

くらしに役立つ生活情報
センターニュース

きらめく

NO. 154 11月号

北海道立
消費生活センター



かしこしか



ちえ子さん

道立消費生活
センターHP
二次元コード

北海道消費者教育
PR キャラクター



雪の上に落ちたモミジの葉（昨年11月）

主な内容

警察かたる特殊詐欺急増

- 目立つ若者の被害……………2
- 4氏に社会貢献表彰……………3
- 24年度価格動向……………3
- 乳幼児ベッドなど新規制……………4
- 除排雪契約トラブルに注意を……………4

〈相談事例〉

- ネットでスピリチュアル広告を見て……………5
- 〈商品テスト〉大豆ミートの品質……………6、7
- くらしの豆知識2026年版……………8
- 冬休みに親子体験学習講座……………8
- 消費生活相談員を募集……………8

〒060-0003

札幌市中央区北3条西7丁目 北海道庁別館西棟

TEL (011)221-0110 FAX (011)221-4210

<https://www.do-syouthi-c.jp/>

警察かたる特殊詐欺急増

目立つ若者の被害

特殊詐欺対策サービスを提供するトビラシシステムズ株式会社は、今年6月に詐欺電話や不審電話に関するアンケート調査を実施しました。だまされた人の56%が20～30代という調査結果でした。SNS世代は「警察官をかたる詐欺」を知らない傾向が強く、「きらめっく」前号で紹介した高齢者を狙った特殊詐欺とともに、若年層に迫る被害にも警戒が必要です。

警察庁の発表によると、警察官をかたり捜査名目で現金をだまし取る手口の被害が急増しています。今年は5月時点で被害額が316億円に上っています。トビラシシステムズの調査によると、警察官をかたる詐欺では、20～30代における被害のほぼ全てが携帯電話への架電がきっかけとなっています。過去に詐欺電話をきっかけとして金銭的な被害にあったり、被害はないが、だまされかけたりしたことがあるかを聞いたところ、およそ7人に1人（14%）が詐欺の危険に遭遇したことがあるとわかりました。

恐怖、不安でパニックに

また、詐欺電話をきっかけに、だまされた又はだまされかけた理由を聞いたところ、20代・30代では「怖くて逆らえなかった」「パニックになった」「対応を急かされた」「脅迫された」など、恐怖・不安・焦りなどと回答した人が多数でした。

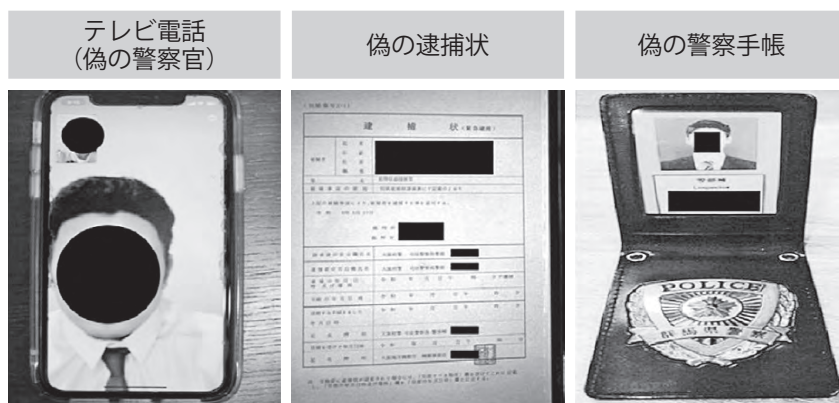
さらに、年代が若いほど警察官をかたる詐欺を知らない人が多いこともわかりました。警察官をかたる手口では、偽の警察手帳や逮捕状などで権威性を示したり、複数の人物が

～被害に遭わないために～

- 電話で「お金」や「キャッシュカード」の話が出たら詐欺を疑い、電話を切る。
- 警察官がメッセージアプリやSNSで連絡をしたり、警察手帳や逮捕状の画像を送ったりすることはないため、このような連絡があった場合は対応しない。
- 不審に思ったら、家族や信頼できる人、最寄りの警察署、警察相談専用電話（#9110）などに相談する。

