

北のくらし きらめく

北海道立消費生活センター

主な内容

- 特商法改正、12月施行…………… 2
- 石狩市、洞爺湖町に
消費者被害防止ネットワーク
…………… 2
- 特殊詐欺に注意…………… 3
- 加工食品の原料原産地表示… 4
- 高額なエステ契約トラブル… 5
- 野菜系飲料の糖類テスト
…………… 6、7
- くらしのセミナーお知らせ… 8



街角にて（札幌）

ツタの茂った壁のある建物。ツタも色づいてきている。歩く人の装いも次第に厚手となっている。

（全道展会員 山下 脩馬）

〒060-0003

札幌市中央区北3条西7丁目道庁別館西棟

TEL (011) 221-0110

FAX (011) 221-4210

<http://www.do-syouhi-c.jp/>

NO. **106** 11月号

道立消費生活センターを騙る投資勧誘などにご注意を！
ご相談は ☎ 050・7505・0999 へ

悪質業者への 対応厳しく

12月から特商法改正

エステや学習塾などを含む特定継続的役務提供や、訪問販売、電話勧誘販売など7つの取引類型を対象とした特定商取引法(特商法)が改正となり、12月1日から施行されます。悪質な事業者への対応強化や、美容医療契約への規制などが盛り込まれました。主な改正内容を紹介します。

業務停止命令は2年に

業務停止を命じられても次々と法人を立ち上げて違反行為を繰り返す事業者への対処として、その法人の役員や政令で定められた使用人などに対しても停止の範囲内の業務を、新たに法人を設立して継続することなどについて禁止します。法令で定められた使用人とは、営業所などの業務を統括する者などです。

業務停止命令の期間を1年間から2年間に延長するほか、不实告知などに対する法人への罰金を300万円以下から1億円以下へと大幅に引き上げるなど、より厳しくなります。また、立入検査などの対象となる範囲も、業務停止命令などの対象となる事業者と密接な関係を有する者(密接関係者)へと拡大します。密接関係者とは、例えばエステとそのエステで使用する化粧品を販売する



者など。親会社が勧誘方法を指示している場合もあるため、密接関係者には事業者の親会社や子会社も追加されます。

美容医療も追加

特商法では、一定の期間以上継続して提供される学習塾やパソコン教室、エステなど6種類を特定継続的役務提供として規制しています。こ

石狩市、洞爺湖町に 被害防止ネットワーク



↑洞爺湖町の設立総会

の6種類に「美容医療」が追加されます。クーリング・オフや中途解約などが可能となります。

具体的には1カ月を超えて継続して行われる美容医療契約のうち、「脱毛」「にきび・しみ・そばかす・ほくろ等の除去」「肌のしわ・たるみ取り」「脂肪の溶解」「歯の漂白」などです(5ページの記事を参照)。

地域ぐるみで消費者被害を未然に防ごうと、石狩市と洞爺湖町に消費者被害防止ネットワークが設立されました。道内で66、67番目となります。

石狩市のネットワークは9月5日に設立。構成団体は市や消費生活センター、警察、包括支援センターなどで、設立会議には約20名が参加。悪質事業者などの情報を得た際の連絡態勢や、情報交換のための会議を年1回開催することなどを確認しました。

9月28日に開かれた洞爺湖町の設立会議には23人が参加、構成団体は警察や金融機関、社会福祉団体、商工会など。

洞爺湖町では被害の未然防止のための啓発活動を実施しているもの

の、近隣でも特殊詐欺の被害が発生しています。このためネットワークを構築して関係各機関と連携し、町ぐるみで消費者被害防止対策に乗り出すことになりました。

被害発生時の対応方法の確認や、平成29年度の取り組みとして「訪問販売お断りステッカー」の配布やバネル展の開催を行うことなどを決めました。

特殊詐欺多発

お金の話は要注意

オレオレ詐欺や還付金詐欺、架空請求詐欺など特殊詐欺の被害が、北海道警察によると平成29年9月末で認知件数は204件、前年同期比68件（50%）増、被害額も約4億7900万円、前年同期比約1億8700万円（64.2%）増と、深刻な状況にあります。特に高齢者の割合が全体の約6割を占めています。

