

北のくらし

きらめく

北海道立消費生活センター

主な内容

消費者教育推進法の基本方針… 2
肌に異常!化粧水など回収中… 2
カルチャーナイトに280人… 3
あなたも「麦チェン!」… 4
9月から電気料金値上げ… 4
展示会で着物。解約できる?… 5
輸入果物の残留農薬テスト… 6、7
道の価格動向調査まとまる ほか… 8



S.Y&M

酪農学園大学構内(江別市)

酪農学園大学の構内に秋風が吹き始めた。収穫の忙しいときを迎えて、行き交う人たちも活気にあふれていた。

(全道展会員 山下 脩馬)

〒060-0003
札幌市中央区北3条西7丁目道庁別館西棟
TEL (011)221-0110
FAX (011)221-4210
<http://www.do-syouhi-c.jp/>

NO. 81 9月号

消費者教育

誰もが学べる仕組みづくり

「推進法」の基本方針決定

悪質商法などから身を守るため、消費者教育の充実に向けた「消費者教育の推進に関する基本的な方針」が6月に閣議決定されました。消費生活センターを拠点とし、地域と学校などを結びコーディネーターを育成するなどして、誰もが消費者教育を受けられるようにするもの。今後、基本方針を踏まえ都道府県が推進計画を策定します。



基本方針は昨年12月に施行された「消費者教育の推進に関する法律」に基づいて、政府が策定しました。

基本方針の方向としては、「誰もが、どこに住んでいても、生涯を通じて、様々な場で、消費者教育を受けることができる機会を提供し、効果的に推進する」としており、推進のためには、消費生活センターを拠点化し、消費者教育や人材を育成するとされています。地域や学校が連携して推進していくことから、多様な関係者のつなぎ役となるコーディネーターも育成していきます。

また、消費者行政部局と教育行政部局、福祉関係部局、商工部局との連携も深めていきます。

今後、すべての都道府県で推進計画を策定することとし、多様な担い手のネットワークづくりを助ける地域協議会の設置を目指しています。

肌に異常！

化粧水など回収中

株式会社カネボウ化粧品、株式会社リサージ、株式会社エキップ（以下、3社を総称して「カネボウ化粧品」という）が製造販売する薬用化粧品のうち、「医薬部外品有効成分ロドデノール」の配合された製品使用により白斑を起こすおそれがあることから、消費者庁は使用中止を呼び掛けています。

カネボウ化粧品によると、白斑の主な発症部位は額、髪の毛の生え際、目のまわり、ほほ、首、フェイスラインなどで、回収対象商品は71品目（限定セットやトライアルセットを含む）としています。すでに症状を訴えたのは1万人以上に達

しました。

消費者庁は消費者に対し、①回収対象製品を使用されている方は、直ちに使用を中止②現在白斑症状が生じていない方は、該当する製品の使用を中止すれば、今後、白斑等の症状は出ないと考えられるため、当面は様子を見る③回収対象製品を使用されている方で、肌の異常や今回の回収理由のような症状がある方は、カネボウ化粧品お客様窓口へ相談するか、必要に応じて「ロドデノール含有化粧品の使用後に生じた皮膚障害の診療可能施設」（道内では旭川医科大学札幌医大附属病院）で受診とアドバイスしています。

問い合わせ先は、カネボウ化粧品お客様窓口（フリーダイヤル0120・137・411）へ。

PRキャラ

公募に62点！

道が募集していた「消費者教育啓発キャンペーン PRキャラクター、愛称」に、全道各地から62点もの応募がありました。

厳正な審査を経た後、9月4日に

「かでる2・7」（札幌市中央区北2西7）で開かれる北海道消費者大会の席上で、優秀作品2点が発表されます。今後、選ばれたキャラクターは道内14カ所で予定されている消費者教育キャンペーンの会場で、目にすることがあると思われます。お楽しみに！



実験などに280人 カルチャーナイト盛況



今年も7月19日に「カルチャーナイト2013」（実行委主催）が札幌市内で開かれました。道立消費生活センターも参加し、商品テスト室を開放したところ、親子連れを中心に280人が訪れました。

