

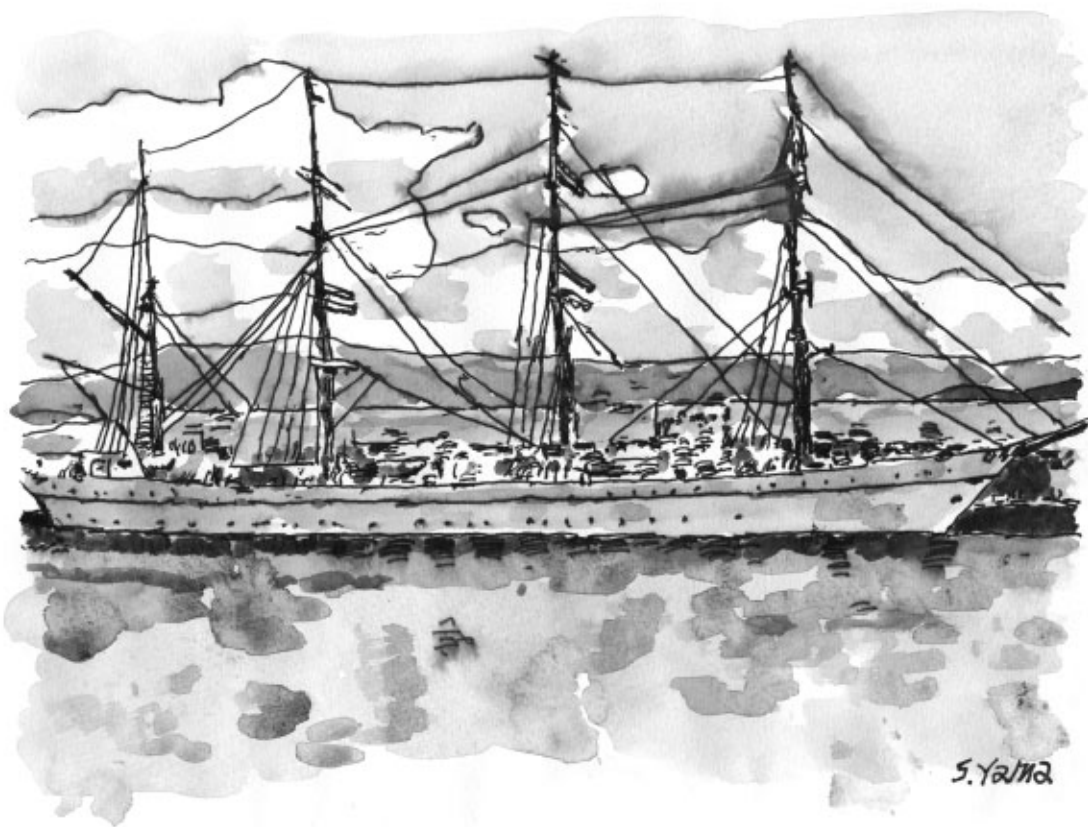
北のくらし

# きらめく

北海道立消費生活センター

主な内容

- 夏の節電対策 …………… 2、3
- 消費者の日に街頭啓発 …………… 4
- 2000万円支援？高額請求に… 5
- 洗えるスーツの品質テスト… 6、7
- カルチャーナイトほか …………… 8



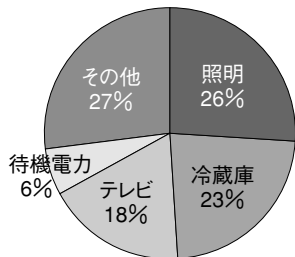
## 帆船

初夏の小樽港に大型の帆船が入港した。若い訓練生が高いマストを元気よく上り下りしている。次代を担う若者が育てられているのを見るのは楽しいし、心強い。

(全道展会員 山下 脩馬)

〒060-0003  
札幌市中央区北3条西7丁目道庁別館西棟  
TEL (011)221-0110  
FAX (011)221-4210  
<http://www.do-syouhi-c.jp/>

