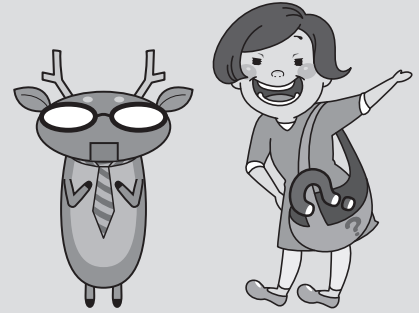


暮らしに役立つ生活情報
センターニュース

北海道立
消費生活センター

きらめく

NO. 145 5月号



かしこしか ちえ子さん

北海道消費者教育
PR キャラクター



花の季節が到来。60種 1,100株が咲き誇るバラ園（札幌・大通公園、昨年6月）

主な内容

5月は消費者月間……………2	消費生活相談（高額な排水管工事）……………5
食事摂取基準改定のポイント……………3	商品テスト……………6、7
飲酒に初のガイドライン……………3	（ハンディファン・ネックファンの品質）
未来を変えるエシカル消費	講座・セミナーの案内……………8
知ってる？アニマルウェルフェア……………3	啓発パネルを貸し出します……………8
23団体参加、ネットワーク会議……………4	

〒060-0003

札幌市中央区北3条西7丁目 北海道庁別館西棟

TEL (011)221-0110 FAX (011)221-4210

<https://www.do-syouhi-c.jp/>

5月は消費者月間です

5月は消費者月間です。消費者庁は、2024年度の全国統一テーマを「デジタル時代に求められる消費者力とは」に決定しました。

デジタル時代の「消費者力」は、これまでも必要とされた「気づく・断る・相談する」という基礎的な力に加え、デジタルサービスの仕組みやリスクへの理解、さまざまな情報に対する批判的思考力、適切に情報を収集・発信する力だとされています。

自立した消費者としてデジタル時代の消費生活を楽しむため、必要な「消費者力」とは何かを考え、その力を高める機会となるよう、消費者月間を活用しましょう。

SNS 特殊詐欺を学ぼう

5月20日に街頭啓発

消費者月間に合わせ、道立消費生活センターは5月20日（月）10:30～16:00、札幌駅前通地下歩行空間北3条交差点広場（西）で、北海道消費者協会、札幌市消費者センター、札幌消費者協会、北海道警察などと連携し「悪質商法・特殊詐欺被害防止キャンペーン」の街頭啓発を行います。消費者月間としては5年ぶりの街頭啓発です。参加無料。

ステージでは、北海道が電話による特殊詐欺被害の体験会を行い、実際の詐欺の手口とはどのようなものか紹介します。札幌市の「劇団来楽（ライラック）」は寸劇や〇×クイズを実施し、優勝者には豪華景品が当たる予定です。

会場では、特殊詐欺を撃退するさまざまな機能が付いた「振り込め詐欺被害防止電話機」をメーカー（シャープ・パナソニック）から借りて展示し、使用方法を確認できます。VR（仮想現実）コーナーでは、札幌消費者協会が「鍛えよう消費者力～消費者トラブル

全国統一テーマ

デジタル時代に求められる消費者力とは



今年の消費者月間のポスター

仮想体験～」と題し、SF 商法（催眠商法）の疑似体験を実施します。

サイバーセキュリティコーナーでは、道警が「テクニカルサポート詐欺」を題材に実演します。インターネット閲覧中に偽のセキュリティ警告等を表示し、金銭をだまし取ろうとする「サポート詐欺」は全国的に多発しています。参加者は、詐欺の手口を体験しながら、だまされないポイントを学びます。

その他、スタンプラリーや北海道消費者教育PRキャラクター「ちえ子さん」と「かしこしか」の合成画像と記念撮影ができる「フェイク画像に気を付けよう！写真撮影会」や、消費生活相談員による相談コーナーを設けます。札幌市消費者教育イメージキャラクター「しろくま」と道警シンボルマスコット「ほくとくん」の着ぐるみが登場し、子ども用警察官の制服で写真撮影ができるなど、子どもと一緒に楽しめるコーナーがあります。

