

北のくらし

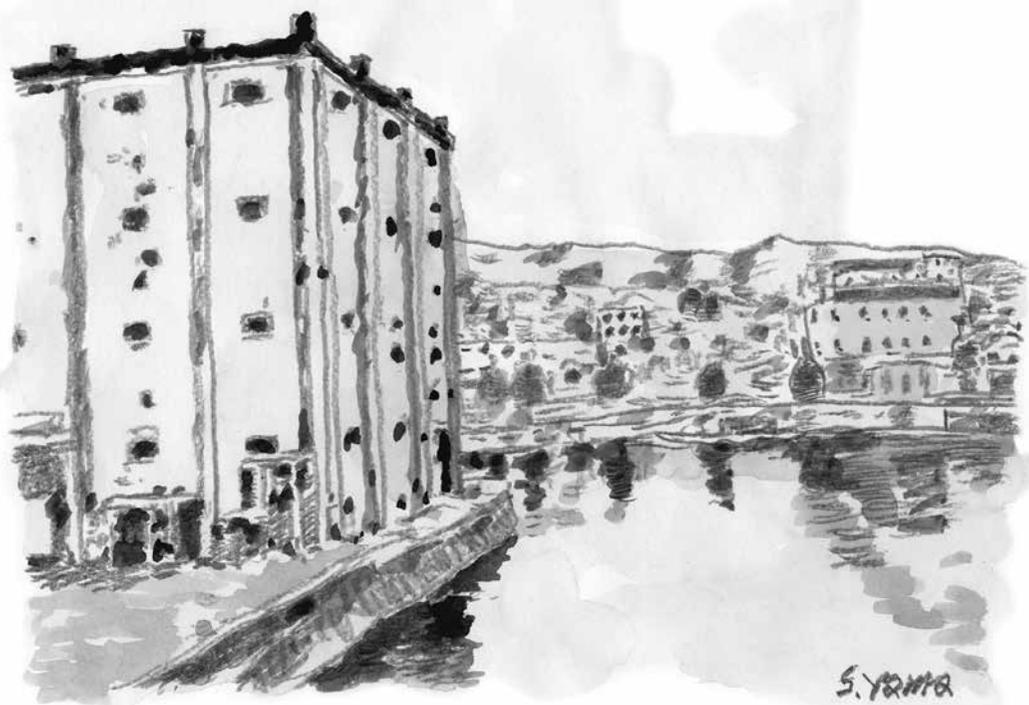
きらめく

北海道立消費生活センター

主な内容

〈消費者月間（5月）特集〉

- 全国統一テーマ …………… 2
- 急増中、オレオレ詐欺 … 2～3
- 三笠にネットワーク …………… 3
- 道内の月間イベント …………… 4
- 光回線乗り換えトラブル …… 5
- 特殊繊維のバスマットの品質 … 6、7
- くらしのセミナーほか …… 8



水ぬるむ小樽運河（小樽）

残雪もすっかりなくなり、運河の水もぬるくなってきた。市街のカラフルな建物の美しさが際立つ。

（全道展会員 山下 脩馬）

〒060-0003
 札幌市中央区北3条西7丁目道庁別館西棟
 TEL (011)221-0110
 FAX (011)221-4210
<http://www.do-syouhi-c.jp/>



道立消費生活センターを騙る投資勧誘などにご注意を！
 ご相談は ☎ 050・7505・0999 へ

だまされないで！お金の電話！

急増中、オレオレ詐欺



道内では3月からオレオレ詐欺が急増しています。増加の要因には、手口が一層巧妙化していることが挙げられます。北海道警察は4月に「特殊詐欺対策室」を開設したほか、道知事と道警本部長の連名で、道民に対して「家族や地域の絆を深めて被害防止を」と呼び掛けています。十分ご注意ください。