北海道の家庭における夏の消費電力  
(20時ごろ、在宅世帯平均)



**照明、冷蔵庫、テレビで約7割!**

〈出典:資源エネルギー庁推計〉

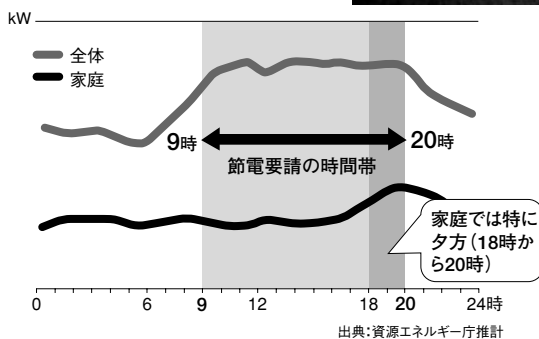


# 夏の節電対策

## ココがポイント!

北海道電力は7月23日から道内の企業や家庭に対して、猛暑の一昨年(2011年)に比べ7%以上の節電への協力を呼び掛けています。「これ以上、どこを節電すればいいの?」という不満の声も聞こえてきそうですが、何とか力を合わせて協力し、計画停電だけは避けたいものです。節電のポイントをまとめてみました。

### 夏の平日の家庭での電気の使われ方(イメージ)



### 7割占める3機器

道内の夏において、一番家庭内で電力を消費するものは何でしょうか? 答えは照明(26%)です。上記円グラフ参照。次に冷蔵庫、テレビと続きます。道内ではエアコンの使用が少ない分、照明と冷蔵庫、テレビで消費電力量の約7割を占めます。7%クリアはこの3つの節電方法がポイントとなりそうです。

このほかにも、アイロンや電気ポット、電子レンジ、ホットプレート、ドライヤー、トースター、IHクック

### 節電の期間・時間帯など

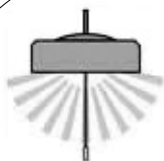
- 7月23日(月)～9月7日(金)  
お盆(8月13～15日)を除く  
平日9～20時
- 9月10日(月)～9月14日(金)  
平日17～20時
- ◎特に夕方以降(18～20時)

キングヒーター、食器洗い機、浴室乾燥機、掃除機、洗濯乾燥機など、消費電力が大きい電気製品があります。平日の夕方はなるべく使用しないなど、時間帯が重ならないよう工夫することも大切です。

北海道経済産業局によると10年前に比べ、消費電力の節電効果は、電気便座で約20%、冷蔵庫で約45%、テレビは約50%、照明は約70%、それぞれ低減したとのこと。買い換える際は、省エネ度の高さという観点からも選んでみてはいかがでしょうか。

## 台 所

- ・ **冷蔵庫**＝設定温度を「強」から「中」に。扉の開閉を減らし、食品を詰めすぎない。冷気を逃がさないビニールカーテンを付ける方法も。
- ・ **電気ポット**＝魔法瓶機能のある場合はポットの電源を切る。長時間使わないときはプラグをコンセントから抜く。タイプによっては年間消費電力量が冷蔵庫より大きいものもある。
- ・ **炊飯器**＝早朝にまとめて1日分を炊き、冷蔵庫や冷凍庫で保存。炊飯器での保温は4時間が目安。それより長時間の場合は、電子レンジで温め直した方が節電できる。



- ## 居 間
- ・ **照明器具**＝照明のかさやカバーをこまめに掃除すると明るさアップ。白熱灯よりも電球形蛍光ランプやLED電球の方が節電できる。
  - ・ **テレビ**＝見ないときは消し（主電源を切る）、画面は省エネモードに。たまに画面を掃除する。
  - ・ **パソコン**＝使わないときは電源オフ。電源オプションの「システムスタンバイ」機能を使う。
  - ・ **掃除機**＝朝9時から夜8時の使用を避け、ごみパックをこまめに交換する。
  - ・ **エアコン**＝設定温度を28度に。フィルターをこまめに交換。北海道ならば扇風機がおすすめ。