登場する「劇場型」の手法が取られたりすることが多く、手口を知らない若年層が被害に陥りやすい可能性があります。

特殊詐欺の被害は年齢を問わず深刻化しています。警察に寄せられた被害の例では、被害者の自宅固定電話に、警視庁を名乗る男から「資金洗浄事件を捜査している」などと電話があり、



北海道警察ホームページより

その後、「資金捜査のため、あなたのお金を調べる」と告げられ、金の延べ棒を購入して渡すよう指示を受ける等の詐欺事件が報告されています。この事例では、3回にわたり合計約1億9,800万円分の金の延べ棒を購入し、自宅敷地内に置いたところ、持ち去られて被害が発覚しました。

未然に防いだケースも

北海道警察によると、特殊詐欺被害を未然防止した事例もあります。道内の銀行で、今年4月に、窓口で現金を引き出そうとしていた被害者が「新潟警察署」と書いたメモを持っていたことに銀行職員が違和感を感じ、詳細を聞いたところ、詐欺であることを見破り、警察へ通報。被害を未然に防止しました。

未来を変えるエシカル消費

9月10日に北海道立消費生活センターくらしの教室で、くらしのセミナーの第4回目が開催され、59人が参加しました（オンライン受講含む）。札幌学院大学経済経営学部の橋長真紀子教授が「エシカル消費とは—自分と社会を豊かにする消費行動—」をテーマに話しました＝写真＝。



「エシカル消費」は、「倫理的消費」という意味で、英国での強制

労働などの非倫理的労働方法で製造された製品やサービスに対する不買運動から誕生し、人権や環境問題など世界の共通課題の解決に貢献しようとする消費行動を指します。

講義では、エシカル消費が必要となる背景として、世界人口の増加や強制労働、地球資源の限界など深刻な問題を説明。その上で、私たちができる行動例として、買い物をする際は、生産者の暮らしの改善や自立の実現、環境保護を目指し適正な価格で取引をする商品に付けられる国際フェアトレード承認ラベル＝**図**＝等のエシカル消費につながるマークを目印に選ぶことを紹介しました。



また、フェアトレード大学（全国8大学）に認定されている札幌学院大学の学生がフェアトレードタウンに認定されている札幌市と連携して商品開発したお菓子「さっぽろゆめ結晶」も紹介し、意識してフェアトレード商品を買うことの重要性を解説しました。

最後に、日本人は1年間に平均18枚の衣類を買い、15枚捨てていることを紹介し、衣類を購入する際は、生産、着用、廃棄までを考えた「サステナブルファッション」に意識を向ける重要性についても話しました。

4氏に社会貢献表彰

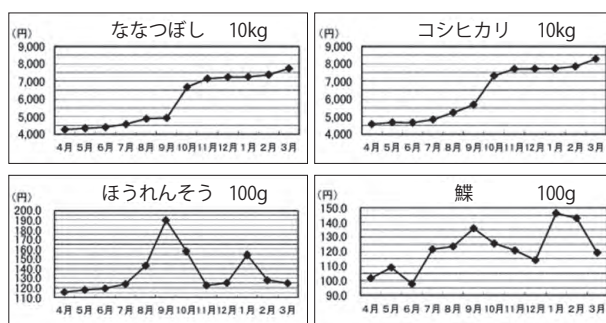
9月2日、札幌市のかでる2・7で開催された北海道消費者大会の中で、北海道知事表彰式（北海道社会貢献賞）が行われ、田中友子氏、山科千鶴子氏、山本美幸氏、中嶋静子氏の4名が受賞しました。



米は高止まり 24年度価格動向

北海道では、道民の消費生活に関連性の高い商品やサービスを選び、価格の状況を調査しています。

2024年度の調査結果によると、ななつぼしやコシヒカリ（各10kgの金額）が同年9月から急激に値上がりし、25年の調査（5kgの金額）でも高止まりが続いています＝**グラフ**＝。



そのほか、ほうれんそうは高温の影響により生育が停滞し入荷量が減少したため、鰯(かれい)は漁閑期に入り漁獲量が減少したことから価格が高騰し、価格変動が大きい結果となりました。