特殊詐欺の中でも多発しているのがオレオレ詐欺。最近の手口は、息子や孫を装った電話が掛かってきて、「風邪で受診に訪れた病院の待

「会社のお金をなくした…」

道警は、不特定多数の人に電話などの通信手段を使って金品をだまし取るオレオレ詐欺、架空請求詐欺、還付金等詐欺などと、金融商品等取引やギャンブル必勝法などの情報提供を装った詐欺を合わせて特殊詐欺と総称しています（表参照）。
道警のまとめによると、平成27年1月から3月までの特殊詐欺の被害額は約4億3600万円（うちオレオレ詐欺1億4000万円）で、3月の1カ月間だけで2億7300万円（同約1億2200万円）に上るとのことです。

主な特殊詐欺の種類

| | |
|-------------------------|---|
| オレオレ詐欺 | 息子や孫を装って被害者に電話をかけ、トラブル解決の弁済や借金返済の肩代わりなどの名目で現金をだまし取る詐欺 |
| 架空請求詐欺 | 架空の裁判費用や有料サイトの登録料などの支払いを請求し、現金をだまし取る詐欺 |
| 還付金等詐欺 | 税務署などを名乗って医療費や税金の還付があるとうそをつき、銀行などのATMに誘導し、教えるふりをしながら犯人の口座に送金させる詐欺 |
| 金融商品などの取引を名目とした詐欺 | 電話で「必ずもうかる」「あなたしか買えない」「高値で買い取る」などうそを言って、未公開株や社債、会員権、外国通貨などの購入を勧め、購入代金などの名目で現金をだまし取る詐欺 |
| ギャンブル必勝法などの情報提供を名目とした詐欺 | 雑誌やメールなどで「パチンコ必勝法」「競馬必勝法」を販売するなど表示して顧客を募集し、購入を申し込んだ被害者から情報提供料などの名目で現金をだまし取る詐欺 |

5月は消費者月間

全国統一
テーマ

みんなでつくろう！

消費者が主役の社会!!



5月は国が定めた消費者月間で、消費者庁は全国の統一テーマを「みんなでつくろう！消費者が主役の社会!!」と掲げました。

「みんな」とは消費者や消費者団体のみならず、事業者や事業者団体等を含めた社会経済の全ての主体を

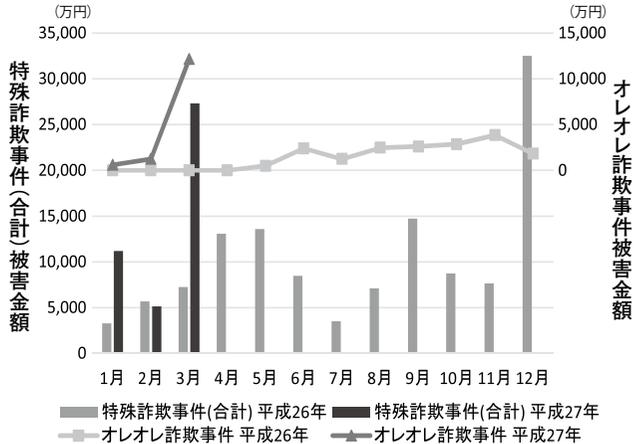
意味します。行政も国や地方のさまざまな段階で縦割りを超え、福祉や教育、環境、産業振興などとの横の連携を強化しつつ、全国で新たな取り組みを展開しているという期待が込められています。（道内の主な地域イベントは4ページ）

<危ないキーワード>

相手から電話口で「銀行からお金を下ろすときは〇〇と教えてください」と言われたら、詐欺の危険性大です。(下記は〇〇にあてはまる言葉)

- ・リフォーム費用
- ・車購入費用
- ・孫に車を買う
- ・病気の治療で使用
- ・近くの銀行に預けたい
- ・墓、仏壇の購入費用
- ・一周忌で使用
- ・友人の葬儀代
- ・息子の結婚資金
- ・「だまされていないから大丈夫」など