テスト機器などを見たり、触れたり、さまざまな実験に参加したりして、北国の短い夏の夜を楽しみました。



甘さの秘密は？

親子で実験

今年も8月7日に道立消費生活センターで、親子を対象にした夏休みの実験教室を開いたところ、8組20人の参加者でにぎわいました。

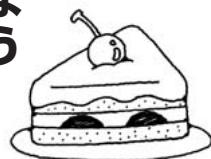
普段飲用している清涼飲料水の甘さや色の秘密が分かりやすく実験により解き明かされ、子供たちは真剣な表情で取り組んでいました。写真下。



写真①今年新たに洗濯のりを使ってスーパーボールを作るコーナーを設けたところ、順番待ちができるほどの人気 写真②液体窒素で瞬間的にバラを凍らせる実験 写真③糖度計をのぞき込んで清涼飲料水の甘さをチェック 写真④分解しなくても中身の見える不思議な箱、「軟X線分析装置」（右側）を使っのクイズ

あなたも

「麦チエン！」



道産小麦を活用しましょう

道が中心となり、道内で加工・消費される小麦を輸入小麦から道産小麦に転換させる「麦チエン！」を推進しています。「麦チエンサポーター店制度」を設けるなどして、道産小麦を扱う店を積極的にPRしています。

道内は国産小麦の6割以上を生産しているが、道内で製粉した道産小麦の利活用率は31%と少ない実態にあります。このため平成21年度に生産や流通、消費などの関係団体で

構成する「麦チエンネットワーク会議」を設置しました。関係者が一丸となり、平成30年には道産小麦の利活用率50%を目指しています。

具体的な取り組みとして、道産小麦を使用した商品を積極的に販売・提供している店舗を登録制にしてPRする「麦チエンサポーター店制度」があります。認定された店には認定証やポスターなどが掲示されているので、私たち消費者はそれらを目印に店舗を選び、商品を購入すると、道内産小麦の利活用に協力したことになります。平成25年8月現在、260店舗以上が登録され、具体的な店舗は道庁のホームページから検索できます。

一般家庭向け製品も

このような動きが広がる中、ホクレンは、道産小麦の一般家庭向けの

幅は圧縮されたが：

9月から電気料金値上げ

北海道電力の値上げが9月1日から実施されました。当初、北電が国に申請していた家庭向けの電気料金の値上げ幅は10・20%でしたが、政府は値上げ幅を圧縮し、7・73%としました。いずれにしても家計に与える影響は大きく、生活防衛手段は節電しかなさそうです。

6月から7月にかけて経済産業省や消費者庁が公聴会や意見交換会を札幌市内で開いてきました。7月30日に札幌市内で開かれた消費者委員会による意見交換会に、(一社)北海道消費者協会などの消費者団体が参加し「写真Ⅱ」、「人件費のさらなる削減を」、「オール

オリジナル商品を初めて開発し、販売を開始しました。商品化したのは、自宅でパンを作る人に人気の道産品種「春よ恋」を100%使用したオホーツク産の強力粉のほか、「ゆめちから」と「きたほなみ」をブレンドした十勝産の強力粉、北海道産「き

電化住宅の値上げは20%を超える。緩和策の検討を」などと主張しました。

消費者団体等の意見が多少は反映されたと見えて、当初の値上げ幅よりも圧縮されました。今後、電気の一層の効率的な使用が求められています。



たほなみ」の薄力粉の3種です。

道内のAコープやホクレンショップなどで販売を始めました。自宅でも「麦チエン」に協力するためにぜひ、パンやお菓子、揚げ物づくりに使ってみてはいかがでしょうか。

展示会に誘われて…

お店で買った着物、解約できる？

Q 1週間前に「景品をあげる
ので展示会に来ないか」と電
話があった。スーパー内の店舗に行
くと着物を次々と合わされ、必要な
いと断ったが、「帯を購入すると着
物は無料になる。買わなくていいか
ら手付け金だけ置いて」などと言わ
れ、千円を支払われた。次の展示
会で帯を見ることがになり、店舗に行
くと帯と着物を勧められ、買わない
と断ったが「帯と仕立て代26万を払
うと着物も手に入る」と説得された。
1万円を払い、残り25万円をクレジ
ットカード24回払いで契約してしま
った。その翌日、店舗に行き「着る
機会がなく、着物はたくさんあるの

で解約したい」と伝えたが、湯通し
済みだなどと言われ、応じてもらえ
なかった。やはり必要のない物なの
で解約したい。
(70代 女性)