北海道のホームページ内の消費生活課ウェブページ「物価情報（消費生活課）」では毎月物価動向の情報を更新しています。消費生活の情報源としてご活用ください。

乳幼児ベッドなど新規制

消費生活用製品安全法を改正

家庭や日常生活で使う製品のうち、消費生活用製品安全法では、一部の製品を「特定製品」として一般消費者の生命や体に対する危害を防ぐため、製造や販売を規制しています。このうち主に子供が使う製品に関わる法律が改正されます。

今回の改正では、子供が使う製品の安全を確保するために「子供用特定製品」という枠組みを創設します。対象商品には、3歳未満向けおもちゃと、乳幼児用ベッドの2品目が指定されました。

改正の背景は、欧米等の諸外国では、おもちゃなどの製品に対する公的な安全基準が定められていますが、日本にはそのような基準・規制がないため、安全性を確認できない子供用製品が販売されるケースがあったためです。

12月25日以降、事業者は子供用特定製品に指定された製品を販売する際は、技術基準の適合と対象年齢や使用上の注意事項を表示するルールを遵守することが原則求められ、一定の基準を満たさなければ販売できません。また、基準を満たした製品には子どもPSCマーク＝＝が表示されています。子供用品を買う際は、安全基準を満たしたマークがついているか確認しましょう。



子供用特定製品 かつ
特別特定製品の表示



子供用特定製品 かつ
特別特定製品を除く
特定製品の表示

左（乳幼児用ベッド）

右（乳幼児用玩具）

海産物の送り付け多発

国民生活センターによると、カニなどの魚介類の購入を勧める電話があり、強引に契約

をさせられてしまったり、断ったのに商品が届いたりするという相談が寄せられています。今年度の全国の相談件数は、8月1日時点で428件（前年同期比158%）となり、増加傾向にあります。

注文した覚えがないのに、海産物が代引き配達で送られてくるなどのトラブルも発生しています。一方的に代引き配達で商品が届いたら受け取りを拒否しましょう。



代金を支払い、商品を受け取ってしまった場合でも、事業者に対し返金を求めることができます。「おかしいな」と思ったら最寄りの消費生活センターや

消費者ホットライン188に相談しましょう。

カニなどの海産物の購入機会が増える年末を控え、国民生活センターでは、動画＝**二次元コード**＝などで注意喚起を行っています。



除排雪契約トラブルに注意を

除排雪サービスの契約を検討している方は、契約トラブルに注意が必要です。

北海道立消費生活センターには、①契約で決めたはずの予定日に除排雪に来なかった②シ-



ズン中に数回の除排雪をする契約なのに、全く来なかった一などの相談が寄せられています。また、契約した作業回数の除雪を行わなかったため、未実施の作業費用を返金してほしいのに、事業者と連絡がとれなくなったという例もあります。除排雪サービスを契約する際は、事前に見積書をとる他、作業回数や作業方法、作業時の物品破損の対応等について、契約内容を確認し不明な点があるときは事業者を確認しましょう。

消費生活相談

北海道立消費生活センター相談専用電話

TEL 050-7505-0999消費者ホットラインTEL ^{いやや}**188** ^{いや}（「嫌や」泣き寝入り）
※お住まいの市町村など最寄りの消費生活相談窓口をご案内します。

ネットでスピリチュアル広告を見て…

ウェブ会議ツールで高額な契約を勧められた

Q 4日前、スマートフォンでSNSを見ていたら、スピリチュアルに関する広告が出てきた。興味を持ち、案内されたメッセージアプリに登録すると、体験セッション（カウンセリング）に誘われて、代金1万3千円を支払い参加した。ウェブ会議ツールで事業者から、「育った環境の中で心に傷を負っている」等と言われて、心を癒すための定期的なセッションや食事会、セミナー等の契約代金として、110万円のコースを勧められて、申し込みをした。

その後、契約書面が届き、金融機関のATMから事業者の指定口座に110万円を送金しようとしたが、送金額の上限があり50万円しか送金できなかった。当該契約について家族に相談したところ、解約するように勧められた。メッセージアプリからクーリング・オフ通知を送信したところ、事業者から「事務手数料として5万円差し引き、45万円を返金する」と返信があった。クーリング・オフをしても全額返金にはならないのか。
(60代 女性)

A ウェブ会議ツールにより勧誘されて契約した場合は、特定商取引法の電話勧誘販売に該当します。その場合、事業者は同法で定められた内容を記載した契約書面を交付する義務があり、消費者は契約書面を受領した日から