平成26・27年 特殊詐欺事件被害金額の月別対比



お金の受け渡し方法は、以前の現金「送付型」から、最近は「手渡し型」が多くなり「上司の息子」や「同僚」を装った人が受け渡し場所に現れます。

このほか「名義貸しであなたも罪に問われる」「個人情報漏えいしている。和解金が必要だが、払わなければ裁判に

入室でカバンをなくした」↓「会社の大事な書類や小切手が入っていた」↓「カバンの中に携帯電話が入っているの」で、上司の携帯を借りて掛けている」↓「上司を名乗る人が電話に出て「立て替えてほしい」といった流れです。

会社のお金という設定なので金額が大きくなり、風邪をひいたなどとうそをつくの、声の違いにも気づかず、携帯電話をなくしたという設定なのでかけ直すこともできない、という巧妙な仕掛けが巡らされています。

「家族の間で『合言葉』を決めるな」

道内には、地域ぐるみで消費者被害防止に取り組んでいる「消費者被害防止ネットワーク」があります。平成27年4月に道内53番目となるネットワークが笠笠市に誕生しました。関係団体が連携して地域住民を守ることに、被害防止につながる

53番目は笠笠市に 消費者被害防止ネットワーク

消費者被害防止ネットワークとは、自治体や警察、学校、福祉、消費者などの団体が連携し、啓発活動や情報交換を行うことで消費者被害の防止に役立てるものです。消費者庁もその効果を認め、設置を促進しています。平成26年度は東川町と新得町に誕生、活動を展開しています。

事務局から最近の消費者被害状況の説明があり、振り込め詐欺などの被害額が増大していることや、手口がますます悪質巧妙化していることなどが報告され、引き続き設置の働き掛けを行うことが確認されました。また、新たな構成団体として、道保健福祉部福祉局福祉援護課の参加が了承されました。

ど家族のルールを決め、日ごろから犯罪の手口に関心を持ち、家族や大切な人に関する情報を伝えることが被害防止につながる」としています。

不審な電話がかかってきたら警察相談専用電話（#9110）へ。

被害深刻化、設置促進を
ネットワークの設置を広く呼びかけている「北海道消費者被害防止ネットワーク」は3月13日、道立消費生活センターで平成26年度の定例会議を開催し、情報交換を行いました。

定例会議には福祉や学校、消費者団体など37の構成団体のうち、1才ブザーバーを含む26団体41人が出席しました。

道内の主な消費生活センターの 消費者月間（5月）行事

| センター名 | イベント等 |
|------------------|---|
| 札幌市消費者センター | 24日ミニ講座（中央図書館）、6月1日消費生活講座「子どもを安全に健康にするキッズデザイン」、14日～6月1日特別展示（札幌エルプラザ） |
| 旭川市消費生活センター | 23～24日パネル展、24日消費生活相談コーナー（A.s.hアトリウム） |
| 釧路市消費生活センター | 7日、10日街頭啓発（イトーヨーカドー釧路店など市内3店舗前）、14日バス研修、26日「特殊詐欺」の対策を考える懇談会（釧路市交流プラザさいわい） |
| 帯広市消費生活アドバイスセンター | 19～22日移動パネル展示（相談事例パネルなど。市役所1階）、29日街頭啓発（藤丸前ほか2カ所） |
| 小樽・北しりべし消費者センター | 18～29日パネル展示、消費者カクイズ（市役所1階渡り廊下）、21～22日啓発事業（啓発劇、消費者カクイズ、パネル展示など。長崎屋公共プラザ） |
| 苫小牧市消費者センター | 13日街頭啓発（市内商業施設） |

※市町村や地元の消費者協会が主催の場合もあります。



街頭啓発など多彩に

消費者月間

道立消費生活センターは消費者月間に合わせ、さまざまなイベントを展開します。5月7、8の両日、道庁1階ロビー（札幌市中央区北3西6）で「消費生活パネル展」を開催します。悪質商法の手口や啓発リーフレットなど資料の展示・配布、商品テスト結果の紹介などを予定しています。29日には札幌駅前通地下歩行空間で、道警や報道機関と連携して、深刻化している特殊詐欺や悪質商法の被害防止について重点的に注意喚起します。クリアファイルやマグネットなどの