## その他

- ・ 待機電力は意外と電気を消費するので、プラグをコンセントから抜く習慣をつける。
- ・ 電気製品を購入する際は、省エネ型機器への買い換えやLED照明への交換なども効果的。「省エネラベル」の星の数をチェック。
- ・ 契約電力の見直しを考える（アンペアダウン）。

## ユーティリティ

- ・ **温水洗浄便座**＝設定温度を低くし、タイマー機能を活用。ふたを閉じるだけでも節電に。
- ・ **洗濯機**＝朝9時から夜8時の使用をできるだけ避け、まとめ洗いをする。



(経済産業省の「夏季の節電メニュー」、北海道経済産業局の「おうちで省エネ!」より)

## 地下通路行き交う人へ

# 消費者被害防止訴え

5月30日は「消費者の日」。それに合わせ、(一社)北海道消費者協会は道と(一社)札幌消費者協会の協力を得、札幌駅前通地下歩行空間では初となる街頭啓発を行ったところ、5000人以上が訪れ、盛況でした。

会場では水や卵の成分をテストした結果や悪質商法の変遷を紹介するパネルを展示したり、啓発用ポケットティッシュを配布したりして、悪質商法に気を付けるよう呼び掛けま



クイズに興じる参加者

した。3回実施した消費生活の知識を問うクイズにも多くの参加があり、一問ごとに一喜一憂していました。

## 道庁ロビーで展示も

道と(一社)北海道消費者協会は5月10、11の両日、恒例となった消費生活展を道庁ロビーで行いました。約1000人が訪れ、悪質商法の手

口を紹介するリーフレットの配布やLED電球の性能テストの結果などを展示したほか、啓発用DVDを上映して被害防止を訴えました。

## 地域の相談支援を強化

道は平成24年度から地域に配置していた消費生活相談推進員を廃止し、道立消費生活センターが、市町村の消費生活相談体制のバックアップを一層強化することとしました。

「消費生活相談等レベルアップ事業」として、市町村消費者行政に従事する職員や相談員が対象の全道研

修、地域研修等を充実させ、さらに「消費生活フォーアアップ事業」とともによりきめ細かく地域への支援を行います。

## 北海道消費者被害防止

### ネットワークが大臣表彰

北海道消費者被害防止ネットワークが平成24年度消費者支援功労者として、内閣府特命担当大臣表彰を受けました。同ネットワークの幹事団体の一つである道立消費生活センターの橋本智子所長が代表して首相官邸

を訪れ、松原仁大臣より表彰状を受け取りました。

同ネットワークは平成15年に設立され、国の「高齢消費者・障害消費者見守りネットワーク連絡協議会」設立のきっかけとなりました。現在、構成団体は37で、悪質業者の監視や情報交換などを行い、被害防止に役立っています。道内各地でも地域ネットワークが次々と誕生しており、4月には47カ所目となる「清水町消費者被害防止ネットワーク」が設立されました。

## コチニール色素によるアレルギーに注意!

消費者庁は、赤色の着色料であるコチニール色素が原因の急性のアレルギー反応が発症した場合、呼吸困難など重症となる可能性もあるため注意を呼び掛けています。

コチニール色素とは、エンジムシ(中南米原産の昆虫)から得られたカルミン酸を主成分とする天然の色素で、食品(清涼飲料水、菓子類、ハム、かまぼこなど)や化粧品(口紅、アイシャドーなど)に使われています。

消費者庁によると、独立行政法人国民生活センターや地方の消費生活センターにはこれまでアレルギー症状の事例は寄せられていませんが、1960年代から20ほど報告されている論文には、かゆみや発疹などのアレルギー症状に加えて、呼吸困難を伴う重篤なアレルギー反応を起した事例も示されているとのこと。体調の変化を感じた場合、速やかに皮膚科やアレルギー科の専門医を受診するよう呼び掛けています。

