

センターニュース きらめく

NO. **117** 9月号

くらしに役立つ生活情報
北海道立消費生活センター

北海道消費者教育
PR キャラクター

「ちえ子さん」「かしこしか」



主な内容

| | |
|------------------------|------------------------|
| かんぽ生命の不適切販売、約18万件 …… 2 | ご存じですか？ |
| 保険契約は慎重に 内容をよく確認！ | 消費者ホットライン188 …… 4 |
| …………… 2、3 | 9月29日、札幌でエゾシカフェスタ …… 4 |
| 食品ロスにしない備蓄とは？ …… 3 | ネットビジネスで簡単に稼げる?! …… 5 |
| 10月は食品ロス削減月間 …… 3 | 加湿器の特性をテスト …… 6、7 |
| 9月12日に北海道消費者大会 …… 4 | カルチャーナイトに213人 …… 8 |

〒060-0003
札幌市中央区北3条西7丁目 北海道庁別館西棟

TEL (011)221-0110 FAX (011)221-4210
<http://www.do-syouhi-c.jp/>

かんぽ生命の不適切販売、約18万件 ～年内に再発防止策～



保険料の二重徴収や解約の先延ばしなど、かんぽ生命の不適切な販売が問題となっています。かんぽ生命は過去5年間で顧客に不利益となった契約は約18万3000件に上ると報道発表しました。返金や元の契約に戻すなどして対応するとのことですが、約3000万件に上る全契約について調査をするほか、第三者委員会を設置して年内をめどに再発防止策をまとめる方針です。

かんぽ生命は郵政民営化で生まれた日本郵政グループの生命保険会社で、業界最大手の日本生命に次ぐ大きな保険会社です。保険の販売は主に全国に2万以上ある郵便局の窓口や営業担当の郵便局員が行っています。

保険の乗り換えの際、二重払いや無保険の状態が続くなど、顧客が不利益を被ることが分かりました。再発防止策として保険の乗り換えを顧客に勧めないようにすることや、ノルマの見直しなどを進めています。

日本郵便に販売を委託している生命保険会社も、自社商品に不適切な販売がなかったか、独自調査に乗り出しました。

相談窓口：かんぽコールセンター
フリーダイヤル 0120-552-950
 高齢者専用
フリーダイヤル 0120-744-552

保険契約は慎重に 内容をよく確認!

生命保険の契約にあたっては、以下の点についてご注意ください。

- ・保障ニーズと生命保険の種類や内容、受け取る保険金や給付金、年金の金額、保障期間や払込期間などが適切か、自分に合った生命保険を選びましょう。
- ・保険料は現在だけでなく、生活環境や収入の変化も考慮し、将来も払い込みが可能な金額か確認しましょう。
- ・生命保険契約にかかわる留意点をしっかりと確認しましょう。契約後すぐに解約する

と解約返戻金がまったくないかごくわずかなこと、新たな生命保険に契約し直すこと（乗り換え）は、不利益になることがあります。

- ・契約の際に交付される契約概要や注意喚起情報、契約のしおりを必ず契約前に読み、内容をよく確認しましょう。

クーリング・オフ



【消費者庁イラスト集より】

クーリング・オフできます!

一般的に「クーリング・オフに関する書面を受け取った日」か「申込日」のいずれか遅い日から、その日を含め

くらしのセミナーにご参加ください

道立消費生活センターは、その時々々のタイムリーなテーマを取り上げ、分かりやすく解説する「くらしのセミナー」を開催しています。受講無料。道民カレッジ連携講座です。申し込み、問い合わせは、教育啓発グループ（☎011-221-0110）へ。

| 日時 | テーマと講師 |
|---|---|
| 9月18日(水) 13:00～15:00 (受付中) | 消費税10%増税に向けて ～軽減税率とキャッシュレス・消費者還元事業の仕組み～ 札幌国税局総務部国税広報公聴室 北海道経済産業局産業部産業振興課 |
| 10月16日(水) 13:00～15:00 (9月18日から受付) | ポリファーマシーとは？ ～高齢者が気をつけておきたい多すぎる薬と副作用～ 一般社団法人札幌薬剤師会健康作り委員会委員 染谷光洋氏 |