入口では、フードバンク事業を手がけるFF（本社・札幌）の協力でフードドライブ（賞味期限内の食料品回収）も実施します。

問い合わせは、教育啓発グループ ☎011-221-0110へ。

食事摂取基準 改定のポイント


厚生労働省は5年に1度、日本人の食事摂取基準を策定し公表しています。2025年が次回見直しとなり、策定に向けて現行版（2020年）と比べた主な改定ポイントを次のようにしました。

①50歳以上の細かな年齢区分による摂取基準設定②高齢者のフレイル（加齢による心身の衰え）予防のため、総エネルギー量に占めるタンパク質由来のエネルギー量の割合について65歳以上の目標量の下限を13%から15%に引き上げ③若いうちからの生活習慣病予防のため、カリウム摂取量について小児の目標量を新設し、ナトリウムは成人の目標量を0.5gに引き下げるとともに、高血圧及び慢性腎臓病の重症化予防のため、一日の摂取量を6g未満に設定し、コレステロールは脂質異常症の重症化予防のため1日200mg未満が望ましい—など。詳細は厚生労働省のホームページで公開しています。

飲酒に初のガイドライン

厚生労働省は2月に、酒に含まれるアルコール量によるリスクを示した「健康に配慮した飲酒に関するガイドライン」をまとめました。

生活習慣病のリスクを高める飲酒量（1日あたりの純アルコール量）は、男性が40g以上、女性は20g以上として

います。純アルコール20gとは、ビール（5%）は500ml、日本酒（15%）は180mlです＝＝。

避けるべき飲酒方法や、飲酒に関連した行

動についても記載しています。短時間の多量飲酒や他人への飲酒の強要はもちろん、不安や不眠を解消するため、病気療養中や服薬時、過度な運動などにより体に負荷がかかるときは飲酒をしないように呼び掛けています。

ガイドラインでは、日本における疾病別の発症リスクと飲酒量を記載し、例えば大腸がんは1日で20g以上の純アルコールを摂取すると、発症リスクが高まるとしています。


未来を変えるエシカル消費

知ってる？アニマルウェルフェア

エシカル消費が掲げる理念の中には「アニマルウェルフェア（家畜福祉）」もあります。食肉や牛乳、卵、革製品など私たちは多くの動物の命をいただいて生活しています。動物が感じる苦痛をできるだけ少なくしようというのがアニマルウェルフェアの考え方です。






海外（EU）ではすでに、食用目的の豚に対し「身動きが十分にできない檻（おり）に入れて飼育するストール飼いを禁止」などの規制を行っています。

日本では、食用ブロイラーに油脂を混ぜた飼料を食べさせて太らせることや、狭いゲージでの飼育など劣悪な環境で飼う例もあります。

畜産については、アニマルウェルフェアの考えに沿った飼育を認定するマーク＝＝があり、家畜に優しい畜産物を選ぶときは、目印にすると良いでしょう。

その商品がどのようにできているか背景を考えることがエシカル消費につながります。



アルコール量 20gとは				
ビール (5%)	日本酒 (15%)	焼酎 (25%)	ワイン (12%)	ウイスキー (43%)
				
中瓶1本、またはロング缶1本	1合	グラス 2分の1	グラス 2杯弱	ダブル 1杯
500g	180g	100g	200g	60g

※カッコ内はアルコール度数。酒類メーカーのホームページなどを元に作成



詐欺被害防止で連携強化

23団体参加、ネットワーク会議

道立消費生活センターは3月5日、北海道消費者被害防止ネットワーク定例会議を開催しました。全面的な対面型の会議は4年ぶりです。23団体から計28人が参加し、特殊詐欺被害防止などについて意見を交換しました＝写真＝。



幹事の道立消費生活センター、道警本部、北海道から、それぞれの取り組みや近年、交流サイト（SNS）などを通じた特殊詐欺の手口が巧妙化していることなどが報告されました。