啓発グッズも配布します。ぜひお立ち寄りください。

道内各地でも消費生活センターや消費者団体が中心となり、月間に合わせてパネル展や講座などが開かれます（表参照）。ご参加ください。

住宅トラブル相談に13件

道立消費生活センターと札幌弁護

士会の共催で3月に行った「住宅トラブル110番」には、13件の相談が寄せられました。

賃貸住宅に関しては6件で、退去するときのトラブルが寄せられました。入居時に写真を撮っておくなどの防止策が必要です。ほかに工事・建築サービスに関するものが4件、戸建住宅にかかわるものが1件、その他が2件でした。

消費者教育

一層の推進

第2次画
道基本計

消費者教育の推進などを重点施策として盛り込んだ、第2次北海道消費生活基本計画が策定されました。計画の期間は平成30年度までです。基本的な展開方針として、目指すべき姿を「行政・消費者・事業者が連携・協働した健全で豊かな消費生活の実現」と掲げています。

重点的に取り組む施策として①消費者教育の推進（消費者教育を総合的・一体的に推進、道民がどこに住んでいても、生涯を通じてさまざまな場面で消費者教育を受けられる機会を高める）②高齢者等被害の防止（高齢者等の消費者トラブルに関する相談割合が増加していることから、地域における消費者被害防止ネットワークづくりなど推進）としていきます。



光回線サービス

乗り換えの電話勧誘に注意

Q. 電話で「現在利用中の光回線の月額料金が安くなるので、変更しないか」と勧誘された。手続きは不要で、特に工事も必要ないと言いが、契約者名と住所、生年月日などの個人情報を知られ、不審に思う。大丈夫だろうか。

(60代、男性)

A. NTT東日本と西日本(以下NTT)が、平成27年2月から光回線の卸売サービスを始めた。これにより、自社で光回線を持たない電気通信事業者が、光回線や光電話などのサービスを提供することが可能になりました。

このサービスは、従来の工事など



050-7505-0999

を伴う光サービスへの変更とは異なり、「転用」という手続きを行うことで可能となります。転用とは、利用者が「お客様ID」や「光電話番号」を変更することなく、契約先が光卸提供事業者のサービスに切り替わることを指します。転用の際には、利用者がNTTから「転用承諾

電話番号が変わることも!

さらに転用が行われた後に、「やっぱりNTTに戻したい」となると、光卸提供事業者との契約を解除して新規の扱いとなるので新たな工事が必要となり、今度は電話番号が変更になり、費用もかかります。

相談者には以上のことを情報提供し、事業者が個人情報を知ったのは、消費者の「転用承諾番号」をNTTから聞き出すためと思われることを伝えました。相談者は光回線サービスの変更の勧誘であったことを全く理解しておらず、プロバイダ

番号」を取得し、番号を光卸提供事業者に伝えることで簡単に転用手続きが完了しますので、工事などは不要です。

光卸提供事業者へ乗り換えると、今までのメールアドレスが変更になったり、利用していたオプションサービスが利用できなくなったりする場合もあります。契約内容によっては、以前のプロバイダから契約解除料が請求される場合もあります。

変更の意思もないとのことでした。センターから事業者を確認すると、まだ転用承諾番号は取っておらず、転用は行われていないとのことだったので、契約の意志がないことを伝え、終了しました。

電気通信サービスは、電気通信事業法で規制されており、契約締結の際は料金やその他提供条件の概要(電気通信事業者及び代理店などの名称や問い合わせ先、サービスの内容、その利用者に適用される料金・経費など)を説明しなければならな



いとしています。なお、特定商取引法の適用除外となっており、クーリング・オフなどの規定はありませんが、業界団体の電気通信サービス向上推進協議会の自主基準では、光卸サービスの転用前であれば無償契約解除に応じることとしています。