て8日以内であれば、申し込みを撤回でき、保険料は返金されます。クーリング・オフ制度の取り扱いは、生命保険会社や商品によって異なり、適用されない場合もありますのでご注意ください。

（公益財団法人生命保険文化センター「生命保険の契約にあたっての手引」より抜粋）

食品ロスにしない備蓄とは？ ～9月は防災月間～

昨年9月6日の胆振東部地震から1年。いまだ復興の途中にあります。折しも9月は防災月間。備えは万全ですか？ 消費者庁は食料を備蓄する際、食品ロスを出さないための「ローリングストック法」を勧めています。

ローリングストックとは、普段食べている食品を少し多めに買い置きして、食べたその分を買い足していくというものです。備える→食べる→買い足すことを繰り返しながら食品を貯蔵していきます。

マイ MY備蓄食を見つける

発災直後は電気やガス、水道などが停止し、安否確認や交通の遮断などで混乱状態に陥る

ことが想定されます。レトルトかゆや雑炊、缶入りパン、飲料水、野菜ジュースなど包装を開けたらすぐに食べられるものを選びましょう。

主食になるもの（アルファ米、レトルトご飯、カップ麺など）とおかずになるもの（魚や豆の缶詰、レトルトの野菜入りおかずなど）を組み合わせ、ストックしておき、カセットコンロとカセットボンベを合わせて用意しておきましょう。湯せんなどの調理に使える半透明のポリ袋を備えておくとう便利です。使い残しや食べ残しでごみを出さないよう、使い切りサイズの食品が便利です。

賞味期限の近いものから順番に食べ、実際に食べてみて、おいしかったものを買い足していきます。食べた分だけ補充すると、いつも一定の備えができます。ふだんから食べ慣れている食品だと、災害時にも安心して食べられます。自分に合ったMY備蓄食を見つけましょう。



10月は食品ロス削減月間 家庭でも実践！

5月末に成立した食品ロス削減推進法で、10月を食品ロス削減月間とし、同月30日を「食品ロス削減の日」とすることが定められています。北海道も10月に札幌市内でパネル展を開催するなど、準備を進めています。

食品ロスとはまだ食べられるのに捨てられる食品のことです。日本では年間643万トﾝ（平成28年度）発生しており、国民一人当たり毎日お茶碗1杯分のご飯を捨てている計算になります。食品ロスの半分は家庭から出されており、食べ残しや賞味・消費期限切れなどによる廃棄、過剰除去（野菜などの皮を厚くむき過ぎ）が原因に挙げられます。

道は宴会の多い12月から1月末まで「どさんこ愛食食べきり運動」を展開していますが、それに加え、家庭での取り組みとして「家庭5箇条」を掲げ、協力を呼び掛けています。

- 1) 買いすぎない お出かけ前に冷蔵庫確認
- 2) 作りすぎない 残ったらリメイク・冷凍保存
- 3) むきすぎない 野菜の茎や皮も有効活用
- 4) 捨てすぎない 賞味期限を正しく理解
- 5) 「もったいない」「ありがとう」を大切に

家庭でも日々おいしく食事ができることに感謝して、好き嫌いせず残さず食べることを心掛けましょう。

札幌市内のパネル展は、10月30、31の両日、アリオ札幌（東区北7条東9丁目）の1階ハーベストコートで開催されます。

SDGs をテーマに 9月12日に北海道消費者大会

（一社）北海道消費者協会は9月12日（木）、第56回北海道消費者大会をかでの2・7ホール（札幌市中央区北2条西7丁目）で開催します。

今大会のメインテーマは「持続可能な社会を目指して～SDGs 私たちができること～」。SDGsとは、国連が採択した「持続可能な開発の目標」のことで、国内外でさまざまな取り組みが始まっています。