最近の新たな手口として、警察をかり、「『だまされたふり作戦』に協力して、お金を取りに来た犯人を捕まえるので100万円渡してほしい」と言われ、現金を渡してしまつた事件がありました。だまされたふりをして犯人をおびき寄せる作戦では、本物の紙幣は使用しません。

還付金詐欺も連続して発生しており、市の職員を名乗り「保険料の過払い分を還付する」などという電話がかかってくる。最近では金融機関ではなく、ほとんどがスーパーマーケットなどの商業施設のATMへ誘導するようです。

被害に遭わないためには日ごろから詐欺の手口に関心を持ち、家族で頻繁に連絡を取り合うなどして気をつけましょう。

在宅時も留守番電話にしておくとか被害防止につながり



ます。金銭を要求する電話があったらすぐに家族や警察へ相談してください。

「エゾシカは資源、活用を」

11月に苫小牧で講座

「エゾシカ連続講座in苫小牧」が11月30日に開催されます。エゾシカの増加により森林や農作物への被害、交通事故などが深刻さを増す中、エゾシカを害獣として駆除するだけではなく、肉や皮を貴重な資源とし

てとらえて活用する方法を考えるのが目的です。苫小牧消費者協会（一社）北海道消費者協会の主催。

午後1時30分から「北海道の野生生物と共存する社会の姿とは」をテーマに、旭山動物園園長の坂東元氏が講演。2時30分からはエゾシカ皮を利用したアクセサリを製作するワークショップを予定しています。

場所は苫小牧市民活動センター（若草町3-3-8）。参加費は500円。申し込み受付は11月6日から。申し込み、問い合わせは苫小牧消費者協会（☎0144-333-9398）へ。

あなたは大丈夫？ 「年金支給漏れ」で相談電話



日本年金機構は年金の支給漏れが判明したことを受けて、フリーダイヤルを開設、対応しています。

年金支給漏れは約10万人が対象で、総額598億円です。対象の可能性となるのは1926年（昭和元年）4月2日以降の生まれで、現在65歳以上。特に夫が公務員や私立学校の教職員だった専業主婦が多いとみられます。お心あたりの方はお問い合わせください。

フリーダイヤル
☎0120-511-612



すべての加工食品に 原料原産地表示

●表示例1 【原則の表示方法】

「国別重量順表示」

名称	ウインナーソーセージ
原材料名	豚肉（アメリカ産、国産）、豚脂肪、…

●表示例2

①「製造地表示」

名称	チョコレートケーキ
原材料名	チョコレート（ベルギー製造）、小麦粉…

②「又は表示」

名称	ウインナーソーセージ
原材料名	豚肉（アメリカ産又は国産）、豚脂肪…

③「大括り表示」

名称	ウインナーソーセージ
原材料名	豚肉（輸入）、豚脂肪…

④「大括り表示」＋「又は表示」

名称	ウインナーソーセージ
原材料名	豚肉（国産又は輸入）、豚脂肪…

加工食品の原料の原産地表示は、これまで22食品群と4品目（輸入品を除く）に義務付けられていたが、9月から輸入品を除くすべての加工食品への表示が義務付けられた。

表示するのはその加工食品の中で一番多く使用している原材料で、原則の表示方法は「国別重量順表示」。表示例1のように原産地が2カ国の場合は重量が多い順に記載し、3カ国以上ある場合は、3カ国目以降は

「その他」とまとめて表示されることもあります。

国別重量順表示が難しい場合、表示例2で示す方法が可能です。表示例2の①のように、一番重量の多い原材料が加工食品の場合は、その製造地を記載。表示例2の②の場合は、「アメリカのみ」「国産のみ」「アメリカ、国産の順」「国産、アメリカの順」の4パターンが考えられます。産地が3カ国以上の場合、表示例