A 特定商取引法（特商法）で
は、店舗以外の場所です事業者
が消費者に対して行う商品等の販売
を「訪問販売」と定めて規制してい
ます。契約をした場所が店舗や事務
所であっても、勧誘目的を告げずに
呼び出し、契約をさせた場合も訪問
販売に該当すると定めています。

例えばこの相談事例のように、勧
誘目的を告げず「景品がもらえる」
と電話で誘って商品やサービスの契
約をさせる「アポイントメントセー
ルス」や路上などで「アンケートに
答えてください」と声を掛けてきて、
言葉巧みに店舗に誘導し結局商品を
買わせる「キヤッチセールス」など
が訪問販売に該当します。

訪問販売に該当する場合、書面の
交付義務があり、断っている人への



勧誘を継続することや、その後改め
て勧誘することは禁止されています。
法律で決められた内容が記載された
契約書面を受け取って8日間はク
ーリング・オフが可能です。

相談者には、一般的に店舗契約の
場合、解約は事業者の定めによりま
すが、今回のケースでは特商法の訪
問販売に該当する可能性があり、ク

こんな誘い文句 にもご注意ください！

着物関係の勧誘であれば、次のよ
うな相談も寄せられています。例え
ば浴衣を購入するにあたり、店舗に
出向くと「期間限定の反物がある」

「お子さんの卒業式用に1枚持って
いた方がよい」などと強引に反物を
あててきて数10万円の契約をさせら
れた、展示会の案内が来たので行く
と「訪問着と帯を購入したら値引き

ーリング・オフを主張することがで
きる旨、説明しました。当センター
から事業者へ販売方法について確認
したところ、当該事業者は、店舗販
売であっても8日間の自主クーリ
ング・オフ制度を設けており、また、
湯通しは仕立ての工程だが、契約
翌日に行うことはないため、無条件
で解約を受けるとの回答がありまし
た。念のため相談者から契約解除通
知を発信するようアドバイスしまし
た。相談者は翌々日、店舗に出向き、
クレジットカードのキャンセル処理
をし、支払った現金全額が返金され
たという報告があり、相談を終了し
ました。

をして、娘さんの振り袖もサービス
する」などと言われ、高額なクレジ
ット契約をさせられ支払いが困難に
なった、などです。

必要ないと思ったらきっぱりと断
ることです。契約をしてしまった場
合でも、この事例のように店舗販売
であってもクーリング・オフが可能
な場合もあります。あきらめず、最
寄りの消費生活センターなどで相談
しましょう。



050-7505-0999

イマザリルなど検出、基準値以内 ～輸入果物の残留農薬テスト～

市場に出回っている生鮮食品の中には輸入果物が多く見られます。残留農薬を調べると毎年、違反の多いものとして、かんきつ類やベリー類、熱帯産果物が挙げられます。そこで、実際に札幌市内のスーパーでこれらの輸入果物を試買し、残留農薬をテストしてみました。

テスト品目

輸入果物（5品目、19点）

- ・オレンジ…7点
- ・グレープフルーツ…4点
- ・カクテルフルーツ…1点
- ・マンゴー…4点
- ・ブルーベリー…3点

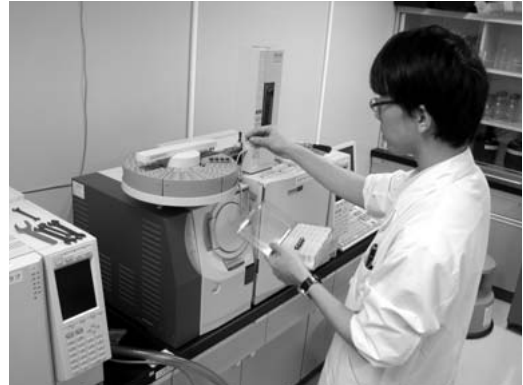
テスト結果

輸入果物19点について、55種類の農薬をテストした結果、No.1～12でイマザリルが0.95～3.76ppm（平均2.08ppm）、チアベンダゾール（TBZ）が0.17～4.94ppm（平均1.58ppm）検出されました。No.13～19は55種類の農薬すべて不検出でした。