# 「2000万円を支援」 受け取るつもりが費用が高額に

**Q** 仕事を探すための携帯電話でネット検索し、副業を紹介するというサイトをを見つけ、登録した。

サイトからメールが届き、開封すると「あなたに2千万円支援したいという男性を紹介する」という内容だったので、返信してしまった。するとサイトから「相手と同ランクの会員にならないとメール交換ができない」というメールが届き、同ランクになるための費用として30000円分のポイントをクレジットカードで購入した。その後、サイトやサイトを通じて相手からも「直接メール交

換するためには、アドレス等を交換する費用が必須だ」とメールが届き、指示通り次々とポイントを購入した。2日で27万円ほどに上り、カードの限度額に達してしまった。しかし、サイトからは電子マネー等で払えと何通もメールが届き、怖くなった。だまされていたのであれば、カード決済分をキャンセルしたい。

(20代 女性)

**A** サイトのポイント購入が高額になってしまった、というトラブルが相談窓口には多く寄せられています。最近では「サクラサイト商法」として、独立行政法人国民生活センターなどが注意を呼び掛けています。

この事例のように仕事を紹介する情報サイトがきっかけだったり、異性との出会いが目的だったりするものもあります。また、悩みを抱えていると設定された著名芸能人やその



マネージャーなどの相談等に応じ、やめようとする。「あなたから見放されたら自殺するしかない」などと心理的に追い込まれることなどもあります。

いずれもサイト業者に雇われたサクラが、異性や芸能人、社長、弁護士、占い師などを名乗り、「お金を受け取るための環境設定費用」「システム構築費用」などさまざまな名目でポイントを購入させ、気づくと高額料金になっていたというものです。

## 証拠メールを保存しましょう

相談者には契約の経緯とクレジットの支払い停止の通知をカード会社と決済代行会社へ送るようアドバイスしました。証拠となるメールが残っていたのでセンターに転送してもらった後、センターから各社に対し、「サ

イト側の利益しか考えられない。支援を申し出た人が実在する人物とは考えにくく、「サクラ」の可能性が疑われる」等の問題点を指摘し、証拠となるメールも残っていることを伝えました。さらに決済代行会社へ利用したサイトへの事実確認を依頼したところ、全額キャンセルすると回答があり、後日、カード会社にキャンセルが入ったことを確認し、終了しました。

「お金をあげる」「簡単に高収入」などのメールには注意が必要です。トラブルに遭ったと感じたら、まずは可能な限り携帯電話やパソコンに届いたメールやサイト内に残っているメールを保存するかプリントアウトしておき、電子マネー等で支払った場合は、領収書など支払いの記録も保存し、最寄りの消費生活相談窓口にご相談しましょう。

※決済代行会社とは…クレジットカード決済について、取引決済を代行する事業者。出会い系サイトなどの事業者が、クレジットカード会社の直接の加盟店になれないため利用することが多いようです。



050-7505-0999

# 型崩れしにくく、アイロン不要

## ～洗える紳士用スーツの品質テスト～

紳士用のスーツは毛製品が多く、水洗いをするとうち縮したり、風合いを損ねたりすることから、ドライクリーニングをするのが常識とされています。しかし、クリーニング代の節約になり、汚れ落ちがよいことから、家庭用洗濯機で洗える紳士用スーツが販売されています。そこで、実際に家庭用洗濯機で洗い、洗濯後の型崩れなどについて調べました。

### テスト品目

家庭用洗濯機で洗えることをうたっている紳士用スーツ5銘柄、参考品として水洗い不可の取扱い絵表示があるスーツ2銘柄。いずれも夏物、2011年8月購入。

### テスト結果

#### ○耐洗濯性

一般社団法人繊維評価技術評議会で作成されたWHS（水系洗濯性能を有する繊維製品）の毛素材の評価基準で評価しました。洗濯後の型崩れ等を5～1級の判定写真と比較して評価するもので、数値が大きいほど良い評価とされます。

●**外観保持性（型崩れ）**＝WHS基準では、洗濯3回後の評価で3級以上としています。洗えるスーツと参考品のNo.7については、洗濯10回後の評価でいずれの部位も3級以上であり、基準値内でした。参考品のNo.6は1回の洗濯で、基準値以下の結果となり、型崩れが認められました。

