年12月11日現在)

### ●北海道による処分

事業者名	処分日	処分内容	販売形態	取扱商品
(有)ランドプラス	07/11/01	業務停止命令	訪問販売	給水管洗浄、浄水器等
(有)エスーン	07/09/27	業務停止命令	訪問販売	寝具、寝具の打ち直し等
(株)北日本サービス	07/08/22	業務停止命令	訪問販売	寝具、寝具の打ち直し等
Global Information Office(株)及び勧誘者(Club GIO クラブジオ)	07/08/09	取引停止命令(勧誘者：指示)	連鎖販売取引	ダイヤモンドアクセサリ
エス・ケイ・ティ(株)	07/05/28	業務停止命令	訪問販売(催眠商法)	家庭用電気治療器
(有)ホームパートナー	07/05/10	業務改善指示	訪問販売	浄水器の販売、レンタル
(株)ライフケアコーポレーション	07/03/08	業務停止命令	訪問販売	排水管清掃、家屋修繕工事
(有)ホームサービス	07/03/12	業務停止命令	訪問販売	換気扇フィルター、フィルター枠

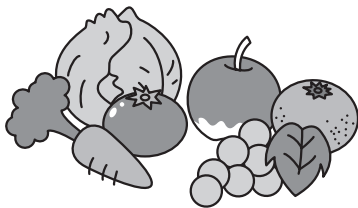
### ●経済産業省、他都府県による処分(道民に関わりがあると思われる主なもの)

処分行政庁	事業者名	処分日	処分内容	販売形態	取扱商品
東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、静岡県	(株)育英、(株)トライブス、(株)日本プロデュースセンター	07/11/29	業務停止命令	訪問販売、特定継続的役務提供	大学受験用教材
経済産業省	(株)サンヨーマガ	07/11/28	業務停止命令	連鎖販売取引	リラクゼーション機器
経済産業省	(株)SIZE、(株)エスペラント、(株)JBS、(株)グローバリ	07/10/22	業務停止命令	電話勧誘販売	ビジネス教材
経済産業省	(株)ノヴァ	07/06/13	業務停止命令	特定継続的役務提供	語学教室
経済産業省	(有)ソリューション(旧称：(有)ジョイ)、(有)PIC、(株)WIES	07/05/28	業務停止命令	電話勧誘販売	ビジネス教材
経済産業省	ルックス・ジャパン(株)	07/03/30	業務停止命令	訪問販売	掃除機、ハウススチーマー等
経済産業省	(株)学研 GIC	07/03/02	業務停止命令	特定継続的役務提供	学習塾、役務付学習教材
秋田県、青森県	ユニバーサルジャパン 代表毛利友信	07/02/26 07/02/28	業務停止命令	訪問販売	寝具
経済産業省	(有)グランディアフォアネット (通称：ビジネスサポートセンター)	07/02/23	業務停止命令	電話勧誘販売	ビジネス教材
岐阜県、静岡県	新日本福壽(株)	07/01/23	指 示	訪問販売	印章、表札
経済産業省	(株)清風社(通称：叙職文化社)、 (株)インフォメーションプロダクト (通称：日本皇室図書刊行会)	07/01/22	業務停止命令	電話勧誘販売	メダル、書籍等