食品衛生法に基づく残留農薬基準は、「オレンジ（ネーブルオレンジを含む）」と「グレープフルーツ」とともにイマザリルが5ppm、TBZが10ppmです。

表示

JAS法の生鮮食品の品質表示基準では、「名称」と「原産地」の表示が必要であり、19点すべてに表示がなされていました。食品衛生法では、防かび剤として使用されているイマザリルとTBZについては、バラ売りであっても使用の旨、表示が必要です。No.1～12には、



機器を使って農薬を分析

商品または商品棚等に表示がなされていました。

まとめ

・輸入果物5品目19点について、55種類の残留農薬をテストした結果、オレンジ7点、グレープフルーツ4点、カクテルフルーツ1点からイマザリルとTBZが検出されました。いずれも食品衛生法に基づく残留農薬基準値を下回っていました。そのほかの品目からは検出されませんでした。

・食品衛生法とJAS法の生鮮食品の品質表示基準に基づく表示は適正に行われていました。食品衛生法では、イマザリルとTBZはどちらも日本では、防かび剤としてかんきつ類（イマザリルはミカンを除く）とバナナに使用できることになっています。一般的にバラ売り等により販売されている商品には添加物の表示は必要ありませんが、これらの防かび剤を使用している生鮮食品に関しては、バラ売りの場合でも表示が必要となっています。

■テスト品一覧

No.	名称	原産地	内容量	価格 (円)	購入店	防かび剤の表示	テスト結果		
							イマザリル	TBZ	その他 53種類
1	TV(トップバリュ)オレンジ	カリフォルニア産	1袋7個入り	398	イオン札幌桑園店	イマザリル、TBZ	1.95	1.00	n.d.
2	オレンジ	アメリカ産	1個	87	合同会社 西友 元町北二十四条店	イマザリル、TBZ	1.58	0.54	n.d.
3	ミネオラオレンジ	カリフォルニア産	1袋7個入り	398	イオン札幌桑園店	イマザリル、TBZ	3.76	1.70	n.d.
4	ネーブルオレンジ	カリフォルニア産	1袋5個入り	297	合同会社 西友 元町北二十四条店	イマザリル、TBZ	1.54	1.39	n.d.
5	スイーツキングオレンジ	アメリカ産	1パック6個入り	490	イトーヨーカドー札幌店	イマザリル、TBZ	2.93	2.27	n.d.
6	マーコットオレンジ	アメリカ産	1パック8個入り	590	イトーヨーカドー札幌店	イマザリル、TBZ	3.49	4.94	n.d.
7	ブラッドオレンジ	アメリカ産	1個	157	(株)札幌丸井三越 丸井今井札幌本店	イマザリル、TBZ	2.88	0.30	n.d.
8	グレープフルーツ	フロリダ産	1袋4個入り	350	イトーヨーカドー札幌店	イマザリル、TBZ	0.95	0.88	n.d.
9	グレープフルーツ	フロリダ産	1個	299	イトーヨーカドー札幌店	イマザリル、TBZ	1.67	1.38	n.d.
10	グレープフルーツ	フロリダ産	1袋5個入り	398	イオン札幌桑園店	イマザリル、TBZ	1.36	1.11	n.d.
11	グレープフルーツ	フロリダ産	1個	250	(株)札幌丸井三越 丸井今井札幌本店	イマザリル、TBZ	1.20	0.17	n.d.
12	カクテルフルーツ	フロリダ産	1個	398	(株)札幌丸井三越 丸井今井札幌本店	イマザリル、TBZ	1.69	3.29	n.d.
13	マンゴー	ペルー産	1個	499	イトーヨーカドー札幌店	—	n.d.	n.d.	n.d.
14	マンゴー	ブラジル産	1個	398	イオン札幌桑園店	—	n.d.	n.d.	n.d.
15	マンゴー	メキシコ産	1個	498	イオン札幌桑園店	—	n.d.	n.d.	n.d.
16	マンゴー	フィリピン産	1個	158	合同会社 西友 元町北二十四条店	—	n.d.	n.d.	n.d.
17	ブルーベリー	チリ産	100g	499	イトーヨーカドー札幌店	—	n.d.	n.d.	n.d.
18	ブルーベリー	チリ産	250g	780	(株)札幌丸井三越 丸井今井札幌本店	—	n.d.	n.d.	n.d.
19	ブルーベリー	チリ産	125g	297	合同会社 西友 元町北二十四条店	—	n.d.	n.d.	n.d.

