

北のくらし

きらめく

北海道立消費生活センター

主な内容

- 借金で人は死なない …………… 2
- 乗り切ろう灯油高 …………… 4
- 半年後突然呼び出しが …………… 5
- 意外と多い調味料 …………… 7



秋の羊蹄山

ニセコ町市街地からのぞんだ羊蹄山。収穫の真っ最中でトラクターの音が響いていた。

(全道展会員 山下 脩馬)

〒060-0003
札幌市中央区北 3 条西 7 丁目道庁別館西棟
TEL (011) 221-0110
FAX (011) 221-4210
<http://www.do-syouhi-c.jp/>

NO **46** 11月号



北海道は10月12日、北海道多重債務者対策協議会（仮称）の初会合を、北海道弁護士会連合会、北海道警察本部などの関係機関の参加をえて開催しました。

借金で人は死なない 必ず解決する

北海道多重債務者対策協議会（仮称）初会合

近年、貸金業者による消費者向けの巨大な貸金市場が形成されています。貸付残高は、約14・2兆円、利用者数は約1400万人にも上り、少なくとも国民の8・5人に一人は、いわゆる消費者金融の利用者です。

平成18年12月20日に貸金業法制定以来の抜本改正で更に、金利体系の見直しや、ヤミ金融対策の強化などがおこなわれ、今年の平成19年4月20日に多重債務者対策本部設置を決定しました。

政府も一丸となって多重債務者問題の解決に向け施策を総合的かつ効果的に推進をはかっています。

その一つに多重債務者問題改善プログラムは①丁寧な事情を聞いてアドバイスを行う相談窓口の、整備・強化②借りられなくなった人に対する顔の見えるセーフティネット貸し付けの提供③多重債務者発生予防のための金融経済教育の強化④ヤミ金の撲滅

減に向けた取り締まりの強化です。

各参加者から積極的な意見が出されましたが、実際に多重債務者保護のために活動を行っている「札幌日は昇る会」運営委員に実際の活動を伺うことができました。

その運営委員は過去に自らが多重債務者であり自己破産を経験しています。

30代で親の会社を継ぎ、当時は公共事業華やかかりし頃で、北の財閥と言われていました。宅地造成、水田の大型化事業で機械を動かすだけで、金は湯水のように入ってきました。40年前頃で家は2千万円、庭だけでも600万円をかけるほどでした。

25年ほど、そんな生活が続きましたが、国の政策が変わり、休耕田となり、2年ほど天候が悪いのも重なり、あっけなく倒産してしまいました。

私はお酒も飲まず、ギャンブルもしませんでした。運よく土地をもっていたため負債もなく倒産できたのです。

しかし生活費、教育費、親の入院費などがかさみ、働けどお金が足りなくなり、サラ金に手を出したので。当時は30万借りようとすると50万、50万借りようとすると100万円貸してくれました。勤めた会社は

2カ所とも倒産し、一つの会社の社長は自殺したほどでした。

利息を払うために借りるといふ悪循環におちいり、総計で700万円にもなりました。精神的にもまいりましたが、妻が明るい性格のためずいぶん助けられました。

にっちもさっちも行かないときに、友人から「日は昇る会」の存在を知りました。プライドのせいではなかないけませんでしたが、妻に同行してもらい相談に行きました。

最初は本当のことはいえませんでした。最初は徐々に心を開き、いろいろな方法のなかから自己破産を決定しました。家計簿を付け、生活設計をたて、今は落ち着いた日々を送っています。「日はまた昇る会」の、相談員として自分の経験をいかし活動しています。

明るい顔で話を終えましたが、その中で「借金で人は死なない。必ず解決する」という言葉を聞き、ほっとした思いで取材を終えました。

とかく多重債務者と聞くと、ギャンブルや、派手な生活を思い描きますが、生活費のために多重債務におちいっていく現実を目にし、国等において総合的な対策が早く機能することを願ってやみません。