午前10時45分からの基調講演は「畑ガイドと行く農場ピクニック～今ここにある資源を商品に育てる～」と題して、いただきますカンパニー代表取締役の井田芙美子氏がお話されます。午後1時からはパネルディスカッションでテーマは「SDGs～地域からの報告～」。下川町で自家製ハーブを使った化粧品の製造・販売を行っている、ソーリー工房の山田香織氏と小松佐知子氏、子どもたちの学習支援などを行っている認定NPO法人Kacotam（カコタム）理事長の高橋勇造氏、鶴居村でファームレストランを運営している服部佐知子氏（鶴居村消費者協会副会長）、芽室町で家庭保育園を運営している遠藤五月氏（芽室消費者協会理事）、基調講演講師の井田氏も

加わり、意見を交換します。

入場無料。地域消費者協会の活動内容が分かるロビー展も開催します。

問い合わせは北海道消費者協会（☎011-221-4217）へ。

ご存じですか？

消費者ホットライン188 いやや!

消費者ホットラインは全国共通の電話番号188（局番なし）で、地方公共団体が設置している身近な消費生活相談窓口を案内します。「いやや!」と覚えてください。

188にダイヤルするとアナウンスが流れます。アナウンスに従って操作をすると、相談窓口が案内されます。相談窓口へつながった時点から、通話料金が発生します。話し中につながらない場合もあります。その際、独立行政法人国民生活センターの電話番号がアナウンスされます。

一人で悩まず、
まずは相談



消費者庁
消費者ホットライン188
イメージキャラクター
「イヤヤン」

野生動物との共生を考えよう!

9月29日、札幌でエゾシカフェスタ

野生動物を財産ととらえ、保全・活用しながら共生への道を探る「エゾシカフェスタ2019 in 札幌」が9月29日（日）、北海道大学学術交流会館小講堂（札幌市北区北8条西5丁目）で開催されます。参加費は昼食込みで



1200円。主催は（一社）北海道消費者協会、（公社）札幌消費者協会（北海道エゾシカ倶楽部）、北海道消費生活コンサル

タントクラブ。

午前11時から12時30分まで北大内のクラーク食堂でシカ肉のカレーライスを提供します。12時30分から縄文太鼓の演奏、午後1時5分から帯広緑陽高校の生徒による研究授業発表、午後1時30分から旭山動物園園長の坂東元氏による講演「エゾシカからみた北海道の自然や野生動物との共生」、午後3時から札幌市環境局環境計画課推進係長の佐竹輝洋氏による講演「エゾシカとSDGsの取り組みについて」があります。

問い合わせは、北海道消費者協会の教育啓発グループ（☎011-221-4217）へ。

消費生活相談

困ったときは…相談専用電話へ
☎050-7505-0999

ネットビジネスで簡単に稼げる？！
もうからない…解約したい

Q ネットビジネスに関する無料のメールマガジンに「月収1000万円以上」と書いてあったので、メールで代表者に連絡を取った。「食品や日用品などを仕入れてネット上で販売するビジネスで、単純作業で誰でもできる、必ず稼ぐことができる」と説明された。通常は6カ月間のサポートだが、今日中に申し込めば利益が150万円になるまで無期限でサポートする

とのことなので、クレジットカードで50万円支払って契約した。教材をダウンロードして言われたとおりにやってみたが、稼げるどころか損失が出た。途中で質問をしても自分で調べるようにと言われ、全くサポートしてもらえなかった。信用できないので解約し、返金してほしい。

(30代 男性)



A 副業や投資等で高額収入を得るためのノウハウと称してインターネット等で販売されている情報のことを「情報商材」といいます。広告等をきっかけに簡単に収入が得られると信じて契約したものの、広告や説明と違って収入が得られないという相談が全国の消費生活センターに多数寄せられています。

この事例の場合、事業者が具体的な説明をせず、確実に収入が得られることを強調して契約を勧めていることや、契約書面等を見ても具体的なサービス内容の記載がないことなど、販売方法に問題があると相談者に説明しました。また、契約の経緯をまとめた書面を事業者と決済代行会社、クレジットカード会社に送付するよう助言しました。

当センターからも事業者に連絡し、問題点を伝えて交渉しましたが、「相談者が指示どおりに作業をしていない、利益が得られるまでサポートすることになっているので解約には応じられない」と主張しました。