8日間は、書面や電磁的記録（メール等）によりクーリング・オフをすることができます。

センターで契約書面を確認した上で事業者に連絡を取ったところ、当初は手数料として5万円を差し引き返金すると主張していました。

しかし、クーリング・オフは手数料を差し引いて返金することはできない規定であり、全額返金しなければならないことを説明したところ、全額返金を了承しました。後日相談者から、50万円が振り込まれたとの報告を受けて、相談を終了しました。

靈感商法（開運商法）のトラブルも…

センターに寄せられる相談の中には、「家族の仲を良くするためには長期間の祈祷が必要」と言われて高額な祈祷契約を勧められたり、手相を見られた上で「貴方に合うこのアクセサリ等を購入して身に着けると、エネルギーが広がり未来に良い効果をもたらす」と勧められたりして、高額な契約をさせられたケースもあります。

また、「占いにより宝くじが当選する」と言われて占いサイトに登録したものの当選せず、高額なポイント代金だけ支払っているとの相談も寄せられています。

上記のようなものは「靈感商法」や「開運商法」と呼ばれる悪質商法の手口です。金銭を多く支払うことで運が開けたり、幸せになったりするわけではありません。トラブルになった場合は、消費生活センターに相談しましょう。

大豆ミートの品質

～食味はおおむね好評！料理によって使い分けを！～

商品
テスト

大豆ミートは、植物由来で肉の代わりとして使えることから、「プラントベースミート」とも呼ばれ、食の多様化や環境意識の向上により、近年非常に注目度が高い食品です。

また、栄養面も高たんぱく、低脂質な食品としても注目されています。そこで大豆ミートのたんぱく質、食感や味について調べ、消費者へ情報提供します。

テスト品目

大豆ミート 5 銘柄

・No.1、3～5は乾燥タイプ

※お湯又は水で戻すと2～3倍に膨れる。

・No.2はそのまま使えるウェットタイプ

テスト項目及びテスト方法

・たんぱく質：ケルダール法

・モニター試験

大豆ミートで作ったハンバーグ、牛豚合いびき肉で作ったハンバーグの2種類を16名のモニターが試食し評価しました。

