

北のくらし

きらめく

北海道立消費生活センター

主な内容

- 年頭にあたって 2
- TTP って何? 3
- 消費者被害防止 4
ネットワーク
- 説明なしに高齢者に 5
金融商品
- 小型加湿器のテスト 6、7
- T-1 グランプリほか 8



雪の日の巡視艇

やわらかい雪の降った小樽運河。港内を見回る巡視艇が雪をかぶって白く輝いていた。

(全道展会員 山下 脩馬)

〒060-0003
札幌市中央区北 3 条西 7 丁目道庁別館西棟
TEL (011) 221-0110
FAX (011) 221-4210
<http://www.do-syouchi-c.jp/>

NO. **65** 1期

年頭にあたって

地域で一体となり、

消費者被害を防止



北海道立消費生活センター
橋本 智子 所長

道民の皆さま、新年明けましておめでとございます。

長引く不況により雇用も社会保障も先行き不安な社会経済情勢となっております。消費生活を取り巻く状況も年々厳しくなるばかりです。高齢者や若者を狙う悪質商法はますます巧妙・複雑化しており、被害防止のために周囲の方々や地域の関係機関が一体となって取り組むネットワークづくり（4ページの記事参照）を推進していきたいと思えます。

今後センターとして相談や商品テスト、啓発活動により一層力を入れ、皆さんの消費生活の向上に寄与したいと考えております。

今年のセンターの活動

テーマを絞った相談も

相談部



テーマ別の相談会

平成21年度の消費生活相談は7819件と減少傾向にあったものの、内容はますます複雑多岐にわたっています。相談の受け付けは電話のほか、来所による相談も可能です。

また、年に2回、そのときどきの問題となっっているテーマを取り上げ、弁護士会との共催で特別相談も実施しています。これまで携帯電話やインターネットの通信トラブルなどを取り上げました。

小、中学校の訪問講座充実

啓発部



学校訪問講座の様子

啓発部は消費者被害に遭わないための活動を行っています。昨年から力を入れているのが小中学校への訪問講座です。内容は着色料の抽出実験や清涼飲料水の成分実験、環境を意図した買いたまわりの商品、物がかさねるゲームなど。今年にはさらにメニューを増やし、中身も充実させていきたいと思っています。

また、悪質商法を地域一体となって防止するためのネットワークづくりを進めています。昨年からは必要性を再認識してもらうため、ブロック単位でセミナーを開いています。既存のところは活動の活性化を図り、未設置のところは機運を盛り上げていきたいと思えます。

分析機器充実、テスト受付中

商品テスト部



テスト室

消費者から寄せられる食品、衣料、家庭機器への苦情、問い合わせに技術相談や依頼テストで対応しています。平成21年度は依頼テストが217件、技術相談が343件でした。一昨年の消費者庁の発足に伴う活性化基金で分析機器が充実、今までより多くの項目が分析できるようになりました。テストは無料ですが、依頼品の送料は自己負担となります。テストできない場合もありますので、あらかじめ相談ください。

また、日常生活に身近な商品のテストも実施しています。結果は広報紙に掲載し、消費者の買い物の目安をお知らせしています。



TPPって何?

参加すべき?それとも…

最近、マスコミ報道でよく耳にするTPP。一体どういうものなのでしょう?賛成、反対の論議も巻き起こっていますが、まず意味やメリット、デメリットについて調べてみました。

北海道の農業はどうなるの?

自由貿易圏を作る

TPPとは、環太平洋戦略的経済連携協定 (Trans Pacific Partnership) の略称。太平洋を囲む国、例えば日本や東南アジア、オセアニア諸国、アメリカなどが参加して、関税を撤廃した自由貿易圏を作ろうというものです。始まりは2006年5月、チリ、ブルネイ、シンガポール、ニュージーランドの4カ国から。現在、アメリカやオーストラリア、ペルー、ベトナムが参加の意思を表明しています。

ほかに貿易に関する協定には、経済連携協定 (EPA=Economic Partnership Agreement) や自由貿易協定 (FTA=Free Trade Agreement) があります。EPAは貿易を含め、人の移動の自由化などさらに広い範囲の協定で、FTAは貿易の自由化のみを指します。TPPもEPAの要素を含み、多国間でのEPAといえますが、例外規定が少ないことが特徴とされています。

