

# だまされない消費者になるために ②

## 心理とタイプの結果



①②③をチェックした人は  
「詐欺にあう危機感が低い」  
タイプ

私たちの身の回りには多くの消費者トラブルがひそんでいます。「私は大丈夫」と自分の能力を信頼しすぎずだまされる危機に備えましょう。

④⑤⑥をチェックした人は  
「感情のゆさぶりに弱い」  
タイプ

「あなただけ」といった好意的な言葉や、おどかさような言葉をかけられると冷静な判断が出来なくなってしまいます。感情のゆさぶりに耐える力をきたえましょう。

⑦⑧⑨をチェックした人は  
「自己主張するのが苦手」な  
タイプ

あいまいな返答や弱気な態度をとることで、悪質業者の勢いに飲み込まれやすくなってしまいます。きっちりモノがイえる会話力をつけましょう。

⑩⑪⑫をチェックした人は  
「集団の影響を受けやすい」  
タイプ

他の全員が賛成していると自分だけ反対しにくい、仲間はずれにされたくないという心理につけこまれてだまされる危険性があります。周りに流されない力をつけましょう。

⑬⑭⑮をチェックした人は  
「肩書き・権威に従いやすい」  
タイプ

「専門家」「警察」など肩書きや外見にまどわされず、内容を厳しくチェックする習慣をつけましょう。

出典：消費者庁発行「消費者センスを身につけよう」