そこで決済代行会社に事業者の販売方法や対応に問題があることを伝え、協力を求めたところ、最終的に事業者から全額返金される

ことになりました。

相談者には簡単に高額収入が得られることは考えにくいため、今後は注意するよう伝えました。

簡単にもうかる話はありません！

このほか、「FX や仮想通貨の自動売買ツールを使えば簡単にもうかる」「アプリを紹介するだけで報酬がもらえる」と説明されたが、実際にやってみるともうからなかったなどの相談も寄せられています。

最初は数千円程度の情報商材を販売し、「もっともうかるコースがある、人数限定なので急いだ方がよい」などと勧誘し、高額なソフトウェアを購入させたり、コンサルティングと称した契約をさせたりする手口もあります。

事業者の言うとおりにすれば、自分は何もしなくても簡単にお金が稼げるなどという話はありません。「誰でも簡単に稼げる」といった説明があつたらまずは疑い、契約をする前に冷静に考えましょう。

トラブルに遭ったら最寄りの消費生活相談窓口へ。

気化式、加熱式、超音波式などさまざま ～加湿器の特性をテスト～

冬期間の乾燥対策として加湿器の使用が有効とされています。近年は空気清浄機に加湿機能が付加されたものなど、さまざまな加湿器が販売されています。加湿器は加湿の方法によって気化式、加熱式、超音波式に大きく分類されます。加湿方式によって特性が大きく異なることから、テストによりその特性を調べました。

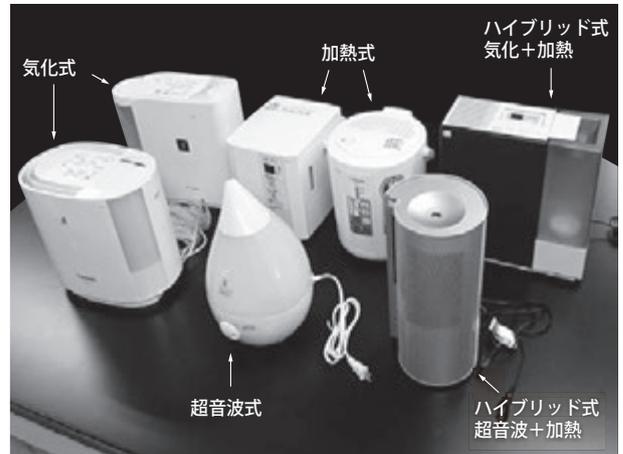
テスト品目

- ・気化式… 2 銘柄 (No. 1、 2)
 - ・加熱式… 2 銘柄 (No. 3、 4)
 - ・超音波式… 1 銘柄 (No. 5)
 - ・ハイブリッド式… 2 銘柄
 気化+加熱 (No. 6)
 超音波+加熱 (No. 7)
- ※木造和室／プレハブ洋室：4～6／6～10畳用

テスト結果

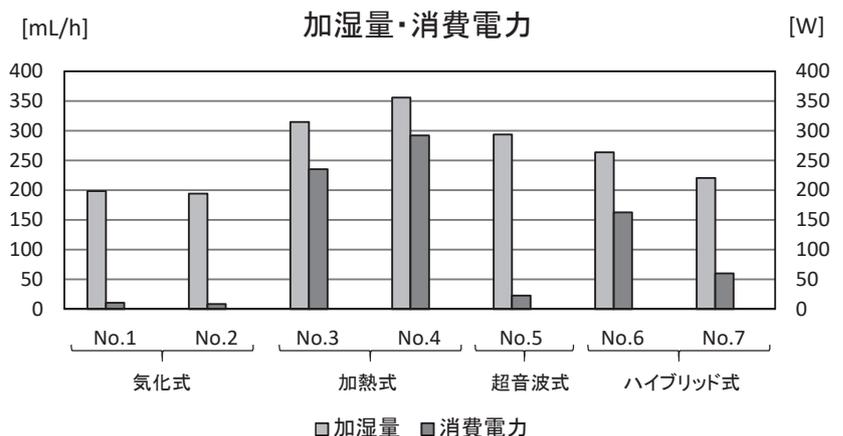
○気化式 (No. 1、 2)
 気化式は水を含んだフィルターにファンで送風をあてて、水蒸気を発生させます。ヒーターがないため消費電力が低く電気代が一番少ない結果でした。吹出口は熱くならず、蒸気は見えませんが、フィルターにスケール（マグネシウムやカルシウムなど）の白い粉が残るので定期的な清掃が必要となります。