旅行業界に聞きました

免許を持っているか
協会に入っているか

最低チェックが必要

安心して安全に旅行を

錦秋の候。どこか旅に行かれてはいかがですか。旅行業界の内情について話を伺いました。

この業界も規制緩和の影響を受け、道内のバス業界は、バス会社が増えているにもかかわらず、台数が減っています。当然運賃競争になり淘汰されているのが現状です。

その中で心配されるのが、安全の問題です。運賃競争でおこるのは、労働条件の悪化です。人員の削減により整備の問題もできませんし、あまりいい方向にいいけません。

なぜ東京・札幌間に3万9800円などという料金が発生するのだろうか。どう考えても往復の飛行機料金よりも、はるかに安いわけですし、さらにホテル代金も入っているわけですね。

「カニ」で飛行機を飛ばすよりも、多少でもいいからお金が入ればいいのです。ホテルも同じで、建物を建てて人を雇って「カニ」で遊ばせているよりもちよつとでもいいから収入になればいいんです。

皆さんもご存じの通りエアドゥやスカイマークが飛んだことで価格が安くなったことは事実で、以前は運賃が毎月変わることはなかったですからね。それにより需要は高まっています。

飛行機会社も、子会社を作って、人件費の安い人を雇って経費を安くし、マージンを下げるなどして努力をします。これは航空会社に限らずどこでもそうですけどね。

北海道から海外へというのが非常に冷えていて業界が非常に困っています。原因は不景気です。なんとか回復しないと厳しいですね。

街を歩いていると、外国の人に多くあいます。これは香港、台湾、韓国の一とたちで、来て頂けるのが9割、北海道から出ていくのが1割といった勘定でしょうか。オーストラリアのニセコへの人気も高いですね。ただ、来年は直行便がなくなるので、どこかを経由してくることになるのでしょうかね。



札幌、東京間はビジネスが圧倒的です。スカイマークがこられてから、価格はいつきに落ちましたね。落ちすぎて大丈夫かなと思います。元々飛行代金は日本で一番のドル箱と言われたけど予想以上に落ちてます。エアドゥだけならそんなことなかったんですけどね。

今のお客さんは、賢いというか、よく見ていらつしやって、そういう情報をつかんでいる。以前はパックが安いといわれていましたが、季節により5000円なんて言う値段が出ちゃうと、そっちの方が安くなる場合もありますね。

競争が起きると、お客さんの見えないところで、手を抜くという現象がおきてくる。安全に係わるところが手薄になるところが一番怖いですね。

旅行会社もいろんな会社が出てきて、たまにお金をもっていないくなる会社があります。ネットで販売されている場合なんかでは、本当に免許を持っているのか、協会に入っているのか、最低チェックは必要です。

ぜひ安全で安心してできる旅行をしていただきたいと思っています。

私もを含め各旅行者でもそれぞれユニークな旅行をおこなっていますので、この秋旅行をなさってはいかがですか。

省エネで出費抑えよう

高い灯油

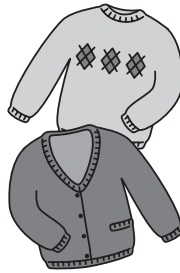
家庭の工夫

高い灯油価格で悩まされそうなこの冬、
節約の気持ちで出費を抑えましょう。

暖房中の室温を

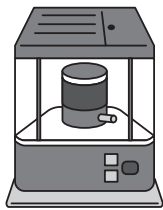
チェックしましょう！

北海道の家はとも暖かいと言われていますが、必要以上に室温を高く設定していませんか？ 家庭の暖房温度を見直し、一枚重ね着をしたり、足もとを暖かくしてください、こんな冬の暮らしはどうでしょう。



家庭の暖房設定温度を一度下げてみませんか？ 暖房すると暖かい空気が部屋の上の方に溜まってしまいます。空調設備などを使って空気を循環させましょう。

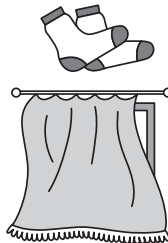
暖房機器のつけっ放しを控えましょう。普段あまり使用していない部屋や寝室の暖房を控えましょう。



お部屋も冬に備えて

「衣がえ」してみませんか？

窓からの冷気を防ぐため、季節にあった厚手のカーテンや長めのカーテンを取り付けましょう。また、窓に断熱シートなどを貼ることにより、部屋の暖房効率を高めることができます。