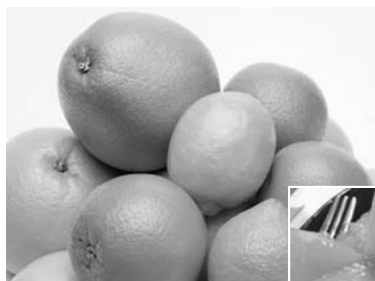
n.d.:不検出

＜防かび剤は食品添加物＞

食品衛生法では、イマザリル、TBZ、オルトフェニルフェノール、オルトフェニルフェノールナトリウム、ジフェニル、フルジオキシニルは防かび剤として、かんきつ類等には使用できることになっています。

輸出の際、海外では長時間の移動で食品が傷んでしまうため、ポストハーベスト農薬（収穫後に農薬散布）として使用されています。その場合、日本では農薬としてではなく、食品添加物（防かび剤）として許可されています。防かび剤の残留農薬は果皮にほとんどが止まり、可食部への浸透は

少ないという報告があります。



オレンジとマンゴー



納豆など18品目値上がり

道の価格動向調査まとまる

道がまとめた「平成24年度消費生活モニター価格動向調査結果報告書」によると、納豆など18品目（21銘柄）が前年に比べ値上がりしていることが分かりました。

全道300人の消費生活モニターが選定商品及び役務52品目（55銘柄）を調査。このうち全道平均価格が前年度と比べ、値上がりしたものは18品目（21銘柄）で、納豆が12・6%と最も高く、以下、うるち米（ほしのゆめ）11・9%、同（「シヒカリ」）8・2%、歯磨き7・5%、ほっけ6・4%の順でした。値下がりした

ものは31品目で、サラダ油が21・1%と最も値下がりし、以下、かまぼこ16・0%、ばれいしょ14・2%、さんま11・2%、ティッシュペーパー9・7%の順でした。

報告書は道庁のホームページで公表しています。



くらっのセミナー

当センターは、一般消費者を対象に消費生活にかかわる話題を取り上げるセミナーを開催しています。無料。9、10月の日程は以下のとおりで、いずれも午後1時から3時まで。申し込み、問い合わせは教育啓発

グループへ。

▽9月18日（水）「あなたは知っていますか？ 健康食品の真実」独立行政法人国立健康・栄養研究所情報センター長 梅垣敬三氏▽10月23日（水）「ご存じですか？ 食品表示の一元化について」（一社）北海道消費者協会非常勤講師 河道前伸子氏

見学しませんか

当センターには食品の成分や商品の性能などを調べる商品テスト室や、その結果を分かりやすく紹介した展示ホールがあり、随時、見学を受け付けています。見学のほかに消費生活講座や衣・食の簡易実験などにも対応できますので研修等にご活用

住宅トラブル相談

札幌弁護士会と全国消費生活相談員協会北海道支部、札幌市消費者センター、当センターは10月5日（土）午前10時から午後3時まで「住宅トラブル無料相談会（賃貸・建築紛争、リフォーム等）」を開催します。

予約不要の電話相談（当日のみ ☎ 011・251・1860）と札幌弁護士会館（中央区北1西10）での予約が必要な面談相談があります。予約は氏名、住所、電話番号、希望時間を明記してfax（011・622・2725）で、9月27日まで申し込んでください。問い合わせ ☎ 0800・2296・5293へ。

ください。利用は無料、2名以上では要予約。講座の内容等については相談に応じます。

問い合わせ、申し込みは教育啓発グループへ。

また、消費生活にかかわるDVD上映や展示ホール、テスト室見学からなるフリー見学会（申し込み不要も開催しています。

いずれも午後1時半から、日程は、9月11日（水）「なのな消費生活ものがたり（アニメ）」、10月16日（水）「いっこく堂の消費者トラブル見守り隊」

ホームページのご案内

当センターのホームページでは、悪質商法の最新事例や商品事故情報、商品テストの結果などを紹介しています。ご活用ください。
<http://www.do-syouhi-c.jp/>

北海道立消費生活センター

札幌市中央区北3西7

北海道庁別館西棟

TEL 011・221・0110

FAX 011・221・4210

相談専用電話 050・7505・0999

当センターは（一社）北海道消費者協会が指定管理者として業務を行っています。