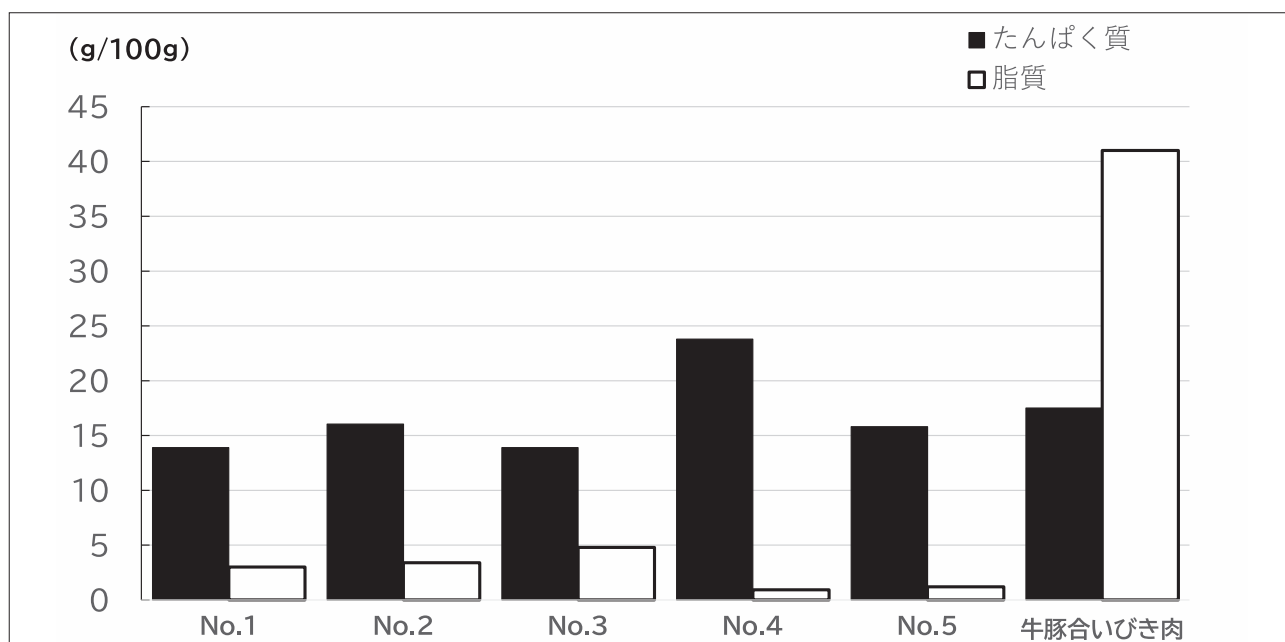
テストした5銘柄



テスト結果

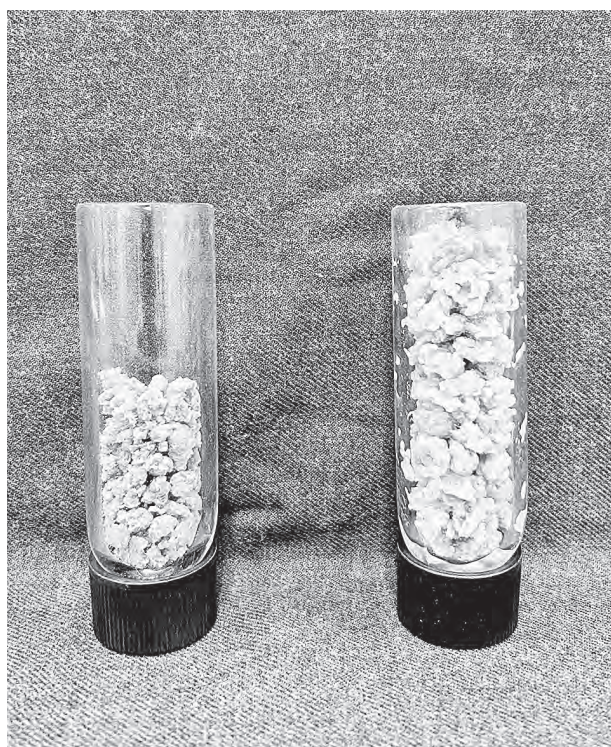
大豆ミートのたんぱく質は13.9(No.1、3)～23.8g/100g(No.4)でした。

また、一般的に大豆ミートは「高たんぱく、低脂質」な食品といわれるため、栄養成分表示記載の脂質を参照しつつ、実際のたんぱく質の量と比較しました。その結果、全銘柄で参考品の牛豚合いびき肉と同等のたんぱく質を含みつつ、牛豚合いびき肉より低脂質であ



※No.1、3～5は3倍含水時の測定値を示す。

※脂質は表示値から算出した。



左：含水前的大豆ミート
右：含水後的大豆ミート

ることがわかりました。

No.2以外の銘柄は、食べる際に湯または水で戻すことが表示されており、実際に水を含ませると元の形状から体積として約2倍程度膨らむことがわかりました＝写真＝。

No.2はウェットタイプであり、湯戻しや水

戻しが必要なく、そのまま食べることができる銘柄でした。

モニターテストの結果、銘柄によっては明らかに大豆と感じたモニターもいた一方、肉に近いと感じるモニターもいることがわかりました。食感については、銘柄間で感じ方が大きく分かれ、「ボソボソしている」や、「肉らしいジューシーさを感じた」と回答したモニターもありました。味が淡泊なため鶏肉に近いとの声もあがりました。全体的に食味は好評であり、ひき肉のような形状のため、ボロネーゼや麻婆豆腐などの味の濃い料理に向くのではないかと意見もあがりました。

消費者へのアドバイス

- ・テストの結果、大豆ミートが「高たんぱく、低脂質」な食品だとわかりました。普段の食生活に上手に取り入れてみるのもよいでしょう。
- ・水を含ませたあとの大豆ミートは保存方法によっては、冷蔵庫の中であってもカビ等が繁殖する可能性があります。早めに消費しましょう。
- ・大豆ミートは銘柄によって調理法に違いがあります。調理方法をよく読んで食べましょう。