今回の事例のように契約先が変わることやサービス内容の説明を十分に行わない事業者から、電話で勧誘された場合は、仕組みを十分に理解できないまま契約してしまうおそれがありますので注意が必要です。契約の際は内容を十分に確認し、慎重に判断しましょう。

トラブルに遭ったら最寄りの消費生活相談窓口へ。

タイプいろいろ、好みに応じて選択を ～特殊繊維のバスマットの品質～

乾きが速いことから使い心地のよさを強調した、ポリエステル、アクリルのマイクロファイバーや特殊繊維構造のバスマットが人気を集めています。しかし、価格帯も幅広く、実際の使用性についての情報が少ないため、吸水性や速乾性などについてテストしました。

テスト品

・「マイクロファイバー」「極細繊維」「特殊繊維構造」「吸水加工」などの表示があるバスマット…11銘柄

(以下の3タイプに分類)

- ①モールドタイプ…5銘柄
- ②カットパイルタイプ…3銘柄
- ③アクリルタイプ…3銘柄

・参考品：加工が施されていない綿100%のバスマット…2銘柄

テスト結果

○吸水性

JIS（日本工業規格）の繊維製品吸水性試験方法に従ってテストしました。

いずれの銘柄も綿100%の参考品と比較して同程度、もしくはそれ以上の吸水性を示す銘柄が多い結果でした。電子顕微鏡で繊維を観察したところ、モールドタイプ、カットパイルタイプは直径 $10\mu\text{m}$ （1mmの100分の1）以下の極細繊維が確認され、アクリルタイプには繊維の断面や側面に溝や隙間、穴などの多孔質構造が認められました（写真参照）。ポリエステルやアクリルにはもともと吸水性はありませんがこのような加工で毛細管現象を利用して吸水性を高めていると考えられます。

○吸水放置後の湿り感

一定量の水をバスマットに滴下し、30分間

放置後にろ紙、重りを置き、ろ紙が吸いとる水分量を測定しました。モールドタイプは水分量が少なかったのに対し、カットパイルタイプは多く、アクリルタイプは銘柄によりばらつきが認められました。水分量が少なかった銘柄はモニター試験においても湿りを感じないと評価するモニターが多い結果でした。

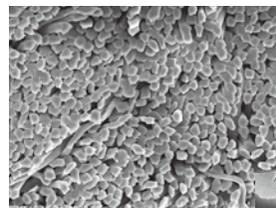
○洗濯後の乾きやすさ（平均値）

90%以上乾くのに要する時間は参考品が7時間かかったのに対し、アクリルタイプは3時間50分と最も速く、次いでモールドタイプ4時間54分、カットパイルタイプ6時間40分といずれのタイプも参考品より速く乾く銘柄が多い結果でした。

○モニター試験

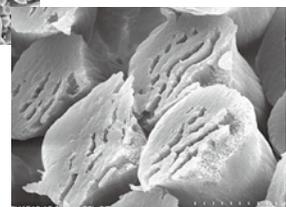
10名（男女各5名）でモニター試験を行ったところ、モールドタイプの評価が高く、10名中6名が「最も気に入った銘柄」に挙げました。理由は「吸水後の湿り感が一番少ない」「家族で連続して使用する場合によい」など。

アクリルタイプは3名が選択しました。「肌触り」ではカットパイルタイプの評価が高かった半面、「吸水放置後の湿り感」は低い結果となりました。



モールドタイプ
(No.1 断面 500倍)

アクリルタイプ
(No.9 断面 1500倍)