農業は打撃、輸出は増加

日本は平成22年10月、菅直人首相が「参加の検討を始める」と表明しましたが、参加に当たってはどのようなメリット、デメリットがあるのでしょうか。

農業関係は、安い農産物が入ってくることににより国産品が売れなくなり、打撃が大きいことが懸念されています。農水省の試算では農業生産額が年間約4兆1000億円減、食料自給率は40%から13%にまで落ち込むと想定しています。国民にとって食べ物は命の糧。自給率の低下は大変深刻な問題です。一方、経産省は不参加により輸出額8兆6000億円減という試算を示しています。この数字だけでは判断ができません。というのも北海道はご存じの通り農業王国。TPPに参加することによる影響額は、道の試算によると2兆1000億円に上ること。大きな打撃で地域経済が崩壊する恐れがあり、当然、道は反対を表明しています。今後の成り行きを注視していきます。

「高配当」と誘い…

説明なしに高齢者に金融商品

Q 3日前、一人暮らしの母(80代)の家に販売員が訪れ、「利息のいい金融商品がある。近所の人も契約した」と言ってお金の契約書などを見せながら家にあがってきたという。200万円を預けると毎月1万6000円受け取れると言われて、母は利率のいい定期預金だと思ったとのこと。家にお金はないと伝えると販売員の車に乗せられ銀行に連れて行かれた。200万円を渡し、預かり証書を受け取った。翌日、同じ販売員から電話があり「会社の上司からもっと契約を取ってくるようにと怒られた」と追加契約を懇願された。前回同様、車で銀行への送



迎をされてお金をおろし、追加で200万円を渡した。母は契約内容も分からないまま定期預金を解約までしてお金を払ったが、不安になり解約したいと私に相談してきた。解約できるか。(50代、女性)

A 相談者の母親が受け取った契約書面の内容を確認すると、商品名は外国為替運用取引となっていました。運用内容についての記載がないため取引実体が把握できませんでした。金融商品を販売する場合、登録が必要ですが、財務局に問い合わせたところ登録業者ではないとのことでした。複雑な仕組みの金融商品であるのに、リスクを含め詳細を確認できる書類が交付されておらず、契約書に元本保証であるかのようなことが記載されていたので、当センターから事業者に契約書面や勧誘方法の問題点を指摘し、全額返金を求めました。

事業者は契約約款に基づき、中途解約の手数料(10%)を差し引いて

返金するとの回答でした。しかし、高齢者に契約内容を詳しく説明せず、考える時間も与えずに定期預金を解約させるなどした販売方法などの問題点を再度指摘したところ、全額返金に応じると回答してきました。後日、相談者から400万円返金されたと報告がありました。

今回の事例は相談者が早い時期に被害に遭ったことに気がついたため、早期解決に至りましたが、時間が経過することで事業者と連絡が取れなくなり、解決に至らない場合もあります。

なお、投資信託や外国為替証拠金取引の契約をした場合、金融商品取引法でリスクや取引のしくみなど重要事項の説明義務などの規制がありますが、訪問販売で契約した場合であってもクーリング・オフは適用されないのをご注意ください。

特に一人暮らしで高齢の方は訪問を受けてもすぐに契約せず、家族や友人など信頼できる人に相談してみよう。また、高齢者の周囲にいる人たちは何か日常生活で変わったことがないかを見守り、未然防止に努めましょう。



＜投資トラブル要注意！＞

この事例以外にもイラクの通貨ディナールやスーダンの通貨ポンドを使った投資トラブルが発生しています。「もうかる」「 \times 倍で買い取る」と勧められてもこれらの外国通貨は日本の銀行では取り扱いがなく、日本円に両替するのは極めて困難です。

特に高齢者や過去に未公開株などの投資トラブルに遭った人が狙われることが多いようです。十分注意してください。

加湿能力低く、補助的使用を ～卓上タイプの性能～

新型インフルエンザの流行もあり、加湿器が販売台数を伸ばしています。部屋全体を加湿する2～3万円のが主流ですが、最近はそのに加えてインテリアに近い小型でおしゃれな卓上型も人気です。いくつかの方式があり、特徴もそれぞれ異なるので、性能や安全性をテストしました。

