

令和6年度消費者教育啓発セミナー開催事業メニュー

事業メニュー	対象者	事業内容	実施予定回数
くらしの安全・安心セミナー	一般消費者	○食品、家電、住まい等、日常生活における商品事故やトラブル等に関する講義を行います。 ○市民大学・セミナー、消費者団体の研修会等にご活用下さい。	7回
高齢者消費者被害防止セミナー	老人クラブ 民生委員 ケアマネージャー ヘルパー等	○高齢者に接する機会が多い関係者等を対象に、悪質商法やその対策についての講義を行います。 ○老人クラブ、高齢者大学、民生委員、福祉関係者等の各種会合・研修会にご活用下さい。	5回
消費者被害防止ネットワーク促進セミナー	消費者被害防止ネットワーク構成団体等	○既に設置されているネットワークの充実や新規設置を働きかけるためのセミナーを行います。 ○地域消費者被害防止ネットワーク設立へ向けての研修会や既存ネットワークの研修会にご活用下さい。	2回

令和6年度消費者教育啓発セミナー 主なテーマ一覧

№.	区分	コース	テーマ	番号	内 容				
1	衣関係	A	衣類の表示と法律	1	家庭用品品質表示法、絵表示の見方、衣類のサイズ表示等				
		B	衣類の手入れ	1	家庭洗濯のポイント、クリーニングの上手な利用法等				
2	食品・食生活関係	A	食生活の安全を考える	1	食品添加物を考える				
				2	遺伝子組換え食品				
				3	輸入食品を考える(農薬の使用と残留基準等)				
		B	食品の表示と加工食品	1	食品の表示、加工食品				
				C	健康は食生活から	1	バランスのとれた食生活		
				2	生活習慣病の予防				
				3	食生活指針等				
		D	健康食品と保健機能食品	1	健康食品とは、健康増進法、保健機能食品等				
		E	食品ロス	1	食品ロスを考える				
				2	地域のできるフードドライブ				
3	エコクッキング・保存方法								
3	住・環境関係	A	住生活を考える	1	中高年からの住まいについて				
				2	住まいの中の安心・安全				
				3	整理収納を考える				
		B	環境にやさしい暮らし方	1	あなたの街のごみ問題と3R(容器包装プラスチックについて等)				
				2	地球温暖化と異常気象				
				3	家庭の省エネ・省資源(カーボンニュートラル等)				
				4	SDGs、エシカル消費				
				5	サーキュラーエコノミー(循環経済)				
				6	衣類ロスについて考える				
				7	エゾシカから学ぶ循環型社会				
				4	化粧品・薬関係	A	化粧品と上手につき合うために	1	化粧品の原料と成分表示、化粧品と皮膚障害等
				B		薬と上手につき合うために	1	薬のいろいろ、薬の正しい使い方等	
				5	家庭経営関係	A	ライフプランをたてましょう	1	生活設計～人生に設計図が必要(ライフステージ、夢、計画、リスクへの対応)
								2	お金の管理と運用(教育、住宅、老後の資金)
		3	介護保険制度(制度、手続き、費用)						
		4	終活、シニアライフ(成年後見、死後事務委任、相続全般、民事訴訟制度の基礎、訴訟等)						
6	契約関係	A	悪質商法から身を守るために	1	若者編				
				2	シルバー編				
		3	一般向け						
		B	くらしと契約	1	私たちを守るくらしの中の法律(消費者契約法、特定商取引法など)				
				2	ご存じですか? クーリング・オフ制度				
				3	最近の消費生活相談事例から				
				4	契約ってなんだろう				
7	実験教室・消費生活展(簡易テスト)			1	合成・天然着色料の検出				
				2	糖度(清涼飲料水を考える)				
				3	米の鮮度実験				
8	デジタル関係	A	情報リテラシー	1	インターネット依存				
				2	若年者				
				3	高齢者				
				4	ネットトラブル				
				5	サイバーセキュリティ				
		B	スマホ教室	1	基礎編(電源のON、OFF、ボタン操作方法等)				
		2	応用編(ビデオ通話アプリの使い方等)						
9	その他		(記入例) 家庭内での防災備蓄収納など						

※各講座は、1回約2時間を目安としています。