除排雪の契約

回数や範囲確認して

本格的な降雪時期を迎える前に、除雪・排雪の事業者と契約を結ぼうと検討している人も多いと思われます。毎年、「契約内容どおりに作業をしてくれない」などのトラブルが発生しているので、契約の際にはご注意ください。

契約するときは「大雪のときの対応」「除排雪の回数や範囲」「自宅や車、近隣施設などを破損したときの対応」などを確認してください。前

2の③のように「輸入」といった「大括り表示」も可能です。この場合、国産の原材料は使用していないということです。

国産を含む4カ国以上の場合、表示例2の④のような「大括り」と「又は」を組み合わせ、多く使用している順に表示されることもあります。

なお、平成34年3月31日までは、食品メーカー等が準備をする猶予期間としています。

払いをしてしまうと、作業ができなかったときに「事業者と連絡がとれない」「返金してもらえない」などのトラブルになるおそれがあります。前払いは慎重に検討するとともに、「返金の手続き」などについても確認しておきましょう。

トラブルに遭ったら最寄りの消費生活相談窓口へ。



家庭用瘦身機器や健康食品まで：

体験エステのはずが高額契約に



2カ月前、SNSの広告を見て5000円の瘦身体験エステに行った。体脂肪を計測してから、特に気になっていた足の施術を受けた。終了後に個室で「体脂肪がかなり多い、やばい」と指摘され、1年間の瘦身エステを勧められた。「明日から始めればすぐに効果が出る」と言われ、今ならやせられると思い契約することにした。エステだけのつもりだったが、家庭用瘦身機器、健康食品もセットで使う必要がある、クレジットカードが組めると言われ、約100万円の契約をした。その際、審査が通りやすいよう月収を多く申告するように指示された。2回施術

を受け、健康食品を一部飲んだが、エステの契約が終わってから月々3万円を2年間払わなければならぬ。よく考えたと収入に見合わない契約のため解約したい。



（20代女性）
特定商取引法（特商法）では、契約金額が5万円を超え、契約（サービス提供）期間が1カ月を超えるエステ契約については、特定の継続的役務提供取引として規制されています。事業者には契約締結までにサービスの内容や料金等を記載した概要書面と、契約締結後は速やかに契約書面を交付する義務があります。消費者は契約書面を受け取ってから8日間はクーリング・オフができます。クーリング・オフ期間を過ぎても中途解約が可能です。エステの効果を高めるために必要と言われて同時に契約した健康食品等の関連商品もクーリング・オフや中途解約ができません。

相談専用電話



050-7505-0999

この事例の場合も中途解約が可能

ですが、販売方法に問題があると思われるため、無条件解約を求めて交渉することが可能と説明し、契約の経緯をまとめた書面を事業者と信販会社に通ずるよう助言しました。

当センターからも事業者に連絡し、対応を求めたところ解約に応



【消費者庁イラスト集より】

エステの契約は慎重に

このほかにもサービスの提供期間が終了すると新たな契約を勧められ、次々と契約してしまい、トラブルになったという相談も寄せられています。

エステはサービスの提供期間が長期に及び、料金が高額な場合もあるため、契約の際は概要書面で施術の内容や解約等についてよく確認したうえで慎重に検討しましょう。トラブルに遭ったら最寄りの消費生活相

じ、飲んでしまった健康食品の料金も請求しないとのことでした。相談者が家庭用瘦身機器と残っている健康食品を着払いで返品し、信販会社のキャンセルが確認できたため終了しました。

契約のつどクレジットカード申込書を作成する個別クレジットカード契約の場合は、割賦販売法により信販会社が販売事業者の勧誘行為について調査する義務を負います。店員が誘導して虚偽の申告をするよう指示することは不適正な勧誘にあたり、問題と思われることを信販会社に伝えました。

談窓口へ。

なお、特商法の改正により、1カ月を超えて継続して行われる5万円を超える一定の「美容医療」の契約が、特定の継続的役務提供として追加されることになりました。今年12月1日以降に契約した光の照射等による脱毛、薬剤の使用や糸の挿入による皮膚のしわやたるみの症状の軽減、薬剤の使用または機器を用いた刺激等による脂肪の減少、漂白剤の塗布による歯牙の漂白などが対象となる予定です。