融雪用機器を効率的に

使用していますか？

運転方法によって、エネルギーの消費量は異なります。手動運転でこまめに調節しましょう。自動運転の場合でも、運転方法によって消費量は変わるので、積雪状況や、目的にあわせた運転を心がけましょう。

給湯温度を

低くしましょう！

給湯温度を高め設定していませんか？ 食器洗いなどに使用する

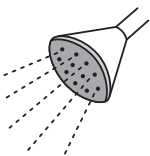
お湯の温度を低くしてみましょう。つけ置き洗いやゴム手袋を活用することでより低い温度にすることが出来ます。台所での皿洗いや歯磨きのときに、お湯を出しっ放しにしないように気をつけましょう。



お風呂を効率的に

使しましょう！

お風呂はお湯が冷めないうちに連続して入浴しましょう。必ずフタをするようにしましょう。さらに保温シートなどを活用すると、お湯が冷めにくくなります。



シャワーを流しっ放しにしていませんか？ 髪や体を洗っているときにそのまま流しっ放ししているお湯の量は、思っている以上に多いものです。できるだけシャワーの時間を減らしましょう。

ホームページ「北海道の消費生活」上の「灯油等を節約する暮らしの工夫」も参照下さい。
<http://www.pref.hokkaido.lg.jp/ks/ska/syouhi/toppage.htm>

北海道の関連ホームページ
地球にやさしいライフスタイルを「省エネルギー」(経済産業立地推進局資源エネルギー課) <http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/sgelife/life.htm>
北海道ウォームビズ・プロジェクト(環境生活部環境局環境政策課) http://www.pref.hokkaido.lg.jp/ks/kss/ondanka/top12_warmbiz.htm
スローライフで減らすCO2(環境生活部環境局環境政策課) http://www.pref.hokkaido.lg.jp/ks/kss/ondanka/top4_panf.htm
北海道環境生活部生活局くらし安全課消費生活安全グループ 札幌市中央区北3条西6丁目 TEL 011-204-5212 FAX 011-232-4820
URL <http://www.pref.hokkaido.lg.jp/ks/ska/syouhi/toppage.htm>

プレゼントに応募

半年後、突然呼び出しが！

高額な宝石を契約

Q 半年前大型スーパーに置いてあったパンフレットを見て、懸賞に応募した。その後事業者より突然「懸賞には外れたが、応募者全員にプレゼントがあるので店に取りに来てほしい」と連絡があった。

郵送を希望したが、来店を要請され、店に行くにプレゼントだけもらうつもりが、長い時間説得されて高額なアクセサリーの契約をしなければならぬ。何度も断ったのに帰らせず、学生で支払いも大変だ。自分で納得して契約したものでないので解約したい。

A 相談者は20歳の大学生。懸賞に応募した当時は19歳でした。

アクセサリーの契約後、解約を申し出たい気持ちはありましたが、販売員に食事をごちそうになり、ファンである歌手のポスターをもらうなどしたため自ら書いた契約書に気持ち縛られて、悩んでいたそうです。詳しく話を聞いたところ、いくつか問題点がありました。相談者は夕方5時頃店を訪れた際に「これから予定があるので早く帰りたい」と伝え、40万円という販売価格や商品の説明を始める販売員に「高いので即断できない」「絶対にムリです」と何度も断る意志を伝えていました。が、「頭金を多めにいれば月々の支払いは楽になる」「他のお客さんも学生が多い」などと言って帰そうとしなかったそうです。

また、何度も断っているにもかかわらず帰してもらえないので、購入するしかないと思い、あきらめて契約書に記入していると、年収欄にアルバイトの収入である60万円と書いていたものを、その前に「1」をたして「160」万円とするよう指示されていたのは11時をまわっていました。