○加熱式 (No. 3、 4)
 加熱式は水を加熱し沸騰させて湯気を出します。ヒーターがあるため消費電力が高く、電気代も他の方式よりもかかりますが、加湿量は一番多い結果でした。蒸気が熱いので吹出口付近は注意が必要です。



○超音波式 (No. 5)
 超音波式は水を振動させ細かなミスト（粒子）にして噴出するものです。加湿量は気化式よりも多く、消費電力が低いため電気代も少ない結果でした。吹出口から出るミストは目に見えますが熱くありません。しかし水道水に含まれるスケールがそのまま室内に噴出され、床や家具に白い粉が付くなどの例があります。

○ハイブリッド式 (No. 6、 7)
 ハイブリッド式には（気化+加熱）と（超音波+加熱）があります。
 ・気化+加熱 (No. 6)
 水を含んだフィルターに温風をあてて、水蒸気を発生させます。気化式に比べ加湿量は多く、また、消費電力が高くなり電気代も加



●テスト品一覧とテスト結果

| No. | 加湿方式 | 製品名型式 | メーカー | 適用床面積 | テスト結果 | | | 購入価格 税込み (円) |
|-----|---------------------|----------------------------|-------------------|----------------|---------------|-------------|--------------|--------------------|
| | | | | 木造和室 プレハブ洋室 | 加湿量 [mL/h] | 消費電力 [W] | 電気代 [円/h] | |
| 1 | 気化式 | 気化式加湿器 FE-KFR03 | パナソニック(株) | 5畳 | 198.1 | 10.6 | 0.3 | 19,234 |
| | | | | 8畳 | | | | |
| 2 | | 気化式加湿器 HV-H30 | シャープ(株) | 5畳 | 194.1 | 8.6 | 0.3 | 18,748 |
| | | | | 8畳 | | | | |
| 3 | 加熱式 | ピーバースチームファン式加湿器 SHE35RD | 三菱重工冷熱(株) | 6畳 | 314.8 | 234.9 | 7.6 | 14,320 |
| | | | | 10畳 | | | | |
| 4 | | スチーム式加湿器 EE-RN35 | 象印マホービン(株) | 6畳 | 355.6 | 291.9 | 9.5 | 13,035 |
| | | | | 10畳 | | | | |
| 5 | 超音波式 | 超音波式アロマ加湿器 FSWD-8108 | (株)アピックスインターナショナル | 4~6畳 | 293.6 | 22.5 | 0.7 | 5,918 |
| | | | | 6~8畳 | | | | |
| 6 | ハイブリッド式 (気化+加熱) | ハイブリッド式加湿器 HD-RX318 | ダイニチ工業(株) | 5畳 | 263.7 | 162.6 | 4.9 | 19,213 |
| | | | | 8畳 | | | | |
| 7 | ハイブリッド式 (超音波+加熱) | ハイブリッド式加湿器 DKHT-301 | (株)ドウシシャ | 5畳 | 220.6 | 60.2 | 1.7 | 11,685 |
| | | | | 8畳 | | | | |

※電気代は30円/kWhとして計算

熱式に次いで高い結果でした。ヒーターがありますが吹出口は熱くなりませんでした。

・超音波+加熱 (No. 7)