野菜系飲料の糖類テスト

砂糖不使用・無添加の意味に注意！！

手軽に野菜や果実を摂取できる野菜系飲料が市販されており、種類もさまざまです。そこで今回は砂糖不使用・無添加と表示のある野菜系飲料に注目して糖類をテストしました。

テスト品

○野菜系飲料…38銘柄

テスト結果

果糖、ブドウ糖、ショ糖（砂糖）の3種類の糖類をテストしました（数値は100g当たり）。果糖は最小0.6g（No.8）、最大4.2g（No.30）、平均2.6gでした。ブドウ糖は最小0.6g（No.8）、最大3.0g（No.29）、平均1.8gでした。ショ糖は最小0.7g（No.27）、最大3.5g（No.2）、平均2.3gでした。糖類の合計は最小3.0g（No.26）、最大9.5g（No.30）、平均6.5gでした。

*糖類は食品表示基準では糖アルコール以外の単糖類（ブドウ糖や果糖など）、二糖類（ショ糖や麦芽糖など）を意味します。



消費者へのアドバイス

・砂糖不使用、砂糖無添加という表示は、加工の段階で砂糖を使っていないという意味です。ただし、食品本来の成分由来のショ糖が含まれている場合もあるので、表示をチェックしましょう。

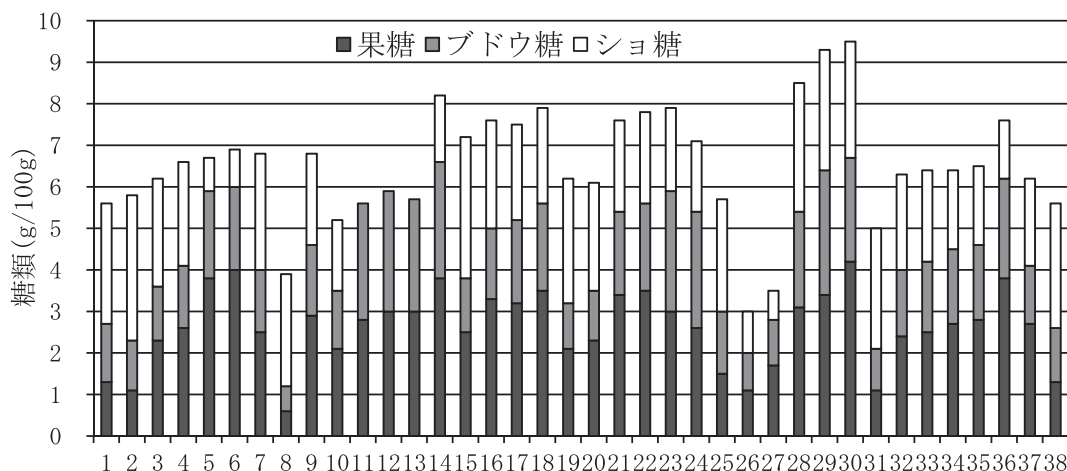
【砂糖不使用・無添加の表示をした場合】

新表示	糖類量の表示（ショ糖量は任意）
旧表示	ショ糖量の表示

*新表示：食品表示基準による表示

*旧表示：通知による表示

（栄養表示基準等の取扱いについて）



●テスト結果

No.	商品名等	糖類 (g/100g)			
		果糖	ブドウ糖	ショ糖	合計
1	伊藤園 1日分の野菜(1000mL)	1.3	1.4	2.9	5.6
2	伊藤園 1日分の野菜(200mL)	1.1	1.2	3.5	5.8
3	伊藤園 すりおろしにんじん 充実野菜 β-カロテン(930g)	2.3	1.3	2.6	6.2
4	伊藤園 すりおろしにんじん 充実野菜 β-カロテン(200mL)	2.6	1.5	2.5	6.6
5	伊藤園 緑の野菜 充実野菜 鉄分(930g)	3.8	2.1	0.8	6.7
6	伊藤園 緑の野菜 充実野菜 鉄分(200mL)	4.0	2.0	0.9	6.9
7	伊藤園 野菜とシリアル 充実野菜 食物せんい(200mL)	2.5	1.5	2.8	6.8
8	伊藤園 食物せんい野菜(200mL)	0.6	0.6	2.7	3.9
9	伊藤園 ビタミン野菜(200mL)	2.9	1.7	2.2	6.8
10	伊藤園 ヘルシープラス充実野菜 あらごし人参&りんご(195g)	2.1	1.4	1.7	5.2
11	伊藤園 ヘルシープラス充実野菜 トマト&レモン(195g)	2.8	2.8	-	5.6
12	伊藤園 理想のトマト(265g)	3.0	2.9	-	5.9
13	カゴメ あまいトマト(200mL)	3.0	2.7	-	5.7
14	カゴメ 野菜生活100 Smoothie グリーンスムージーMix(330mL)	3.8	2.8	1.6	8.2
15	カゴメ 野菜生活100 Smoothie 豆乳バナナMix(330mL)	2.5	1.3	3.4	7.2