当センターが斡旋に入り、まず相談者に契約当時の詳しい経緯に付いてまとめ、販売店に文書で解約を申し出ること、信販会社には支払い停止を申し出るよう助言しました。

販売店は、20歳になったばかりの収入の少ない学生に高額な商品を長時間にわたり勧誘したことなどを認め、契約から3ヶ月を経過していましたが、無条件での解約に応じ、すでに支払ってしまったお金も相談者に戻りました。

このように「景品が当たった」などと、販売目的（ここではアクセサリーの売買契約についての勧誘）を隠し、電話やがきで営業所などに呼び出し、商品やサービスを契約させる商法を「アポイントメントセールス」と呼んでいます。

アポイントメントセールスで契約した場合、「特定商取引に関する法律」の訪問販売に該当し、クーリング・オフが可能です。契約を解除したい場合は、契約書面を渡されてから8日以内なら消費者の負担が全く無条件で解約できます。

景品を渡すなどの話に惑わされてしまつと思わぬ被害にあつても考えられます。万が一、不本意な契約をさせられてしまった、クーリング・オフの仕方が分からない、といった場合は一人で悩まず一日も早く相談してください。

20歳になると勧誘が…

今回の事例では、19歳の時に懸賞に応募して、半年も経ってから勧誘され、契約にいたっています。

未成年者契約の場合、原則として親権者など法定代理人の同意が必要であり、同意がないとその契約は取り消すことができます。

成人になると単独で契約を結ぶことができるようになるため、20歳になったとたんに勧誘されるケースが多くあります。見知らぬ会社からの誘いには十分注意しましょう。



た。特に「砂糖」「ブドウ糖」「果糖」などの表示がなかったストレートタイプの4銘柄は平均0.3%と少ない量でした。

- 3 遊離アミノ酸はストレートタイプは平均1093mg%、濃縮タイプは平均560mg%（希釈換算）で差がありました。

遊離アミノ酸中のグルタミン酸の割合は、「調味料（アミノ酸等）」の表示がある15銘柄は平均53%で高く、グルタミン酸ナトリウムを添加していると考えられます。

不使用の3銘柄は平均14%でした。

- 4 種類別で比較すると、もつ鍋スープはちゃんこ鍋、よせ鍋スープに比べ、味が濃い傾向でした。

—— おわりに ——

今回のテストでは、「調味料」を添加している商品がほとんどでした。

簡便というメリットがあるとはいえ、多量の調味料が添加されていることを知る必要があるでしょう。

鍋用スープテスト品

(注) 濃縮タイプ(No.13~No.18)は表示倍率で希釈した場合の量

No.	商品名	製造者名等	包装形態	食塩分 (%)	糖合計 (%)	総遊離アミノ酸 (mg%)	遊離グルタミン酸 (mg%)	総アミノ酸に対するグルタミン酸の割合 (%)	調味料使用の旨の表示
1	醤油ちゃんこ鍋スープ	(株)ダイショー	レトルトパウチ	1.5	0.3	1745	979	56	使用
2	ちゃんこ鍋用つゆ	イオン(株)	レトルトパウチ	1.3	1.0	1172	833	71	使用
3	ちゃんこ鍋スープ	フジッコ(株)	レトルトパウチ	2.0	2.3	745	233	31	使用
4	ちゃんこ鍋スープ	伊藤ハム(株)	レトルトパウチ	1.6	0.4	670	94	14	—
5	鶏ちゃんこ鍋スープ	日本食研(株)食品研究工場	レトルトパウチ	2.0	0.6	982	466	47	使用
6	ちゃんこ鍋スープ	(株)ダイエー	レトルトパウチ	1.8	0.1	1202	492	41	使用
7	ちゃんこ鍋つゆ	ヤマキ(株)	レトルトパウチ	1.6	0.2	1417	980	69	使用
8	ちゃんこ鍋つゆ	(株)ミツカン	レトルトパウチ	1.8	2.5	870	453	52	使用
9	鴨なべ用スープ	モランボン(株)	レトルトパウチ	2.2	2.0	589	127	22	使用
10	博多もつ鍋スープ	(株)ダイショー	レトルトパウチ	2.2	2.6	1090	693	64	使用
11	もつ鍋スープ	(株)ダイエー	レトルトパウチ	2.2	2.4	1079	683	63	使用
12	もつ鍋スープみそ仕立て	日本食研(株)食品研究工場	レトルトパウチ	2.1	3.1	1556	1043	67	使用
13	ちゃんこ鍋つゆ たまり醤油味 濃縮3倍	ヤマサ醤油(株)	PETボトル	1.6	2.4	693	224	32	使用
14	鶏がらちゃんこ 鍋つゆ 濃縮3倍	ヒガシマル 醤油(株)	ガラス瓶	1.4	1.5	479	277	58	使用
15	よせ鍋つゆ 濃縮3倍	ヤマキ(株)	ガラス瓶	1.2	1.1	460	284	62	使用
16	よせ鍋つゆ しょうゆ味 3倍濃縮	ベル食品(株)	ガラス瓶	2.0	2.5	805	444	55	使用
17	よせ鍋つゆ こくだし醤油 濃縮3倍	キッコーマン(株)	PETボトル	1.5	2.6	582	72	12	無添加
18	寄せ鍋つゆ 4倍希釈	手造りひろた 食品(株)	ガラス瓶	1.5	1.8	342	55	16	無添加