●**シームパッカリング**（縫目線の周辺に生じる縫いつれや縫いじわ）＝WHS基準は4級以上。洗えるスーツ5銘柄は洗濯10回後の評価でいずれの縫製部にも4級未満となるシームパッカリングは見られませんでした。参考品のNo.6とNo.7は洗濯1回後に基準値以下のシーム



洗濯してもしわの寄らない洗えるスーツ（左）、しわの寄った参考品（右）

パッカリングが見られました。

●**スラックスの折り目の保持性**＝WHS基準は4級以上。洗えるスーツ5銘柄と参考品のNo.7の評価は、洗濯10回後も4級以上であり、折り目が保持されていました。参考品のNo.6は洗濯10回後にはほぼ折り目が消失しました。

#### ○アイロン仕上げの必要性

アイロンの必要性を5人のモニターに聞いたところ、洗えるスーツのNo.1、2、3、5は洗濯10回後の評価において、全員が「アイロンがけの必要はない」、または「気になる部分はあるがアイロンがけの必要はない」と答えており、おおむね良好でした。No.4は洗濯10回後で1人が「必要」と答えています。

#### ○乾燥性

洗えるスーツのうち組成が毛50%・ポリエステル50%のNo.1～4は、上衣、スラックスいずれも180分以内で乾燥しましたが、組成が毛98%・ポリエステル2%のNo.5は上衣240分、スラックス210分と時間がかかりました。参考品の組成が毛100%のNo.6は上衣が300分、スラックスが270分と乾燥に時間がかかりました。組成が毛50%・ポリエステル50%の参考品No.7は上衣240分、スラックス180分であり、組成が同じ洗えるスーツよりも長い傾向にありました。

## ●テスト品とテスト結果

No		組成表示	銘柄名	表示者名	購入店名	購入価格 (円)	原産国	外観保持性 (平均、級) ※1	乾燥時間 (分) ※2
1	家庭用洗濯機で洗える紳士用スーツ	表地=毛50%、ポリエステル50% 裏地=ポリエステル100%	giuseppe	(株)ケービーワールド	イオン札幌元町店	9,800	中国	4.1	180 180
2		表生地=毛50%、ポリエステル50% 裏地=ポリエステル100%	SAVOIA	株式会社イトーヨーカ堂	イトーヨーカドー札幌店	14,900	中国	4.0	180 150
3		表地=毛50%、ポリエステル50% 裏地=ポリエステル100%	ROCHI	日本アパレル産業協会	(株)AOKI 環状通東店	18,900	中国	3.8	180 150
4		表地=毛50%、ポリエステル50% 裏地=ポリエステル100%	nexstage	全日本紳士服産業協議会	エフ・ユニット新道東店(はるやま)	18,900	中国	3.6	180 180
5		表地=毛98%、ポリエステル2%(装飾糸として使用) 裏地=胴裏ポリエステル、袖裏キュブラ	REGAL	全日本紳士服産業協議会	洋服の青山札幌中央店	45,800	ベトナム	3.5	240 210
6	参考品	表地=毛100% 胴裏=ポリエステル100% 袖裏=キュブラ100%	DILETTO	日本毛織株式会社	エフ・ユニット新道東店(はるやま)	25,725	中国	1.4	300 270
7		表地=毛50%、ポリエステル50% 裏地=ポリエステル100%	HARVEY CENTRAL	全日本紳士服産業協議会	イオン札幌元町店	9,800	中国	3.3	240 180

※1 10回洗濯後 ※2 上段の数字は上衣、下段の数字はスラックス

## 表示

洗えるスーツ全銘柄の下げ札と縫い付け表示に、取り扱いに関する詳細な記載がありました。絞り方についてNo.2、4、5は取扱い絵表示が~~〇~~ (絞ってはいけない) にもかかわらず、「脱水」の記載があり、No.1、3は~~〇~~ (手絞りの場合は弱く、遠心脱水の場合は短時間で絞るのがよい) とあったが「手絞りは避けてください」と異なる記載がありました。