16	カゴメ 野菜生活100 Smoothie ベリースムージー豆乳ヨーグルト Mix(330mL)	3.3	1.7	2.6	7.6
17	カゴメ 野菜生活100 1食分の野菜 Energy Roots ポリフェノール (1000mL)	3.2	2.0	2.3	7.5
18	カゴメ 野菜生活100 1食分の野菜 Energy Roots ポリフェノール (200mL)	3.5	2.1	2.3	7.9
19	カゴメ 野菜生活100 1食分の野菜 Original β-カロテン(1000mL)	2.1	1.1	3.0	6.2
20	カゴメ 野菜生活100 1食分の野菜 Original β-カロテン(200mL)	2.3	1.2	2.6	6.1
21	カゴメ 野菜生活100 1食分の野菜 Fruity Salad 1日分のビタミンC (1000mL)	3.4	2.0	2.2	7.6

*最大、最小、平均は太字で表記

No.	商品名等	糖類 (g/100g)			
		果糖	ブドウ糖	ショ糖	合計
22	カゴメ 野菜生活100 1食分の野菜 Fruity Salad 1日分のビタミンC (200mL)	3.5	2.1	2.2	7.8
23	キリン 32種の野菜と果実 小岩井無添加野菜(930g)	3.0	2.9	2.0	7.9
24	暮らしの逸品 ローソンセレクト 45種類の野菜と果実(1000mL)	2.6	2.8	1.7	7.1
25	シジシー あまくておいしい国産野菜(195g)	1.5	1.5	2.7	5.7
26	スジャータ 家族の潤い野菜と果実(1000mL)	1.1	0.9	1.0	3.0
27	スジャータ 紫の家族の潤い野菜と果実(1000mL)	1.7	1.1	0.7	3.5
28	セブン&アイプレミアム NATURAL FLAVOR SMOOTHIE グリーンスムージー(190g)	3.1	2.3	3.1	8.5
29	セブン&アイプレミアム NATURAL FLAVOR SMOOTHIE ベリー&ベリー(190g)	3.4	3.0	2.9	9.3
30	セブン&アイプレミアム NATURAL FLAVOR SMOOTHIE マルチビタミン(190g)	4.2	2.5	2.8	9.5
31	トップバリュ 40品目の野菜ジュース(200mL)	1.1	1.0	2.9	5.0
32	トップバリュ 野菜と果実 橙色のジュース(1000mL)	2.4	1.6	2.3	6.3
33	トップバリュ 野菜と果実 橙色のジュース(200mL)	2.5	1.7	2.2	6.4
34	トップバリュ 野菜と果実 紫色のジュース(1000mL)	2.7	1.8	1.9	6.4
35	トップバリュ 野菜と果実 紫色のジュース(200mL)	2.8	1.8	1.9	6.5
36	雪印メグミルク 農協野菜Days フルーツ&紫野菜100%(1000mL)	3.8	2.4	1.4	7.6
37	雪印メグミルク 農協野菜Days 野菜&フルーツ100%(1000mL)	2.7	1.4	2.1	6.2
38	雪印メグミルク 1日野菜プラス 鉄分1日分入り(200mL)	1.3	1.3	3.0	5.6
平均		2.6	1.8	2.3	6.5
最小		0.6	0.6	0.7	3.0
最大		4.2	3.0	3.5	9.5