※詳しくは北海道のホームページ「北海道の消費生活」→「悪質商法」、経済産業省のホームページ「ホーム」→「消費者政策」をご覧ください。

＜野菜ジュースのテスト品＞			＜果実ジュースのテスト品＞		
No.	商品名	製造又は販売者	No.	商品名	製造又は販売者等
1	カゴメトマトジュース	カゴメ(株)	1	Sunkist 100%アップル	森永乳業(株)
2	トマトジュース	(株)ナガノトマト	2	りんごジュース100%	加藤産業(株)
3	デルモンテ食塩無添加 トマトジュース	キッコーマン(株)	3	アップルジュース100%	イオン(株)
4	沼田町トマトジュース 北のほたる	沼田町(役場農産加工場)	4	りんごのほっぺ	JA よいち
5	とまとジュース	下川町農産物加工研究所	5	100%アップルジュース	(株)シジシージャパン
6	オオカミの桃	(株)鷹栖町農業振興公社	6	パヤリースホテルブレイク ファーストアップル100	アサヒ飲料(株)
7	ニシパの恋人	平取町農業共同組合	7	Sunkist 100%グレープ	森永乳業(株)
8	V8 野菜ジュース	サントリーフーズ(株)	8	赤ぶどうジュース100%	加藤産業(株)
9	クレードル野菜ジュース	クレードル興農(株)	9	グレープジュース100%	イオン(株)
10	野菜ジュース	(株)ナガノトマト	10	Tropicana 100%グレープジュース	キリンビバレッジ(株)
11	小岩井無添加野菜 21種の野菜100%	小岩井乳業(株)	11	めいらく のむ果実 グレープ100	(株)東京めいらく
12	デルモンテ食塩無添加 野菜ジュース	キッコーマン(株)	12	Welch's グレープ100	カルピス(株)
13	1日分の野菜 25種類の野菜	(株)伊藤園	13	Sunkist 100%オレンジ	森永乳業(株)
14	小岩井無添加野菜 23種の野菜と果実	小岩井乳業(株)	14	Tropicana 100%オレンジ	キリンビバレッジ(株)
15	※1 野菜一日これ一本 一日分の野菜21種類	カゴメ(株)	15	CGC 100%オレンジジュース	(株)シジシージャパン
16	野菜、足りてますか? 約1日分の緑黄色野菜120g	グリコ乳業(株)	16	めいらく のむ果実 グレープフルーツ100	(株)めいらく
17	野菜生活100 黄の野菜	カゴメ(株)	17	Welch's ピンクグレープフルーツ100	カルピス(株)
18	野菜生活100 オリジナル	カゴメ(株)	18	ジュシーナ パインアップル100%	大塚ビバレッジ(株)
19	農協健康菜園 ベジタブルミックス	日本ミルクコミュニティ(株)	19	グレイス キウイジュース	(株)グレイス
20	農協健康菜園 赤いベジタブルミックス	日本ミルクコミュニティ(株)	20	グレイス マンゴージュース	(株)グレイス
21	野菜&フルーツ	グリコ乳業(株)	21	ブルー100%	(株)ポッカコーポレーション
22	野菜のめぐみ	(株)ダイエー	22	ざくろジュース100%	野田ハニー食品工業(株)
23	ふらの 野菜の里	デイジー食品工業(株)	23	沖縄バヤリース アセロラ100	(株)沖縄バヤリース
24	※2 充実野菜 緑黄色野菜ミックス	(株)伊藤園	24	ポッカレモン100	(株)ポッカコーポレーション
			25	バヤリース ホテルブレイクファースト オレンジブレンド100%	アサヒ飲料(株)
			26	ポンジュース	(株)えひめ飲料
			27	Dole ピンクグアバミックス100%	(株)ふくれん柑木工場
			28	Tropicana ピンクグアバブレンド	小岩井乳業(株)
			29	スムージーバック マンゴー&フルーツミックス	デリカフローラ(株)
			30	沖縄バヤリース シークワサー入り四季柑	(株)沖縄バヤリース
			31	※2 アンパンマンの やさいとりんご	明治乳業(株)

※1 野菜ミックスジュース  
 ※2 果実・野菜ミックスジュース



## 野菜・果実ジュースの残留農薬テスト

# 農薬はほとんど検出されず！

平成18年6月から農薬などのポジティブリスト制度がスタートし、すべての農薬・動物用医薬品などについて残留基準が設定され、加工食品を含む全ての食品が対象になりました。

野菜及び果実ジュースについても残留農薬基準が適用になることから市販の野菜及び果実ジュースの残留農薬についてテストしました。



## テスト結果

### ○野菜ジュース

24銘柄について93種類の残留農薬をテストした結果、いずれも検出されませんでした。なお、テストしたのはトマトジュース7銘柄、トマトミックスジュース5銘柄、にんじんミックスジュース2銘柄、野菜ミックスジュース1銘柄、野菜・果実ミックスジュース8銘柄、果実・野菜ミックスジュース1銘柄です。