●テスト品およびテスト結果

| | No. | 商品名 | 表示者名 | 組成 | 価格(円) 税込 | 吸水性 (%)※ | 吸水放置後 の湿り感 (水分量g) | 乾燥性 |
|-----------|-------------|-------------------------------------|---------|------------|-------------|-------------|-------------------------|--------|
| モールドタイプ | 1 | マイクロファイバーバスマット New SUSU | 山崎産業(株) | ポリエステル100% | 2,036 | 399 | 0.1 | 4時間 |
| | 2 | S.D.S マイクロモールドハリー マイクロファイバーバスマット | センコー(株) | ポリエステル100% | 1,890 | 490 | 0.1 | 5時間 |
| | 3 | さらふわバスマット | 山崎産業(株) | ポリエステル100% | 788 | 537 | 0.2 | 5時間 |
| | 4 | トップバリュ サラッと吸水バスマット | イオン(株) | ポリエステル100% | 598 | 479 | 0.2 | 6時間 |
| | 5 | 瞬間吸水 バスマット | レック(株) | ポリエステル100% | 718 | 603 | 0.1 | 4時間30分 |
| モールドタイプ平均 | | | | | 1,206 | 502 | 0.1 | 4時間54分 |
| カットパイルタイプ | 6 | トップバリュ 吸水バスマット | イオン(株) | ポリエステル100% | 1,480 | 670 | 1.2 | 7時間30分 |
| | 7 | 吸inカ (株)カキウチ | (株)カキウチ | ポリエステル100% | 971 | 651 | 1.0 | 7時間30分 |
| | 8 | マイクロファイバーバスマット | (株)ニトリ | ポリエステル100% | 399 | 669 | 1.1 | 5時間 |
| | カットパイルタイプ平均 | | | | | 950 | 663 | 1.1 |
| アクリルタイプ | 9 | 乾度良好 DRY LAND | オカ(株) | アクリル100% | 2,036 | 389 | 0.1 | 5時間 |
| | 10 | バスマット AQUA | (株)ニトリ | アクリル100% | 952 | 638 | 1.2 | 3時間30分 |
| | 11 | バスマット | 山崎産業(株) | アクリル100% | 1,026 | 461 | 1.9 | 3時間 |
| アクリルタイプ平均 | | | | | 1,338 | 496 | 1.1 | 3時間50分 |
| 参考品 | 12 | バスマット | (株)ニトリ | 綿100% | 599 | 476 | 0.2 | 7時間30分 |
| | 13 | バスマット | イオン(株) | 綿100% | 598 | 243 | 0.2 | 6時間30分 |
| 参考品平均 | | | | | 599 | 360 | 0.2 | 7時間 |

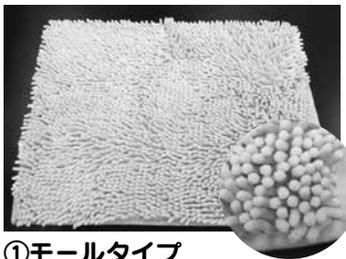
※数値が高いほど吸水性が良いことを示す

消費者へのアドバイス

・特殊繊維のバスマットは、綿100%の参考品と同等かそれ以上の吸水性があり、洗濯後の乾燥時間も早く、モニター試験でも高い評価でした。タイプによりそれぞれ特徴があります。バスマットを使用する際どんな項目を重視するのか使用人数や環境などに応じて好みのものを選択するようにしましょう。

・ポリエステルやアクリルなどの合成繊維は強い素材です。ほかの洗濯物を傷つけるおそれがあるので洗濯ネットを使用し、単品で洗うようにしましょう。吸水性の低下や毛羽落ちの原因になることもあるので、柔軟剤の使用は控えましょう。湿った状態で同じ場所に置き続けるとかびの発生や裏側へ浸透することもあるため、時々場所を変え、床面の水分は十分ふき取ってから使用しましょう。

タイプ別まとめ



①モールドタイプ

ポリエステルのマイクロファイバーをモールドにしたものです。水分の拡散性がよく吸水放置後の湿り感に優れていることから家族など連続して快適に使用したい場合におすすめです。洗濯後の乾燥性もよくモニター試験においても評価の高いタイプでした。

②アクリルタイプ

アクリル繊維に溝や多孔質構造などで吸水性を付与したタイプです。洗濯後の乾燥時間の早さを重視する場合におすすめです。しかし吸水放置後の湿り感は銘柄によってばらつきがあり、湿りを感じにくい旨を謳っている銘柄はテスト結果も優れた結果でした。表示等をよく確認しましょう。



③カットパイルタイプ

ポリエステルにマイクロファイバーや多角形構造などで吸水性、風合いを付与したタイプです。ふわふわとした肌触りを重視する場合におすすめですが乾燥性と吸水放置後の湿り感が劣る銘柄もありました。

受講生募集!