テスト結果

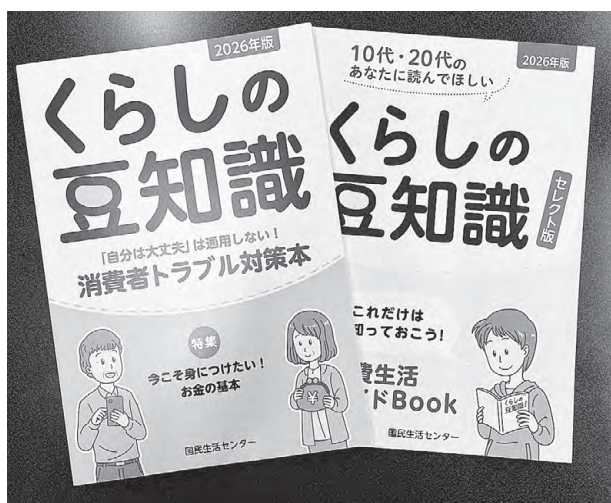
No.	商品名	たんぱく質 (g/100g)	原料 原産地等	販売者及び 加工者等	内容量 (g)	購入価格 (円)	購入場所
1	オーサワ オーサワの国産大豆ミート(ひき肉風)	13.9	国産	オーサワ ジャパン(株)	100	537	イオン 札幌 桑園店
2	マルコメ 湯戻し・水切りがいない大豆のお肉 ミンチタイプ	16.0	国内製造	マルコメ(株)	100	213	
3	ホクレン 北海道産大100% 大豆ミート乾燥 ミンチタイプ	13.9	北海道産	ホクレン農 業協同組合 連合会	100	365	
4	トップバリュ 大豆から作ったミンチ 乾燥タイプ	23.8	国内製造	イオン(株)	100	213	
5	SHOWA まめたん ミンチタイプ	15.8	国内製造	昭和産業(株)	200	321	
参考品	牛豚合いびき肉	17.5	豪州、 ブラジル等	イオン(株)	528	1,014	

くらしの豆知識2026年版

「2026年版くらしの豆知識（通常版）」＝写真左＝が9月1日に国民生活センターから発行されました。今年の特集は「今こそ身につけたい！お金の基本」です。A5判、144ページ、価格は660円（税込み）。

通常版のほかにセレクト版＝写真右＝も発行されています。こちらは、主に10～20代向けのシリーズとして、消費生活の中でつまづかないために知ってほしい内容を厳選し、新たにイラストを描き起こすなど再編集したものです。定価330円（税込み）。

デジタル化が進むくらしの中で、知っておきたい知識や注意すべき点を、事例を交えながら解説しています。そのほか、契約の基本的な知識、消費者トラブルを防ぐポイント、SDGsや投資のキホンなど、分かりやすさを心がけて作成されています。情報源としてご活用ください。



冬休みに親子体験学習講座

北海道立消費生活センターでは2026年1月8日に冬休み親子体験学習講座を、同センター2階くらしの教室で開催します。参加無料。

テーマは着色料抽出実験です。普段食べている食品、お菓子などに含まれる着色料を親子で協力して抽出する実験を行い、添加物への理解を深めます。参加申し込みは、電話、FAX、HP申し込みフォームより受け付けます。詳しくは教育啓発グループ、電話011-221-0110へお問い合わせください。



北海道消費者教育 PR
キャラクター
「かしてしか」

消費生活相談員を募集

北海道消費者協会は、道立消費生活センターで勤務する消費生活相談員を募集しています。資格として①消費生活相談員（国家資格）②消費生活専門相談員（国民生活センター）③消費生活アドバイザー（日本産業協会）④消費生活コンサルタント（日本消費者協会）のいずれかが必要。詳しくは総務・組織連携グループ、電話011-221-4217へ。



北海道立消費生活センター

札幌市中央区北3西7 北海道庁別館西棟

TEL 011-221-0110

FAX 011-221-4210

相談専用電話 050-7505-0999

（相談受付時間：平日／午前9時～午後4時30分）

当センターは一般社団法人北海道消費者協会が指定管理者として業務を行っています。

ホームページのご案内

当センターのホームページでは、悪質商法の最新事例や製品事故情報、商品テストの結果などを紹介しています。ご活用ください。
<https://www.do-syohi-c.jp/>



北海道立消費生活センター

検索