超音波式に比べ消費電力が高く電気代も加熱式、ハイブリッド式(気化+加熱)に次いで高くなりました。蒸気からは超音波式同様、水道水に含まれているスケールが噴出されました。

| 加湿方式 | メリット | デメリット |
|---------------------|--|--|
| 気化式 | ・熱い蒸気が出ない ・消費電力が小さい | ・運転音が大きい ・冷気を感じる ・加湿量は室温の影響を受ける |
| 加熱式 | ・加湿量が多い ・水蒸気が見え視覚効果がある ・運転音が小さい | ・消費電力が高い ・吹出温度が高い |
| 超音波式 | ・消費電力が小さい ・運転音が小さい ・ミストが見え視覚効果がある ・安価 | ・スケールが白い粉として部屋に拡散する可能性がある ・手入れをしないと雑菌が拡散することもある ・水の粒子が大きく周囲がぬれることもある |
| ハイブリッド式 (気化+加熱) | ・気化式に比べ加湿量が多い ・加湿量は室温の影響を受けにくい | ・気化式に比べ消費電力が高い |
| ハイブリッド式 (超音波+加熱) | ・ミストが見え視覚効果がある ・温かいミストが出る | ・超音波式に比べ消費電力が高い ・スケールが白い粉として部屋に拡散する可能性がある ・水の粒子が大きく周囲がぬれることもある |

消費者へのアドバイス

- ・気化式は、電気代が低い半面、ほかの方式と比較すると加湿量が若干少なく、水蒸気が目に見えないため視覚的効果はありません。またスケールが加湿フィルターに固着していくため、定期的なお手入れや交換が必要です。
- ・加熱式は加湿量が多く、熱い蒸気が出ます。吹出口が高温になり、場合によっては本体も熱くなります。小さい子どもがいる家庭では取り扱いに注意しましょう。加湿器内

部にスケールが固着するため、定期的なお手入れが必要です。

- ・超音波式は安価でデザイン性の高い商品が多くあり、加湿量も多く電気代も低いですが、スケールが白い粉となって室内に放出される場合もあります。手入れをせずに雑菌が繁殖した場合は雑菌がミストとともに放出されるため、注意が必要です。さらに周辺がぬれる場合もあるので設置場所等に注意が必要です。

チョコを通して世界を知る 夏休み親子教室

夏休み親子体験学習講座「なるほどがいっぱいカカオチョコレート教室～希望のチョコレート～」が8月7日に当センターで開催され、17人が参加しました＝写真＝。

講師は明治北日本支社の管理栄養士の馬場由紀子氏。チョコレートの歴史を学んだ後、カカオ生産国のガーナが抱えている井戸や学



校が不足している問題を知り、その解決策として「チョコレートを食べることで支援につながれば」「文房具を贈ってはどうか」などの意見が発表されました。

実験や謎解きに挑戦！

カルチャーナイトに213人

北海道の短い夏の夜を楽しもうと、札幌市内の文化施設などを夜間開放する「カルチャーナイト2019」（実行委主催）が、今年も7月19日（金）に開催されました。当センターも参加してテスト室を開放。あいにくの天候だったにもかかわらず、213人が訪れ、盛況でした。



大人も子どもも真剣な表情で謎解きに挑戦

見学しませんか！受付中

当センターには食品の成分や製品の性能などを調べる商品テスト室や、その結果を分かりやすく紹介した展示ホールがあり、随時、見学を受け付けています。

平成30年度は大学や専門学校、町内会、自治会、消費者団体、自治体職員など53団体548人が訪れました。参加者は悪質商法や特殊詐欺の手口を知るミニ講座に耳を傾け、食品の着色料や糖分、繊維などの簡易実験に取り組みました。

利用は無料です。2名以上で予約が必要と

なります。講座や実験の内容等については相談に応じます。

申し込み、問い合わせは教育啓発グループへ。



簡易実験に取り組む学生たち

北海道立消費生活センター

札幌市中央区北3西7 北海道庁別館西棟

TEL 011-221-0110

FAX 011-221-4210

相談専用電話 050-7505-0999

（相談受付時間：平日／午前9時～午後4時30分）

当センターは一般社団法人北海道消費者協会が指定管理者として業務を行っています。

ホームページのご案内

当センターのホームページでは、悪質商法の最新事例や製品事故情報、商品テストの結果などを紹介しています。ご活用ください。
<http://www.do-syouhi-c.jp/>



北海道立消費生活センター

検索