鍋用スープのテスト

意外に多い調味料

簡便がメリット

近年、寄せ鍋やキムチ鍋など多種類の「鍋用スープ」が市販されていますが、簡便でおいしいと利用する消費者も増えています。

そこで「鍋用スープ」について食塩量や糖量、調味料(アミノ酸)などをテストしました。

—— テスト品目 ——

ストレートタイプはちゃんこ鍋スープ8銘柄、鴨なべ用スープ1銘柄、もつ鍋スープ3銘柄の合計12点。

濃縮タイプはちゃんこ鍋つゆ2銘柄、寄せ鍋つゆ4銘柄の合計6点です。

—— テスト結果 ——

食塩量 ストレートタイプ12銘柄 (No.1~12) は1.3~2.2% (平均1.9%) で、濃縮タイプ6銘柄 (No.13~18) は3.7~6.0% (平均4.8%) でした。濃縮タイプは5銘柄が3倍濃縮、1銘柄は4倍濃縮で、それぞれを表示倍率で希釈した場合、1.2~2.0% (平均1.5%) で、ストレートタイプより少ない傾向でした。

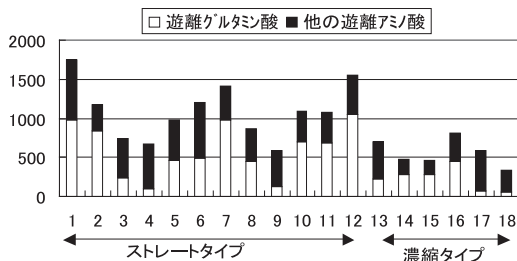
糖量 ストレートタイプ12銘柄は0.1~3.1% (平均1.5%)、濃縮タイプ6銘柄は3.4~7.7% (平均6.2%) で、銘柄により差がありました。濃縮タイプを希釈すると、1.1~2.6% (平均2.0%) で、ストレートタイプより多い傾向でした。

原材料表示に「砂糖」「果糖」「ブドウ糖」などの表示がなかった4銘柄 (No.1, 4, 6, 7) は0.1~0.4% (平均0.3%) で少ない量でした。

遊離アミノ酸量 遊離アミノ酸は、原材料の醤油、かつお節、昆布などから溶け出したアミノ酸で、食品添加物の調味料も含まれます。

ストレートタイプ12銘柄は589~1745mg% (平均1093mg%)、濃縮タイプ6銘柄は1367~2416mg% (平均1738mg%) で、銘柄により差がありました。濃縮タイプを希釈すると342~805mg% (平均560mg%) で、ストレートタイプの約半分でした。

遊離アミノ酸量と遊離グルタミン酸量(mg%)



遊離アミノ酸中のグルタミン酸の割合は、18銘柄中、「調味料(アミノ酸等)」の表示があった15銘柄は22~71% (平均53%) で、表示がなかった3銘柄 (No.4, 17, 18) は12~16% (平均14%) でした。調味料を使用した15銘柄はグルタミン酸ナトリウムを添加していると考えられます。