参加団体からは、札幌市老人クラブ連合会が警察と連携して電話機を使った特殊詐欺体験会を開催したことなどが報告されました。

最後に事務局から詐欺の未然防止や早期被害回復に向けて構成団体間の一層の連携強化を要請しました。

賃貸住宅、エステ、ネット通販…

土曜日の特別相談に13件

当センターは札幌弁護士会と共催し、休日に消費者からの相談を受ける特別相談を3月



9日（土）に実施しました＝写真＝。

相談内容は、マンション退去時のトラブル、脱毛エステ、ネット通販などで、相談件数は13件で、20代から80代まで幅広い年代から相談が寄せられました。センターの相談員と弁護士が対応する特別相談は好評で、今年度も行う予定です。

ネットトラブル、アニメで解説

動画DVDを全道に配布

当センターは、ネットトラブルに関する啓発動画3本を1つにまとめたDVD「アニメでわかる！消費者ネットトラブル事例集」＝写真＝を作製し、道内179市町村や各地域消費者協会に配布しました。

DVDには、「SNSでの儲け話トラブル」「定期購入トラブル」「投資詐欺トラブル」を収録し、いずれもアニメーションで、知らないうちにトラブルに巻き込まれる事例をわかりやすく解説しています。



啓発リーフレットも活用を

成年年齢の18歳引き下げなどを受け、当センターで受け付けた相談事例を基に作成した啓発リーフレット「狙われる若者」＝写真＝も好評です。若年者への啓発活動などに、ぜひ活用ください。問い合わせは、教育啓発グループ☎011-221-0110へ。



消費生活相談

北海道立消費生活センター相談専用電話
☎ 050-7505-0999

消費者ホットライン ☎188 ^{いやや} ^{いや}（「嫌や」泣き寝入り）
※お住まいの市町村など最寄りの消費生活相談窓口をご案内します。

トイレが詰まったただけなのに…

高額な排水管工事が必要？

Q 6日前に賃貸マンションのトイレが詰まり、管理会社に連絡した。自分で修理業者を探すよう言われたため、インターネット検索をして見つけた事業者と連絡したところ修繕費は5,000円程度と説明された。

訪問後に「ポンプで作業しても解消しなかった、便器を外しないとダメだ」と言われた。便器を外した後で「排水管に原因があるため10万円かかる」と言われ、直らな

ければ困ると思い、了承した。事業者が作業している間に事前承諾書を読んで署名をしておくようにと言われ、見積書と工事請負契約書も受け取った。

代金は作業の翌日までに振込予定だったが、高額なため、支払っていない。管理会社に相談しても「排水管本体の問題ではないため、自己負担するように」と言われ、納得できない。

（40代 女性）

A この事例では、広告等を見て、消費者から事業者に来訪を依頼していますが、広告等に表示された金額と実際の請求額が大きく異なる場合は、特定商取引法の訪問販売に該当すると考えられます。その場合、事業者には法律で定められた事項を記載した書面を交付する義務があり、消費者は書面を受け取ってから8日以内であれば、クーリング・オフができます。

相談者にクーリング・オフ通知を送付するよう助言し、センターから事業者と連絡をしたところ、「きちんと説明して、了承をもらってから作業を行っている、代金の一部を支払ってほしい」と言われました。クーリング・オフは無条件で契約の解除ができる制度であることを伝えたところ、事業者が納得したため、相談を終了しました。



想定外の高額修理代請求に気をつけて

トイレの詰まりや鍵の紛失、車のバッテリー上がりなど緊急トラブルに遭遇した際に、慌ててインターネット広告を見て事業者と修理を依頼し、訪問後に高額な作業料金を請求されたといった相談が寄せられています。広告に表示された料金で作業できるとは限りません。想定していなかった高額な料金を請求され、おかしいと思ったら、いったん作業を断って、他社からも見積りを取って比較検討することを考えましょう。

このほかにも、排水管の高圧洗浄や排水桝（ます）の点検に訪れた事業者から高額な工事を急かされて契約してしまったとのトラブルもあります。このような場合も訪問販売に該当し、クーリング・オフができます。