テスト品目

加熱式 6、気化式 1、超音波式 1、ハイブリッド式（加熱超音波式） 1 計 9 銘柄

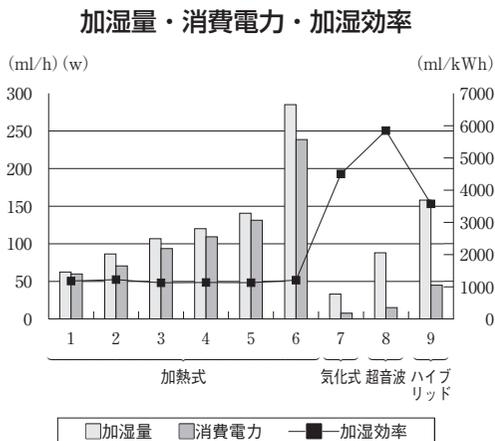
テスト結果

○加熱式 (No. 1～No. 6)

加熱式は水を加熱・沸騰させて湯気を出します。

消費電力が高い銘柄ほど加湿量が多い傾向がありましたが、加湿効率率は銘柄でほとんど変わりませんでした。消費電力が高いため、電気代も他の方式よりも高くNo. 6が全テスト品目で最高となりました。

蒸気吹き出し口の蒸気温度が79～99℃と高く、蒸気吹き出し口より3cm上部でも温度が50℃を超えるものがありました。



デザインもいろいろ。卓上で使う加湿器

○気化式 (No. 7)

気化式は水を含んだフィルターにファンから送風をあてて、水蒸気を発生させます。

加湿量は少なく、消費電力が低いため電気代も低く全テスト品目で最低でした。

吹き出し口は熱くならず、蒸気は見えませんでした。

○超音波式 (No. 8)

超音波式は水を細かな粒子にして霧状に噴出するもので、卓上型のみを採用されています。

加湿量は気化式よりも多く、また、消費電力が低いため電気代も気化式同様、低い結果でした。

気化式と同様、吹き出し口は熱くなりませんが、蒸気からは水道水と変わらない量のマグネシウムとカルシウムが検出されました。この蒸気を乾燥させると白い固形物が残りました。

○ハイブリッド式 (No. 9)

ハイブリッド式は、超音波式と加熱式を組み合わせたタイプです。

加湿量は多く、また、消費電力が低いため電気代も低い結果でした。吹き出し口は熱く

別表－1：テスト対象銘柄

No.	加湿方式	銘柄・型式	製造又は販売者	テスト結果				購入価格(円)
				加湿量(ml/h)	消費電力(W)	加湿効率(ml/kwh)	電気代(円/h)	
1	加熱式	スチーム式 タンブラー加湿器 KJ-H14	(株)シー・シー・ピー	62	59.8	1,041	1.3	3,980
2		パーソナル加湿器 <マイミスト> ASM-C	タイガー魔法瓶(株)	86	70.5	1,226	1.6	3,980
3		加熱式加湿器 SHM-100B	アイリスオーヤマ(株)	107	93.6	1,140	2.1	2,680
4		スチーム式 アロマ加湿器 「マッシュルーム」 AHD-020	(株)アピックスインターナショナル	120	109.2	1,100	2.4	4,980
5		パーソナル加湿器 SK-4974	ツインバード工業(株)	141	131.2	1,071	2.9	2,200
6		加熱式加湿器 ML-T30B	森田電工(株)	285	238.5	1,195	5.2	5,980
7	気化式	ミニ気化式加湿器 KK-B07	(株)山善	33	7.6	4,358	0.2	2,480
8	超音波式	パーソナル加湿器 TiNYKHM-1091	小泉成器(株)	88	15.0	5,862	0.3	4,980
9	ハイブリッド式 (加熱超音波式)	ハイブリッド式加湿器 MD-KH901	(株)ドウシヤ	158	44.9	3,522	1.0	9,800

なりませんでしたが、超音波式と同じく蒸気からはマグネシウムとカルシウムが検出されました。

まとめ

- 加熱式は加湿力が高く、湯気が見えるので加湿している実感が得られます。しかし吹き出し口が熱くなり、消費電力が高いのがデメリットです。
- 気化式は吹き出し口が熱くならず、消費電力も低くて経済的。ただし、加湿量は最低で蒸気が見えないので視覚効果は低く、定期的にフィルター交換が必要です。
- 超音波式およびハイブリッド式は経済的で加湿量が多いのがメリットですが、水道水に含まれる蒸発残留物（マグネシウムやカルシウムなど）も噴出されます。精密機器に付着すると故障の原因になる恐れがあります。