### ○果実ジュース

31銘柄について93種類の残留農薬をテストした結果、1銘柄から6種類の農薬を検出しました。いずれの農薬も残留農薬基準を大きく下回っていました。

農薬を検出したのはNo.30「沖縄バヤリースシークワサー入り四季柑」でした。検出された農薬は全て有機リン系殺虫剤で、エチオン、フェンチオン、クロルピリホス、マラチオン、フェントエート、メチダチオンでした。

なお、テストしたのはりんごジュース6

銘柄、ぶどうジュース6銘柄、オレンジジュース3銘柄、グレープフルーツジュース2銘柄、パインアップルジュース、キウイジュース、マンゴージュース、プルーンジュース、ざくろジュース、アセロラジュース、レモンジュースがそれぞれ1銘柄、果実ミックスジュース6銘柄、果実・野菜ミックスジュースが1銘柄です。

## 表 示

果実・野菜ジュースともJAS法の品質表示基準に基づく表示は全てにありました。原料の野菜あるいは果実の原産地表示は55銘柄中3銘柄にありました。

## ま と め

55銘柄のジュースについて93種類の残留農薬をテストした結果、1銘柄から農薬を検出しましたが微量でした。

原料原産地名の表示は55銘柄中3銘柄のみでした。ジュースも原料原産地名の表示義務の対象品目に加えてほしいものです。

# くらしの広場をご存知ですか

北海道立消費生活センターのくらしの広場は、消費生活全般に係わる情報を収集するには最適な施設です。年齢を問わず楽しく学ぶことができます。

各種書籍雑誌、ビデオやインターネット、国民生活センターの資料を見るができます。最新のテスト結果も展示されています。

これらの施設を職員が説明する見学コースもあります。80名まで収容できる教室があり、テーマに沿った講座や、食品の安全性の簡易実験な



どができます。

授業卒の一コマとして利用する学校や、道内各地から施設見学に訪れる人に多く利用されています。

親子や友人、各種グループなどを対象にミニ学習会も受け付けています。

展示見学を希望する際は事前に人数、目的もお知らせください。二人からでも大丈夫なのでお気軽にお問い合わせください。

●お問い合わせ申込先 北海道立消費生活センター、

## 啓発部

- 電話 011-221-0110
- 住所 札幌市中央区北3条西7丁目 道庁別館西棟2階
- 開館時間 午前9時から午後5時
- 休日 土日・祝日・年末年始

## 平成19年度消費者教育支援セミナー開催します

若年者層の消費者被害未然防止のためには、学校の授業や生徒指導などを通じて消費者教育・啓発を行うことは効果的です。

教員を対象に、近年の消費生活に係わる問題や若年者が陥りやすい悪質商法の被害状況やその対応方法、また、未然防止策などに係わる消費者情報を提供します。教員が行う消

費者教育への支援をすることを目的としています。

- 日時 平成20年1月11日(金)、午前10時から15時30分
- 開催場所 北海道立消費生活センター くらしの教室 札幌市中央区北3条西7丁目 北海道庁別館西棟
- 受講料 無料
- 対象 教員

## パネルお貸ししています

北海道立消費生活センター くらしの広場では、「食品添加物って何」、「輸入果物の残留農薬」、「容器包装リサイクル法」、「電話勧誘販売」、「消費者契約法」など、生活に必要な情報をパネルにして掲示しています。

そのパネルを消費者協会を始め、各種催し物で使ってみませんか。消費者教育や啓発資材として、消費者問題の理解を深め、消費者の自立を支援します。無料で貸しだしていますので、お気軽に電話下さい。

- 申込先 011-221-0110
- 啓発部

## 啓発物へのご要望を！

最後になりましたが、今年もよろしくお願いたします。

啓発部では今年も、セミナー開催、見学会、親子教室などいろいろと催し物をやっていきます。又地域にもすすんでまいりますのでご期待下さい。ご要望も受け付けております。

当センターは(社)北海道消費者協会が指定管理業務を行っています。  
〒060-0003 札幌市中央区北3条西7丁目 道庁別館西棟

TEL 011-221-4217