## まとめ

- 洗えるスーツは洗濯10回後も外観保持性、シームパッカリング、スラックスの折り目において、参考品と比較すると明らかに優れていました。
- 洗えるスーツは参考品に比べ乾燥時間が短

い傾向にあり、洗濯後にアイロンがけの必要性が低いことが分かりました。

●洗えるスーツは、下げ札や縫い付け表示の文言と取扱い絵表示の記載に異なる表記があり、消費者が混乱するおそれがあるので統一した表示が望まれます。

## 消費者へアドバイス

●洗えるスーツは、表示に従って正しく洗濯をした場合、問題なく着用できると考えられます。洗濯後、アイロンがけをしなくても着用可能ですが、しわ等が気になる場合は、布を当てて中温(140℃~160℃)でアイロンがけするとよいでしょう。洗濯機による水洗いは、ドライクリーニングでは落ちにくい汗など、水溶性の汚れの除去に有効だと考えられます。

# 今年もテスト室公開！ 7月13日にカルチャーナイト



昨年のカルチャーナイトの様子

今年も7月13日(金)に札幌市内

で「カルチャーナイト2012」(実行委主催)が開かれます。当センターも参加して商品テスト室を公開、簡易実験などを体験できます。

このイベントは通常、昼しか開いていない文化施設や公共施設を夜間に見学・体験できるよう公開するものです。当センターのテスト室は今年2月に移転オープンしました。この機会にぜひ見学を。時間は午後5時半から9時まで。当日直接センターへ。

## 見学しませんか

当センターには食品の成分や製品の性能などを調べる商品テスト室や、その結果を分かりやすく紹介した展示室「くらしの広場」があり、随時見学を受け付けています。ミニ講座や簡易実験などにも応じられますので、お問い合わせください。

見学やDVD上映からなるフリー見学会も開いています。日時と上映

## くらしのセミナー

内容は、7月11日(水)は「もしあなたに消費者トラブルがあったら...」、8月9日(木)は「環境×金融」教育プログラム 地球みらいプロジェクト」、いずれも午後1時半から。

当センターは消費生活にかかわるセミナーを12月まで毎月1回開催しています。7~9月の日程と内容は以下の通りです。特に8月は夏休み

中の自由研究に役立つような親子実験を企画しています。小学生とその保護者が対象です。申し込みは教育啓発グループへ。

日時	テーマと講師
7月18日(水) 18:00~20:00	「再生エネルギーとは 現状と課題」北海道経済産業局 エネルギー対策課
8月8日(水) 13:00~15:00	「えっ!!本当?おやつのかんさとのひみつ~夏休み親子実験~」当センター 教育啓発グループ、商品テストグループ
9月19日(水) 13:00~15:00	「食品の栄養摂取を考える~健康と栄養バランスのあり方~」北海道栄養士会

## 相談員53人が登録 道の人材バンク

道は、市町村の消費生活相談員の人材確保を支援するため、「北海道消費生活相談員人材バンク」を1月から開設していますが、6月21日現在、53人が登録しました。

登録できるのは消費生活専門相談員、消費生活アドバイザー、消費生活コンサルタントの資格を有している人、または独立行政法人国民生活

センターの「消費生活相談員養成研修」、(一社)北海道消費者協会の「消費者生活リーダー養成講座」、全国消費生活相談員協会の「消費生活専門相談員資格取得講座」のいずれかを修了された人です。

問い合わせは、  
道消費者安全課消費調整グループ(☎011-204-5937 FAX011-232-3640)へ。

## ホームページのご案内

当センターのホームページでは、悪質商法の最新事例や商品事故情報、商品テストの結果などを紹介しています。ご活用ください。  
<http://www.do-syouhi-c.jp/>

北海道立消費生活センター  
札幌市中央区北3西7  
TEL 011-2221-0110  
FAX 011-2221-4210  
相談専用電話 050-7505-0999  
当センターは(一社)北海道消費者協会が指定管理者として業務を行っています。