消費者へアドバイス

- 加熱式は蒸気吹き出し口が高温になります。小さい子供のいる家庭では取り扱いに注意しましょう。
- 超音波式は、水道水を使用した場合、蒸発残留物も一緒に室内に出るので、加湿量の多いものは注意が必要です。
- 気化式は、消費電力は低いが加湿量も少ないです。蒸気が見えないので視覚効果はありません。定期的にフィルター交換が必要です。
- 小型の加湿能力は小さいので、部屋全体を加湿できません。机やパソコンの横などに置いて視覚効果を楽しむ程度です。

東神楽町の永沼サヨ子さんが初代漬物王

「ヤーコンのぶどう漬け」

グランプリを受賞した永沼さん(中央)。下の写真は受賞作品



センター見学を授業や研修に！ 来年度の受け付け中

当センターの見学を来年度の学校の授業や研修のメニューに組み込みませんか？ただ今、受け付け中です。主な内容は次の通り。

▽見学コース(約1時間) Ⅱくらしの広場、商品テスト室
▽ミニ講座Ⅱ食品、衣料、環境、悪質商法、契約、暮らしなど

漬物ナンバーワンを選ぶ「ティーグランプリ2010」(株)HMカンパニー主催、北海道消費者協会後援の最終選考会が12月19日、札幌市内で開かれました。応募総数148作品の中から、東神楽町の永沼サヨ子さんの「ヤーコンのぶどう漬け」が初代グランプリに選ばれました。

永沼さんの作品は「シンプルだけれどもブドウの色を生かしたヘルシーな漬物」と審査員から高い評価を得ました。

グランプリは地域の農産物の販売促進と日本の伝統的な食文化である漬物を見直そうという目的で今年初めての開催。すでに一次審査で15作品が選出されており、この日は公開

▽簡易実験Ⅱ清涼飲料水の糖分、食品の着色料、洗剤の特性、繊維の鑑別など

見学の人数は2、60人程度。参加は親子、友人、各種グループ、学校、町内会など。参加は無料で、団体の場合は予約が必要です。内容などについては相談に応じますので、どうぞお気軽に啓発部までお問い合わせください。

で実食審査が行われました。レシピや各賞についてはオフィシャルサイト(<http://www.tl.hm-c.co.jp>)をご参照ください。

テーマは環境ホルモン、認知症など

2月にリーダー研修講座(社)北海道消費者協会は、2月24、25の両日、リーダー研修講座を開きます。内容は下表をご参照ください。受講料は1日5000円。

申し込み、問い合わせは、道協会組織活動部(☎011・221・4217)まで。締め切りは2月18日。

見学と消費生活のビデオ上映

センターのテスト室や展示室見学と消費生活に関するビデオ上映からなる「フリー見学会」を、1月26日(水)と2月23日(水)の午後1時半から3時まで開きます。

ビデオは「悪質商法捕物帳」2月「若者の契約トラブル」しまった！こまった！だまされた！?ネットトラブル・マルチ商法」を上映予定。参加無料。希望者は当日直接センターへ。

日 時	テーマと講師
2月24日(木) 10:00~ 12:00	「内分泌かく乱化学物質(環境ホルモン)の最新情報から」 北海道環境カウンセラー協会 副会長 横山武彦氏
2月24日(木) 13:00~ 15:00	「認知症とその対応について」 北海道認知症の人を支える家族の会 事務局長 西村敏子氏
2月25日(金) 10:00~ 12:00	「牛海綿状脳症(BSE)の最新情報から」 北大大学院獣医学研究科 教授 堀内基広氏
2月25日(金) 13:00~ 15:00	「終(つい)のすみ家を考える」 NPO法人シーズネット代表 岩見太市氏

北海道立消費生活センター
札幌市中央区北3西7

TEL 011・221・0110
FAX 011・221・4210

北海道庁別館西棟2階

当センターは(社)北海道消費者協会が指定管理業務を行っています。