トラブルに遭ったら、速やかに最寄りの消費生活相談窓口にご相談を。



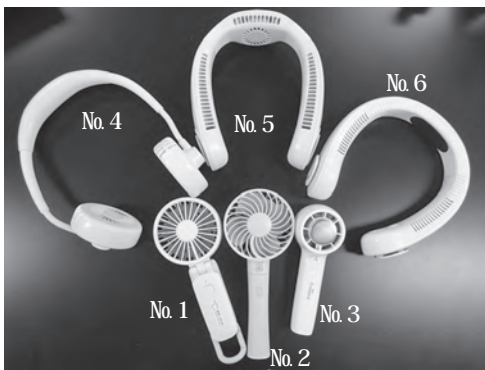
ハンディファン・ネックファンの品質

商品
テスト

うちわや扇子の代わりにハンディファンやネックファンといった小型の充電式扇風機の使用者が増えています。一方で充電電池による発火事故なども散見されます。そこで風量等の性能や安全性などを調べ、消費者に情報を提供します。

テスト品目

ハンディファン（No.1～3）… 3 銘柄
ネックファン（No.4～6）… 3 銘柄



テスト方法

すべての試験を室温25±2℃、湿度50±10%で、各銘柄の最大風量（以下最強モード）で行いました。

○**風速及び風の広がる範囲** 縦11×横7マス（1マス2.5cm）の中心が最大風速になるよう風を当て各マスにおける風速を測定しました。

- ・距離10cm（全銘柄）
- ・距離30cm（ハンディファンのみ）

○**涼風効果** ハンディファンは顔から30cm離れた位置から顔に向けて、ネックファンは首に掛けて運転し、5分後の顔周辺の表面温度の変化を調べました。

○**稼働時間** 満充電から電池残量がなくなり停止するまでの稼働時間を調べました。

○**運転音** 満充電から稼働した際の測定距離10cmでの最大運転音を調べました。

○**充電容量、充電時間** 電池残量がない状態から充電容量、充電時間を調べました。

○**冷却プレートの効果（No.3、6）** 冷却プ

レートがあるNo.3、6についてその効果を調べました。距離10cmにおける風速測定時の最大風速になるポイントの気温を測定し、冷却プレート ON/OFF で比較しました。またプレート自体の温度も測定しました。

○**安全性** 稼働時及び充電時の最高外郭温度を測定しました。

○**質量、寸法等** 質量、ケーブル長を測定し、充電ポートの種類を調べました。

テスト結果

<風速及び風の広がる範囲>

・**距離10cm** 中心部最大風速は2.3（No.6）～5.7m/s（No.1、2）でした。ハンディファンは風速が大きく、ネックファンは風速は大きくはありませんが、風の広がる範囲は広い傾向がありました。No.4はファン部が固定できない構造だったため最大風速のみを測定しました。

・**距離30cm** 中心部最大風速は2.6（No.3）～4.7m/s（No.1）でした。No.1、2は風速が大きく、風の広がる範囲も広いことがわかりました。

0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	0.0	0.3	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0
0.0	0.3	2.0	2.7	1.8	0.4	0.0	0.0
0.0	1.3	3.5	4.5	3.5	1.1	0.0	0.0
0.2	2.4	4.6	5.7	4.6	2.1	0.2	0.0
0.1	1.3	3.5	4.4	3.7	1.3	0.0	0.0
0.0	0.1	1.0	2.0	1.2	0.2	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	0.1	0.3	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0
0.0	0.4	1.2	1.6	1.2	0.3	0.0	0.0
0.2	1.1	2.1	2.7	2.0	1.0	0.3	0.0
0.5	1.9	3.4	4.0	3.4	1.8	0.5	0.0
0.7	2.6	4.0	4.7	4.0	2.4	0.7	0.0
0.5	1.7	3.3	4.1	3.5	1.7	0.5	0.0
0.2	0.8	1.7	2.6	2.0	0.9	0.1	0.0
0.0	0.1	0.5	1.0	0.5	0.1	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

No.1の各マスにおける風速 m/s（左10cm、右30cm）

<涼風効果>

風速が大きく風の広がる範囲の広いNo.1、2は頬及び首の温度が下がり、No.1、2と比較すると風速が小さく風の広がる範囲が狭いNo.3～6は主に頬の温度が下がり、No.4は首の温度も多少下がった様子が見られました。