内容量 いずれも表示量を上回っていました。

表示 食品衛生法及びJAS法に基づく表示は適正にされていました。また、「化学調味料無添加」の表示が2銘柄 (No.17, 18) に、栄養成分表示が6銘柄 (No.2, 3, 7, 8, 11, 17) にありました。

—— ま と め ——

- 1 食塩量はストレートタイプ12銘柄は平均1.9%、濃縮タイプ6銘柄は平均1.5% (希釈換算) でした。
- 2 糖量はストレートタイプは平均1.5%、濃縮タイプは平均2.0% (希釈換算) でした。

来年7月7、8、9日の3日間

G8サミット

地元の環境問題 取り組みを

来年の7月7、8、9日の3日間洞爺湖で行われるサミットに向けて、地域をきれいにしようと伊達、洞爺湖、豊浦、壮瞥の胆振管内一市三町で9月30日に住民が約一万人参加して「ぐるっと洞爺クリーンアップ作戦」が行われました。この取り組みをきっかけに、地域の景観美化への意識が高まればと地域住民は期待しています。

四市町村とJAとうや湖では、雪を使って、特産のもの貯蔵を行う計画を立てています。雪を入れる建物とも貯蔵庫を建て、周りに降り積もる雪を利用し、常時4度Cに

温度コントロールすることにより、いもの旨みを引き出すというものです。7、8月頃まで雪はもつよう、省エネルギーに役立つ計画です。洞爺湖町と洞爺湖温泉利用協同組合は洞爺湖温泉排熱(温泉排水専用管)を利用してヒートポンプを活用したシステム導入事業を開始しました。事業の目的はエネルギー源の多様化として温泉排水のもつエネルギー



エネルギーについてどう思いますか？

経済産業省 北海道経済産業局では、北海道主要6都市に在住する20歳以上の女性を対象に、日常生活と省エネに関するアンケート調査を行いました。

方法はインターネット調査で調査票本数は1040サンプル数です。内容は、「省エネ」や「CO2」を意識して行動しないのはなぜですか？という問いに、多かったのは20・30・50代以上は「何をどういっか分からない」40代では「めんどう」

また20代では「自分ひとりが意識してもムダ」という答えができました。できることは身近にたくさんあります。小さなことでも積み重ねれば家計の節約にもなります。

例えば、暖房をいつも2℃下げると、住まい全体で年間約1万3800円削減されます。アイドリングストップでは一日10分のストップで年間約1万4000円の削減です。白熱球を省エネ型の蛍光灯ランプに

替えたら1灯で年間約1800円の削減になります。

他にも、「2003年度の北海道のエネルギー消費量は、1990年と比べてどのくらいだと思いますか」や、「北海道の1世帯あたりのエネルギー消費量は東京都と比べるとどのくらいだと思いますか」、などおもしろい設問がいっぱいあります。

これらの問題に答えて、これからの暮らしやエネルギーのことをいっしょに考えてみましょう。もっと詳しく興味のある方は北海道経済産業局のホームページをご覧ください。<http://www.hkd.meti.go.jp/>

を高効率機器ヒートポンプで回収・利用し経済性向上を目指すとともに、省エネルギーと地球温暖化原因物質の一つである二酸化炭素ガスの排出削減を図るものです。

効果は杉の木を約九万五〇〇〇本ふやしたことに同じ効果が見込まれます。

くらしのセミナー

当センターでは「第6回くらしのセミナー」を11月26日(月)に18時〜20時まで行います。テーマは「悪質商法にだまされないために」です。

講師 坂井栄子(北海道立消費生活センター 主任消費生活相談員) 無料ですが、定員はいずれも60名です。

▽申込方法 電話、FAX、往復ハガキ、Eメールで①参加したい講座②センター啓発部まで申し込んでください。(電話番号などは、本誌表紙下に掲載)。申込み締切日は11月19日(月)です。

当センターは(社)北海道消費者協会が指定管理業務を行っています。〒060-0003 札幌市中央区北3条西7丁目 道庁別館西棟

TEL 011(621)4217