・野菜系飲料はショ糖以外にも果糖やブドウ糖などの糖類が含まれています。今回テストした糖類の平均は6.5g/100gでした(一般的なコーラの約半分)。栄養成分表示を参考にバランスを考えて飲みましょう。

	糖類 (g/100g)
野菜系飲料 (今回の平均)	6.5
コーラ	12.0
サイダー	9.0

*コーラ、サイダーの値は「日本食品標準成分表2015年版(七訂)炭水化物成分表編」より

覚えておきたい糖類に関する表示

「糖類ゼロ」や「低糖」などの表示は、「砂糖不使用」とは意味が異なります。製品に含まれる糖類の含有量により、表示が下表のようになります。

	食品100g 当たり	飲料100mℓ 当たり
無糖、糖類ゼロ、 ノンシュガーなど	0.5g 未満	
低糖、糖類オフ、 糖類ひかえめなど	5g 以下	2.5g 以下

ご参加ください!

くらしのセミナー

日 時	テーマ	講 師
11月15日(水) 13:00~15:00 (受付中)	漢方薬から学ぶ病気 予防の極意とは	北海道医療大学 薬学部 薬用植物園・ 北方系生態観察園担当 准教授 堀田清氏
12月6日(水) 13:00~15:00 (11月15日から受付)	ふくしまからはじめ よう。「ふくしまの 今を語る人」	福島県消費生活課

道立消費生活センターは、消費生活に役立つ話題を取り上げる「くらしのセミナー」をセンター2階の「くらしの教室」で開催しています。ご参加ください。

受講料無料。各月のテーマと講師は表をご参照ください。

申し込み、問い合わせは教育啓発グループ(☎011・221・0110)へ。

見学しませんか

当センターには食品の成分や製品の性能などを調べる商品テスト室や、その結果を分かりやすく紹介した展示ホールがあり、随時、見学を受け付けています。

平成28年度は大学や専門学校、町内会、自治会、消費者団体、自治体職員など約600人が訪れ、悪質商法や特殊詐欺の手口を知るミニ講座に耳を傾け、食品の着色料や糖分、繊維などの簡易実験に取り組みました。

利用は無料、2名以上は要予約。講座の内容等については相談に応じます。

札幌で消費者教育

推進フォーラム

12/2(土)

「平成29年度 消費者教育推進フォーラム in 北海道」が12月2日(土)に札幌市内で開催されます。テーマは「消費者が主役の社会を目指して」新たな取組から未来づくりへ。北海道消費者協会などで行う実行委員会と消費者庁、文部科



ご参加ください。12時15分開会。14時40分まで、消費者庁、文部科学省の担当者がそれぞれ基

学省の主催で、さまざまな消費者教育の取り組みが報告されます。ぜひ

申し込み、問い合わせは教育啓発グループへ。



↑テスト機器を見学する団体

調報告を行った後、幼児や小学校、大学における消費者教育、フェアトレード、エネルギー問題などについて、各団体が事例を報告します。後半は展示交流タイムの後、15時10分から事例発表者と参加者との意見交換会を行います。

開催場所はホテルポールスター札幌(中央区北4西6)の大ホール。参加無料。申し込み、問い合わせは消費者支援ネット北海道(☎011・221・5884)へ。

北海道立消費生活センター
札幌市中央区北3西7
TEL 011・221・0110
FAX 011・221・4210
相談専用電話 050・7505・0999

当センターは(一社)北海道消費者協会が指定管理者として業務を行っています。

ホームページのご案内

当センターのホームページでは、悪質商法の最新事例や製品事故情報、商品テストの結果などを紹介しています。ご活用ください。

<http://www.do-syohi-c.jp/>