<稼働時間>

稼働時間は1時間13分（No.1）～3時間45

分（No.3）でした。

<運転音>

測定距離10cmにおける運転音は64.7（No.4）～94.2dB（No.2）でした。

<充電容量、充電時間>

充電容量は1,676（No.1）～3,786mAh（No.5）、充電時間は2時間32分（No.2）～5時間5分（No.6）でした。

<冷却プレートの効果>

冷却プレート OFF の状態で27.0（No.3）、27.1℃（No.6）、冷却プレート ON の状態で27.0（No.3）、27.1℃（No.6）で送風の温度に影響はありませんでした。プレート自体の温度は16.2（No.3）、18.9/20.6℃（No.6、強/弱）でした。

<安全性>

稼働時28.3（No.3）～35.3℃（No.4）、充電時28.9（No.1）～33.3℃（No.5）で問題になるほどの発熱は見られませんでした。

<質量、寸法等>

質量は150（No.1）～348g（No.5）、ケーブル長は310（No.1）～970mm（No.3）でした。充電ポート形状はNo.2のみ Micro-B、それ以外は Type-C でした。

消費者へのアドバイス

- 風量のモードによって運転時間や運転音は変わります。状況に合わせて使用しましょう。
- 風を当てることで体表面温度を下げる効果はありますが、ファン自体に送風温度を下げる効果はありません。猛暑日など気温が非常に高い場合や湿度が高い場合の使用は逆効果になる場合もあるため注意が必要です。
- 回転部に指は入らない構造になっていますが、髪の毛等の巻き込みに注意しましょう。
- 冷却プレートには送風温度を下げる効果はありません。冷却プレートを手首や首筋に当てて局部的に冷却する用途に使用すると良いでしょう。
- 充電用アダプタは付属していないため別途用意する必要があります。
- Li-ion（リチウムイオン）バッテリーは衝撃等で破損すると発火事故につながる場合があります。落下など強い衝撃を与えた場合は使用を中止しましょう。

テスト品一覧

充電ポート形状：Micro-B  Type-C 

No.	商品名	メーカー等	風量切替 [段階]	電池	充電 ポート	定格入力	充電容量 [mAh]	冷却プレート 有無	購入価格 [円/(税込)]
1	USB モバイルファン SILKY WIND Mobile 3.1	リズム株式会社	4	Li-ion	Type-C	DC5.0V/ 500mA	2,000	—	2,980
2	ハンディ扇風機 DOUBLE FAN	株式会社グリーンハウス	4	Li-ion	Micro-B	DC5.0V	2,600	—	3,280
3	iFan Freeze II アイファンフリーズII	エレス株式会社	3	Li-ion	Type-C	DC5.0V/ 1,000mA	2,200	○	3,270
4	クールネックファン	ヨドバシカメラ	3	Li-ion	Type-C	DC5.0V/ 1A	2,600	—	2,980
5	iFan Collar Plus II アイファンカラープラスII	エレス株式会社	3	Li-ion	Type-C	DC5.0V/ 2,000mA	4,000	—	4,920
6	PriO ポータブルクーラー	株式会社トランスペクト	3	Li-ion	Type-C	DC5.0V/ 2.0A	4,000	○	3,960

テスト結果

No.	最大風速 (10cm) [m/s]	最大風速 (30cm) [m/s]	稼働時間*1 (最強運転時)	運転音 (10cm) [dB]	充電容量 [mAh]	充電時間	駆動時外郭 最高温度 [°C]	充電時外郭 最高温度 [°C]	冷却プレート 温度*2 [°C]	質量 [g]	寸法 [mm]			ケーブル長 [mm]
											横	厚さ	高さ	
1	5.7	4.7	1時間13分	93.5	1,676	4時間45分	31.1	28.9	—	150	85	39	212	310
2	5.7	4.6	1時間29分	94.2	2,412	2時間32分	32.0	30.5	—	156	87	43	204	770
3	3.4	2.6	3時間45分	83.7	2,281	3時間8分	28.3	33.0	16.2	177	60	62	160	970
4	2.5	—	2時間34分	64.7	2,514	5時間3分	35.3	32.1	—	268	230	80	250	570
5	2.6	—	2時間25分	71.8	3,786	3時間59分	30.0	33.3	—	348	167	59	205	780
6	2.3	—	2時間9分	68.3	3,561	5時間5分	30.6	31.8	18.9/20.6	340	190	60	200	920