北海道消費者協会は平成27年度の「消費生活リーダー養成講座」と「通信講座消費生活スタディ」の受講生を募集しています。締め切りは、養成講座は6月中旬、スタディは5月末。申し込み、問い合わせは道協会(☎011・221・4217)へ。

◆消費生活リーダー養成講座

地域における消費生活のリーダーを養成する連続講座。今年度で52回目。内容は衣、食、契約、環境、製品安全など多岐にわたります。

- ・受講期間=計30日(土日除く)
 - 前期=7月27日~8月7日
 - 中期=8月24日~9月4日
 - 後期=9月28日~10月9日
- ・会場=道立消費生活センター(札幌市中央区北3西7、道庁別館西棟)
- ・受講料=1万5千円(会員でない方は1万8千円)

◆通信講座消費生活スタディ

27年度からテキストが変わります。日本消費者協会が実施している消費者力検定のテキストを使い、衣食住や契約、環境などについて自宅学習後、効果測定を実施します。10月開催予定の札幌で開かれるスクーリング(参加は自由)で修了します。

- ・受講料=5千円(会員でない方は6千円)

両講座とも道民カレッジ連携講座です。習得単位は「リーダー養成講座」120、「スタディ」97です。

北海道立消費生活センター
札幌市中央区北3西7
北海道庁別館西棟
TEL 011・221・0110
FAX 011・221・4210
相談専用電話 050・7505・0999

当センターは(一社)北海道消費者協会が指定管理者として業務を行っています。

利用は無料、2名以上は要予約。講座の内容等については相談に応じます。問い合わせ、申し込みは教育啓発グループへ。

| 日時 | テーマと講師 |
|----------|--|
| 5月20日(水) | 「特殊詐欺警報発令中!!」~HTBイチャオン『今そこにある詐欺』の収録現場から~北海道テレビ放送報道部副部長 坂本英樹氏 |
| 6月17日(水) | 「どう変わった? 介護保険制度改正」~新法成立のしくみとポイント~北海道社会保障推進協議会 副会長 吉岡恒雄氏 |
| 7月8日(水) | 「新しい食品表示制度」~アレルギ表示から機能性表示まで~(一社)北海道消費者協会 非常勤講師 河道前伸子氏 |

くらしのセミナー

平成27年度の「くらしのセミナー」(道民カレッジ連携講座)が5月からスタートします。1回目は5月の消費者月間に連動した講座です。内容は表を参照してください。時間は午後1時から3時まで。会場は当センター「くらしの教室」。受講料無料。奮ってご参加ください。問い合わせ、申し込みは教育・啓発グループへ。

見学しませんか

当センターには食品の成分や製品の性能などを調べる商品テスト室や、その結果を分かりやすく紹介し



た展示ホールがあり、随時、見学を受け付けています。平成26年度は53団体が見学に訪れました。

センターを訪れ、展示ホールを見学する消費者団体のの方々

見学のほかに悪質商法の手口などを学ぶ消費生活講座や、衣・食の体験講座、糖分や合成着色料、ピタミンCに関する簡易実験などにも対応できます。学校や町内会、福祉団体などの研修メニューに加えてみてはいかがでしょうか。

ホームページのご案内

当センターのホームページでは、悪質商法の最新事例や製品事故情報、商品テストの結果などを紹介しています。ご活用ください。
<http://www.do-syouth-c.jp/>