*1 No.1は最強モードの場合30分で自動停止するため、繰り返し再起動して測定。

*2 No.6の冷却プレート温度：モード強/弱

講座・セミナーのご案内

■7～8月にリーダー養成講座

北海道消費者協会は、自立した消費者による健全な社会の形成を目的に、本年度も消費生活リーダー養成講座を開講します。7月～8月に前後期各10日間、計20日間の講座を行います。申し込みは教育啓発グループ☎011-221-0110へ。

■消費生活スタディ6月から受付

通信講座の消費生活スタディは6月から受講を受け付けます。昨年度までの受講者は延べ3,000人を超えました。食や衣類など身近な暮らしにかかわることから、デジタル時代の消費者問題や契約など幅広く学ぶことができます。詳しくは総務・組織連携グループ☎011-221-4217へ。

■くらしのセミナーを7回開催

道立消費生活センターは今年度、くらしのセミナーを5月から月1回、計7回開催する予定です。旬の話題をテーマに専門家が講師を務めます。

5月は、22日（水）13～15時に当センターくらしの教室で、相談支援グループの前田麻子主任消費生活相談員が「急増するネットトラブルの実態～最近の消費生活相談事例より～」をテーマに説明します。

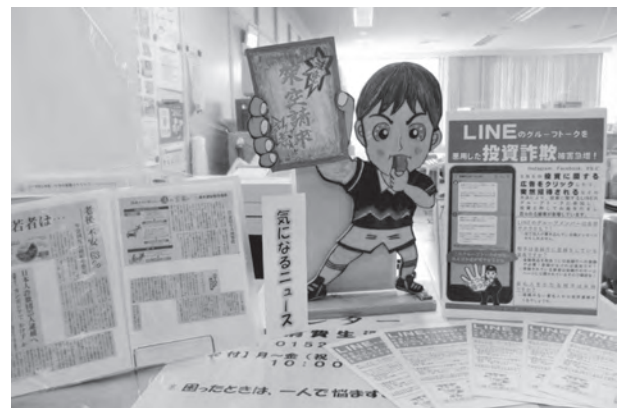
会場定員60人、オンライン定員100人。受

講無料。6月以降の日程はセンターのホームページに随時掲載します。問い合わせは教育啓発グループ☎011-221-0110へ。

啓発パネルを貸し出します

道立消費生活センターは、消費生活に関する情報提供や消費者教育支援のため、消費者団体等に啓発パネルを貸し出しています。

近年、交流サイト（SNS）を介した投資詐欺が多発していることから、2月に「SNSを悪用した投資詐欺被害急増！」と題し、被害防止を呼び掛ける小型パネル（A3判）も作成しました。各地域消費者協会に呼びかけたところ、22協会が受付窓口などに配置し、啓



発活動に協力いただきました＝写真＝。

啓発パネルはさまざまなテーマがあり、地域の消費生活展やイベントで利用されています。大きさはB1判（73cm×103cm）です。問い合わせは教育啓発グループ☎011-221-0110へ。

北海道立消費生活センター

札幌市中央区北3西7 北海道庁別館西棟

TEL 011-221-0110

FAX 011-221-4210

相談専用電話 050-7505-0999

（相談受付時間：平日／午前9時～午後4時30分）

当センターは一般社団法人北海道消費者協会が指定管理者として業務を行っています。

ホームページのご案内

当センターのホームページでは、悪質商法の最新事例や製品事故情報、商品テストの結果などを紹介しています。ご活用ください。
<https://www.do-syohui-c.jp/>



北海道立消費生活センター

検索

